



► LİKYA YOLU ULTRA MARATONU 2016

► ATEŞE DOĞRU ZORLU KOŞU

► BAKANLIĞIMIZIN MERCEDES BENZ ARENA İLE İŞBİRLİĞİ

► BAKANIMIZ SAYIN NABİ AVCI'NIN PARİS ZİYARETLERİ

► İSVİÇRE'NİN ÖNEMLİ SEYAHAT DERGİLERİNİN KAPAK SAYFASINDA YER ALDIK.

► NATIONAL GEOGRAPHIC DERGİSİ'NDEN TÜRKİYE'YE ÖDÜL

► JAVIER COTTA AĞIRLAMASI VE GELİBOLU KİTABI

► ROMA'NIN EN İŞLEK MEYDANINDA "İSTANBUL" KONULU IŞIKLI GÖRSEL ŞOV

► ARCHEO DERGİSİ'NDE "ÇATALHÖYÜK"

► "THROUGH TIME AND SPACE" İSİMLİ ÖZEL PROJE







# Turkey HOME OF RIZE

Başlarken...

## TURİZM İNSANLIĞIN EN ÖNEMLİ BARIŞ PROJESİDİR.

Turizm bir mekândan diğerine insan hareketleridir; merkezinde insan vardır ve duyguları ortaya çıkarır; duyguların yaşanmasını ve insanlarla paylaşılmasını sağlar. Turizm insanların ortak duygularını ortaya çıkarıp iletişimlerine katkı sunar; bir barış hareketidir, kötü ve insanlık dışı düşüncelere karşı en güçlü insan eylemlerindendir. Bu nedenlerle bir insanlık suçu olan terör, turizmi hedef alır ve insanlığa karşı suç işleme amacını taşır.

Günümüzde küresel terör olayları turizmi olumsuz etkilemektedir. Buna karşı tüm insanlık birlikte mücadele etmeli, turizmin insani duygularını, canlılığını ve iyimserliğini korumalıdır. Turizm karamsarlık barındırmaz, bu nedenle insanlık her geçen gün daha yoğun bir şekilde turizm hareketinin içinde yer almaktadır. Turizm insanlığın en önemli barış projesi olması nedeniyle iyimserliği besler ve iyimserlikten beslenir.

Ülkemiz açısından zorlu bir yılı geride bırakıp birlik ve beraberlik duygularıyla yeni bir yıla girmiş bulunuyoruz. Bu dönemde başta ana pazarlarımız olmak üzere profesyonel pazarlama ekipleriyle acentaların ziyaret edilmesi, destinasyonlarımızın tatil paketi satışlarının izlenmesi, problemlerin yerinde tespit edilip çözümüne yönelik tedbirler alınması önem verdiğimiz konular arasında yer alıyor. Bu çalışmalarımızda destinasyonlarımızdaki özel sektör kuruluşlarımızdan destek bekliyoruz.

Destinasyon tanıtımı 2017'nin bir başka önceliğidir. Ana fuarlarımızın konseptini de bu anlayışla kurguladık. Destinasyon ve ürün tanıtımına yoğunlaşıyoruz.

Bu yıl ülkemizin imaj çalışmalarının odağına kültür, sanat ve spor faaliyetlerini aldık. Sempati oluşturmak, insan duygularına hitap etmekle başlar; bu alanları ülkemiz adına sempati oluşturmak için yoğun kullanmalıyız. Ülkemizde gerçekleşen ulusal ve uluslararası faaliyetleri dünyaya anlatıp, nasıl yaşadığımızı, neler ürettiğimizi ve değerlerimizi dünyayla buluşturuyoruz.

Her alanda görüşmeler ve planlamaların yoğunluk kazandığı bu günlerde en büyük gücümüzü yine kamu-özel sektör işbirliği oluşturuyor. Her yeni yıl yeni bir turizm yılı demektir. Hazırlıklar ve çalışmalar kamu ve özel sektörlerimizce tüm yoğunluğuyla sürdürülmektedir.

Özellikle turizm acentalarına kadar inen destekler ve ortak çalışmalar, tur operatörü işbirlikleri, acenta çalışanlarına yönelik özel çalışmalar hepimizin sahada olacağı bir iş planını ortaya koyuyor.

Yine yurtdışındaki önemli festival ve organizasyonlarda yer almanın, ülkemiz sanatını ve kültürünü temsil etmenin çok önemli olduğunu düşünüyoruz. Bütün faaliyetlerimizin iletişimini de sosyal ve dijital medyadan gerçekleştirmeyi, dünyanın her köşesindeki insanlarla aracsız iletişim kurmayı önemsiyoruz. Yeni yılın ilk altı haftasında çeşitli pazarlarda yoğun faaliyetler yürüttük. Turizm etkinliklerini workshop ve fuarlarla destekledik... Tüm faaliyetlerimizde iletişimi sürekli ve etkin kılmayı amaçlıyoruz... Kolaylık ve başarı dileklerimizle... 🇹🇷

 /TurkeyHomeof

 /+turkeyhome

 /turkeyhome


 /turkish-tourism-office

 /Turkey\_Home

 /turkey\_home

 /turkeyhomeTV

#HomeOf

 Rize, Turkey



# LİKYA YOLU ULTRA MARATONU 2016

Bakanlığımızın destekleriyle bu yıl beşincisi düzenlenen Likya Yolu Ultra Maratonu, yerli ve yabancı basın mensupları tarafından büyük ilgiyle takip edildi. Maratonda, Kanada, Rusya, Almanya, İngiltere gibi ülkelerden birçok yabancı katılımcı ile birlikte toplamda 230 koşucu yarıştı.

Türkiye'de düzenlenen ilk ultra maraton olma özelliği taşıyan Likya Yolu Ultra Maratonu, toplam 509 km uzunluğundaki tarihi Likya Yolu'nun yaklaşık 250 km'lik bölümünde her gün bir etap koşularak toplamda 6 etapta tamamlandı.

Ultra Maraton kategorisinde genel klasman birinciliği "33 saat 40 dakika 27 saniye" ile **Mahmut Yavuz'un** oldu. 🏆



# ATEŞE DOĞRU ZORLU KOŞU (RUNFIRE CAPPADOCIA)



Likya Yolu Ultra Maratonu'nun ardından, 23-31 Temmuz 2016 tarihleri arasında gerçekleştirilen Runfire Cappadocia Ultra Maratonu (Ateşe Doğru Zorlu Koşu), Türkiye'deki ikinci çok etaplı ultra maraton olma özelliğini taşıyor.

UNESCO miras listesinde bulunan Kapadokya'nın büyüklü coğrafyasında gerçekleşen maraton, Uçhisar'dan başlayıp, Güvercinlik Vadisi, Ürgüp, Göreme, İhlara Vadisi üzerinden Tuz Gölü'ne uzanan bir rotada gerçekleştirildi. Yaklaşık 260 km'lik bu parkur toplamda 6 etapta tamamlandı ve katılımcılar her gün farklı bir noktada konakladı.



2012 yılından beri gerçekleştirilen ve Bakanlığımızca desteklenen Maratona dünyanın dört bir yanından sporcular katılım sağladı. 🏆





## BAKANLIĞIMIZIN MERCEDES BENZ ARENA İLE İŞBİRLİĞİ



Almanya pazarında yürütülen klasik reklam ve PR çalışmalarını desteklemek ve global reklam kampanyamızın görev bölgemizdeki



görünürlüğünü artırmak amacıyla Avrupa'nın en önemli ve Almanya'nın en büyük ve ses donanımı bakımından en iyi etkinlik merkezi olan 17.000 kişi kapasiteye sahip MERCEDES BENZ ARENA ile işbirliği yapıldı.

Her yıl yaklaşık 1.400.000 kişinin ziyaret ettiği Mercedes Benz Arena'da bu yıl yapılan etkinlikler kapsamında önemli sanatçı ve müzik gruplarının yanı sıra, Uluslararası Stadyum Festivali ISTAF, Kapalı Alan Serbest Stil Motosiklet Dünya Şampiyonası, Apassionata At Binicilik

gösterisi, Alba Berlin Basketbol takımı ile Eisbären Berlin Buz Hokeyi takımının ev sahipliği yaptığı maçlar, dünyaca ünlü çocuk gösterisi Monster hi-5 gibi hedef kitle skalası oldukça çeşitli olan ve sadece Berlin'den değil, Almanya'nın her yerinden izleyici çeken etkinlikler yer alıyor. Bakanlığımızın partneri olduğu Euroleague'in Final Four maçları da yine Mercedes Benz Arena'da gerçekleştirildi. Mercedes Benz Arena ile işbirliğimizin başladığı Mayıs 2016 tarihinden itibaren etkinlik alanında gerçekleşen faaliyetleri yaklaşık 150 bin kişi ziyaret etti.



## 50 YAŞ VE ÜZERİ TÜKETİCİ FUARI

Her yıl Eylül ayında Hollanda'nın Utrecht kentinde düzenlenen "50 Yaş ve Üzeri Tüketici Fuarı'na" Bakanlığımız 2011 yılından beri katılım sağlıyor. 50 yaş üzerindeki tüketici grubunun, Hollanda nüfusunun önemli bir bölümünü oluşturması, boş zaman ve maddi imkânlar bakımından oldukça avantajlı olması gibi nedenler ile gerek tüketiciler gerekse hizmet sağlayıcılar nezdinde oldukça popüler bir etkinlik olarak görülen "50 Yaş ve Üzeri Tüketici Fuarı"nı beş gün içerisinde 97.813 kişinin ziyaret ettiği açıklandı. Bu sayı 2015 yılında 96.881 olarak kaydedilmişti. Bu yıl 20-24 Eylül 2016 tarihleri arasında gerçekleştirilen fuara Müşavirliğimizce 30 m<sup>2</sup>'lik bir fuar alanında katılım sağlandı. Çeşitli destinasyonlarımız ve ülkemizin sunduğu tatil olanaklarının tanıtımı yapıldı. **Alanya Tanıtma Vakfı (ALTAV)** içinde yer alan özel tasarım standımızda Alanya, İstanbul, Pamukkale, Kapadokya, Ölüdeniz ve Efes görselleri ile Home Türkiye temasına yer verildi; ziyaretçilere kuru kayısı, fındık ve lokum gibi Türk ürünleri ikram edildi.

Fuarda, Müşavirliğimiz standına ilgi gösteren pek çok ziyaretçinin önceki yıllarda ülkemizi ziyaret ettiği, özellikle kış güneşi, yürüyüş, kültür ve kent gezilerine olan ilginin yoğun olduğu ve en çok tercih edilen destinasyonlarımızın Side, Belek, Fethiye, Marmaris, Alanya, Kapadokya ve İstanbul olduğu raporlandı.

## BÜYÜKELÇİLİKLER FESTİVALİ

3 Kasım 2016 tarihinde Hollanda'nın Lahey kentinde, Lahey Belediyesi'nin girişimi ve kentte yer alan büyükelçiliklerin de katılımıyla "Embassy Festival" gerçekleştirildi. Kültürel ve bir tür sokak festivali olma özelliği taşıyan etkinlikte, büyükelçilikler, ülkelerine ait kültürel unsurların yer aldığı tanıtım standları kurdular. Etkinlikte pop, folk, soul ve jazz müziği konserleri ile klasik müzik dinletilerinin yanı sıra el sanatları atölyeleri ve ülkelere has yiyeceklerin ikram edilip satıldığı yiyecek standları da yer aldı. Etkinliği geçtiğimiz yıl 20.000 konunun ziyaret ettiği belirtildi. Bakanlığımızca katılım sağlanan etkinlikte, ülkemizi tanıtan materyaller dağıtıldı. Ayrıca, Maraş Dondurmacısı davet edilerek, çadır standımızın hemen yanında Maraş dondurma şovunun gerçekleştirilmesi sağlandı.



## İSPANYA NATIONAL GEOGRAPHIC DERGİSİ'NDE 2017 TÜRKİYE TAKVİMİ

Dünyanın önemli bir bölümü ile birlikte İspanya'da da yayımlanan, her ay 1.606.000 kişi tarafından okunan, 121.000 adet satılan ve yaklaşık 94.000 abonesi bulunan National Geographic dergisi ile Madrid Kültür ve Tanıtma Müşavirliğimiz arasında varılan anlaşma sonucunda, derginin Ocak 2017 sayısı ile birlikte verilerek üzere Türkiye görsellerinden oluşan 2017 yılı takvimi çalışmaları tamamlanmış olup, Ocak ayının ilk haftasında yayımlanmıştır.





# BAKANIMIZ SAYIN NABİ AVCI'NIN PARİS ZİYARETLERİ

Kültür ve Turizm Bakanı Sayın **Nabi Avcı** temaslarda bulunmak ve UNESCO Paris Genel Merkezi'nde hazırlanan "16. Yüzyılın Dahisi Matrakçı Nasuh Sergisi"ni açmak üzere Fransa'nın başkenti Paris'e bir ziyaret gerçekleştirdi. Ülkemiz turizm sektör temsilcileriyle yemekte bir araya gelen Bakan **Avcı**, sektör temsilcilerinin Paris'teki çalışmalarını ve ülkemizin tanıtımına dair görüş alışverişinde bulundu.

Sayın Bakan **Nabi Avcı** daha sonra Fransa Tur Operatörleri Birliği Genel Sekreteri Jorgen Bachmann, TUI Grubu Tur Operasyonu Stratejik Projeler Destekleme Direktörü **Stephan Besnier** ve **Thomas Cook** Grubu Verimlilik ve Üretim Direktörü **Jean-Emmanuel Chometon** ile ikili görüşmeler gerçekleştirdi. Osmanlı sanatkarı Matrakçı **Nasuh**'un şair, hattat ve nakkaş yönlerini anlatan "16. Yüzyılın Dahisi Matrakçı Nasuh

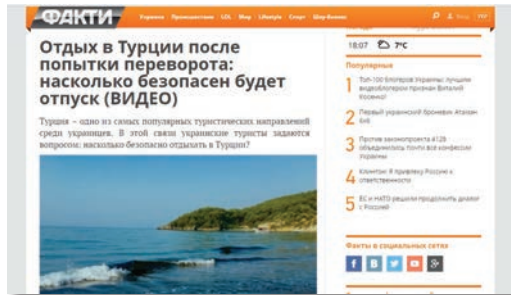


**Sergisi**'nin açılışından sonra Sayın **Nabi Avcı**, UNESCO Genel Direktörü **Irina Bokova** ile görüşerek Türkiye ile UNESCO arasındaki işbirliğine dair temaslarda bulundu.

Paris Büyükelçilik konutunda Cumhuriyetin 93. yıldönümü kutlamaları vesilesi ile düzenlenen resepsiyona da katılan Sayın **Nabi Avcı**, programlarını Paris Kültür ve Tanıtma Müşavirliği ve Yunus Emre Kültür Merkezi ziyaretleri ile tamamladılar. 🇹🇷

## TUI İLE BİRLİKTE BASIN TURU

Bakanlığımız ile Ukrayna'nın önde gelen tur operatörlerinden TUI ortaklığında gerçekleşen Antalya ve Muğla Bölgelerimize yönelik gerçekleştirilen basın turu, ülkemizin turizmi açısından olduğu kadar diplomasisi açısından da oldukça önem taşımaktadır. Bu ağırlama kapsamında Ukrayna'nın önde gelen internet portalı liga.net ve önde gelen televizyonlarından 1+1 ve ICTV gibi önemli yayın organlarından temsilciler yer aldı. Ziyarete katılım sağlayan basın mensupları, 28-31 Temmuz tarihleri arasında Antalya ve Muğla destinasyonlarımızı ziyaret edip yerinde incelemelerde bulundu. 🇹🇷



## ALMAN GAZETECİLER KARADENİZ'DE

Ülkemizin tarihi, turistik ve kültürel değerlerinin yurtdışı turizm pazarlarında tanıtılması ve ülkemize yönelik turizm hareketliliğini artırmak amacıyla Travel One, AGIL-Das Magazin, Reisetraavel, eu, Sachsen Gast, Gast und Rast, Schweriner Zeitung ve Reise Gala adlı Alman yayın kuruluşlarında çalışan **Thomas GRETHER**, **Stephanie KREUZER**, **Hermann Gerhard UEBERSCHER**, **Heinz RUHNAU**, **Angelika Anna Maria BRECHT-LEVY**, **Matthias DIKERT** ve **Julia SCHAAF** adlı gazeteciler 10-14 Temmuz 2016 tarihleri arasında Trabzon ve Rize'de Bakanlığımızca ağırlandı. 🇹🇷



## MUSEUMSUFERFEST 2016

26-28 Ağustos 2016 tarihleri arasında Almanya'nın Frankfurt şehrinde düzenlenen Museumsuferfest adlı etkinliğe Ataşeliğimiz aracılığı ile 100 m²'lik bir alanda iştirak edildi. Türkiye standında Akdeniz Turistik Otelciler ve İşletmeciler Birliği (AKTOB) ve Kemer Yöresi Tanıtım Vakfı (KETAV) kuruluşları ile Ordu ili de katılım sağladı.



Avrupa'nın en büyük kültür festivalleri arasında yer alan Museumsuferfest'i her yıl yaklaşık 3 milyon kişi ziyaret etmekte olup, bu yıl üç gün boyunca kurulan

sahnelerde konser, gösteri vb. gibi etkinliklerin yanı sıra Main nehrinde bulunan müzelerde ziyaretçilere çeşitli programlar sunuldu. 🇹🇷



#HomeOf  
İstanbul, Turkey



## İSVİÇRE’NİN ÖNEMLİ SEYAHAT DERGİLERİNİN KAPAK SAYFASINDA YER ALDIK.

Zürih Kültür ve Tanıtma Ataşeliği’nce yürütülen reklam kampanyaları kapsamında Türkiye, İsviçre’nin önemli seyahat dergileri Imagine, Traveltip, Ferientrends ve başlıca balayı dergisi Honeymoontip’in kapak sayfasında yer aldı.

Honeymoontip Dergisi, okuyucularına büyüleyici balayı destinasyonları olarak Ayvalık ve Kapadokya’yı önerirken, Imagine Dergisi ise Sagalassos, Türk Gölge Oyunu

"Karagöz" ve Alaçatı'yı İsviçreli okuyucularla buluşturdu.

2015 yılında Unesco Dünya Kültür Mirası Listesi'ne dahil edilen Efes'in kapak sayfasında yer aldığı Ferientrends Dergisi'nde yayımlanan makalede; ülkemizin zengin kültürü, doğal güzellikleri ve turizm çeşitliliği, "İstanbul: Doğu ve Batı Arasındaki Dünya Kenti, Antalya: Deniz ve Kültür, Kapadokya: Bir İlham Kaynağı, Karadeniz

Sahilleri: Maceraperestler İçin" gibi başlıklarla sunuldu. İsviçre'nin Fransızca konuşulan bölgesinin en çok okunan seyahat dergisi olan "Traveltip" İstanbul ve Kapadokya'nın bilinmeyen yönlerini okuyucularıyla paylaştığı makalede Türkiye'nin kültür, doğa, şehir ve deniz turizmini aynı anda sunan nadir ülkelerden biri olduğunun altını çizirken, Expo 2016 organizasyonunun da tanıtımına yer verdi. 🇨🇭



## ENDONEZYA TUR OPERATÖRLERİ İÇİN TÜRKİYE DESTİNASYONLARI GEZİSİ

Endonezya'nın ülkemiz turizmi açısından önemli bir potansiyel taşımasından dolayı Bakanlığımızca yeni bir pazarlama kampanyası başlatıldı. 257 milyonu aşkın nüfusu ile dünyanın en kalabalık dördüncü ülkesi olan Endonezya, aynı zamanda en kalabalık Müslüman nüfusa sahip ülkedir. Osmanlı Padişahlarının Endonezya'da halife olarak kabul edilmeleri, Türkiye seyahatlerini Endonezyalılar için dini açıdan önemli bir hale getirdi. Endonezyalılar, Türkiye'yi genelde Hac ve Umre seyahatleri öncesinde veya sonrasında ziyaret etmektedir. Özellikle İstanbul ve Bursa tercih edilen en önemli destinasyonlar olup, bu iki şehirdeki camii ve türbeler en çok ziyaret edilen mekânlardır. Bakanlığımızca, Endonezya'da Türkiye'yi tanıtan, ülkenin büyük tur operatörleri ve farklı şehirlerinde fuarlar organize eden şirket yetkilisi olmak üzere 6 kişi, 02-10 Ekim 2016 tarihleri arasında Bakanlığımızca İstanbul, Bursa ve Nevşehir (Kapadokya) illerinde ağırlandı. THY ve TUROB'un katkıları ile İstanbul'da Endonezyalı tur operatörleri ve land operatörleri ile çalıştay gerçekleştirilerek, Bakanlık ve sektör temsilcileri ile çalıştay değerlendirme toplantısı düzenlendi. 🇨🇭



## “İSVİÇRELİ GAZETECİLERİN GÖZÜNDEN TÜRKİYE” FOTOĞRAF SERGİSİ

Ülkemizin birbirinden farklı turizm destinasyonlarının, doğasının ve kültürel değerlerinin İsviçrelilere daha yakından tanıtılmasına ve ülkemize yönelik turistik talebin çeşitlendirilerek artırılmasına yönelik olarak Bakanlığımızca son yıllarda çok sayıda basın gezisi gerçekleştirilmiş ve İsviçreli önemli gazeteci ve bloggerlar Türkiye'de ağırlanmıştır.

Bakanlığımızca düzenlenen basın gezilerine katılan İsviçreli gazeteci ve bloggerlar tarafından çekilerek, ülkemizin doğal, tarihi ve kültürel zenginliklerini gözler önüne seren fotoğrafların; İsviçreli seyahatseverler, sanat çevreleri, sektör temsilcileri ve basın mensuplarıyla paylaşılması amacıyla 19-20 Eylül 2016 tarihleri arasında Zürih'de "İsviçreli Gazetecilerin Gözünden Türkiye" fotoğraf sergisi düzenlendi.

20 Eylül 2016 tarihinde gerçekleştirilen serginin açılışında Türk mutfağından ikramlara ve ud dinletisine yer verildi. Sergide fotoğrafları yer alan gazeteciler de açılışa katılarak, Türkiye izlenimlerini paylaşmış ve kendi Türkiye hikayelerini fotoğrafları eşliğinde anlatma fırsatı bulmuştur. 🇨🇭



## DÜNYA KAMPÇILAR VE KARAVANCILAR TOPLANTISI

2016 FICC Dünya Kampçılar ve Karavancılar Toplantısı, Portekiz'in Ponte de Lima kentinde gerçekleştirildi. Madrid Kültür ve Tanıtma Müşavirliğimizce iştirak edilen etkinlik kapsamında, 4 Ağustos 2016 tarihinde düzenlenen "Türkiye Tanıtım Günü"nde davetlilere çeşitli ikramlar sunuldu. Ayrıca, Türk kültürünü tanıtan folklor gösterisi yapıldı. Ülkemizi anlatan tanıtıcı materyaller dağıtıldı. Etkinlik görsellerinde ise Türkiye logosunun kullanımı sağlandı. 🇨🇭





## ÇİN (GUANDONG) ULUSLARARASI TURİZM FUARI

09-11 Eylül 2016 tarihleri arasında düzenlenen Çin (Guandong) Uluslararası Turizm Fuarı'na (CITIE 2016) Bakanlığımızca 99 m<sup>2</sup>'lik bir stand ile katılım sağlandı. 50 ülkeden 600 firmanın iştirak ettiği fuarı üç gün içinde 55.000 kişinin ziyaret ettiği bildirildi. 🇹🇷



## PEKİN ULUSLARARASI KİTAP FUARI

24-28 Ağustos 2016 tarihleri arasında Pekin'de düzenlenen Pekin Uluslararası Kitap Fuarı'na Bakanlığımızca 72 m<sup>2</sup>'lik bir stand ile katılım sağlandı. Fuar süresince standımıza Çinli yayın kuruluşları ve medya temsilcileri tarafından yoğun ilgi gösterildi. Ayrıca, fuar basın merkezinde Türk Kültür, Sanat ve Edebiyat Eserlerinin Türkçe Dışındaki Dillerde Yayımlanmasına Destek Projesi (TEDA) projemizi tanıtan bir sunum da gerçekleştirildi. 🇹🇷



## TORONTO'NUN YONGE-DUNDAS MEYDANINDA ANADOLU FESTİVALİ

10 Temmuz 2016 tarihinde Kanada'nın Toronto kentinde günde yaklaşık 50 bin kişinin kullandığı Yonge - Dundas Meydanı'nda, Kanada Gençlik Vakfı tarafından Anadolu Festivali gerçekleştirildi.

Festivalde sema ve halk oyunları ekiplerinin yanı sıra, Bakanlığımızca görevlendirilen ebru, hat ve çini sanatçıların performansları festivalin ziyaretçileri tarafından yoğun ilgi ile karşılandı. 🇹🇷



## ARAP MEDYASINA AĞIRLAMA

Birleşik Arap Emirlikleri, Kuveyt, Katar ve Bahreyn'in önemli gazete ve turizm dergilerinden basın mensupları 25-30 Eylül 2016 tarihlerinde İstanbul, Bursa ve Antalya'da Bakanlığımızca ağırlandı. Ağırlamanın gerçekleştirildiği illerde tarihi ve kültürel yerler ziyaret edilmiş olup, konuklar çok iyi izlenimlerle ülkemizden ayrıldıklarını ifade ettiler. Ağırlama ile ilgili AL ARAB NEWS, AL RAI MEDİA, AL WASAT NEWS ve WAIN BLOG gibi yabancı basında ülkemiz haberleri yer aldı. 🇹🇷





## HİNDİSTAN DÜĞÜN ORGANİZATÖRLERİ GRUBU AĞIRLAMASI

Türkiye'nin Hindistan pazarında seçkin bir düğün destinasyonu olarak tanıtılmasına yönelik, İstanbul'da faaliyet yürüten Crystal Concepts organizasyon firması ve Bakanlığımız işbirliği ile "Hindistan Düğün Organizatörleri Grubu Ağırması" gerçekleştirildi. Ağırlamaya, Hindistan'ın farklı bölgelerinden 14 üst düzey düğün organizatörü ile Rajasthan eyaletine bağlı Udaipur şehrinin velayet prensi Lakshyaraj Sing Mewar katılım sağladı.

Programın ilk günü olan 23 Ekim 2016 tarihinde tekne ile boğaz turu yapılarak, Beylerbeyi Sarayı ve Küçüksu Kasrı hakkında bilgi verildi. Çubuklu 29, Salt Halim Paşa Konağı ve Esmâ Sultan Yalısı ise yerinde gezdirilerek bilgilendirme yapıldı. Esmâ Sultan Yalısı'nda konuklara bir sunum gerçekleştirildi.

Etkinliğin ikinci günü olan 24 Ekim 2016 tarihinde konuklar tarihi yarımada'ya götürülerek aynı zamanda etkinlik mekânları olan 1001 Direk Samıcı, Hipodrom meydanı, Hürrem Sultan Hamamı, Topkapı Sarayı birinci avlusu,

Aya İrini Müzesi ve Arkeoloji Müzeleri gezildi. Sultanahmet'te bulunan Four Seasons otelindeki öğle yemeğinin ardından otelde incelemeler yapıldı. Akşam saatlerinde Hilton İstanbul Bosphorus otelindeki Dubb India isimli Hint restoranında küçük çaplı bir gala yemeği verildi. Gala yemeğine turizmden sorumlu İstanbul Vali Yardımcısı **İsmail Gültekin** ile İstanbul İl Kültür ve Turizm

**Bora Karadağlılar**, Four Seasons otelleri Satış Müdürü **Sevla Şener** ve Hilton İstanbul otelleri Satış Müdür Yardımcısı **Ferah Diba Yagan** da ekipleriyle birlikte etkinliğe katılarak konuklarla ikili görüşmeler gerçekleştirdiler.

Etkinliğin üçüncü gününde grubun konakladığı Çırağan Palace Kempinski ve Four Seasons Bosphorus otellerinin

yanında Raffles İstanbul ile Conrad Bosphorus otelleri ve Haliç Kongre Merkezinde inceleme yapıldı. Haliç Kongre Merkezinde gruba Haliç Kongre Merkezi Satış Müdürü **Berna Akşit Yakuboğlu** tarafından bir sunum gerçekleştirildi. Grup daha sonra Koç Müzesine götürülerek, hem müze gezisi gerçekleştirildi, hem de müzenin etkinlik alanı olarak kullanılabilecek

bölgeleri ile ilgili bilgilendirme yapıldı. Programın son günü olan 26 Ekim 2016 tarihinde ise Ritz Carlton ve Shangri-La Bosphorus otellerine inceleme gezileri yapıldı. 🌿



## KONGRE VE TOPLANTI TURİZMİNE KAHVALTI ETKİNLİĞİ

20 Eylül 2016 tarihinde Toronto'da gerçekleşen kongre ve toplantı turizmine yönelik kahvaltı etkinliğine TÜRSAB, THY Toronto şubesinin yanı sıra sektör, medya ve seyahat acenta temsilcilerinin de yer aldığı toplam 35 kişi katılım sağladı.

Etkinlik, Toronto'nun prestijli mekânlarından olan Marche isimli restoranın özel locasında gerçekleşti. Konuklara Türk kahvaltısı örneklerinden ikramlar sunuldu. Toronto Kültür ve Tanıtma Ataşesi **Derya Şerbetçi Acar**'ın ülkemiz turizmine ilişkin yaptığı kısa açılış konuşmasının ardından, TÜRSAB Dış İlişkiler Sorumlusu **Ela Atakan**'da katılımcılara ülkemizin MICE turizmine yönelik sunduğu imkanları da kapsayan bir sunum gerçekleştirdi.



Etkinlik sonunda katılımcılara ülkemizdeki turizm olanaklarına yönelik olarak bilgiler verilmiş olup, katılımcılar, 2018 etkinlik takvimine İstanbul'lu almak istediklerini belirtmişlerdir. 🌿

## TAŞKENT TURİZM FUARI

Binlerce turizm uzmanını buluşturan, Orta Asya'da en çok ilgi gören organizasyonlardan birisi olan ve 22.'si düzenlenen Taşkent Turizm Fuarı, 5-7 Ekim 2016 tarihleri arasında gerçekleştirildi. Bakanlığımızca 50 m²'lik bir stantla katılım sağlanan fuar, Özbekistan Bakanlar Kurulu, Ekonomi İlişkiler Bakanlığı, Dünya Turizm Örgütü, Kültür ve Spor Bakanlığı ve Taşkent Belediyesi tarafından desteklendi. 🌿





### GÖBEKLİ TEPE

Some prehistoric cultures worshipped celestial objects while others idolized animals. The reason why man started to worship at all is still a mystery, but the where and the when have finally been answered. It all began in Göbekli Tepe, the 12,000 year-old temple that altered our understanding of civilization. Discover Turkey, home of Göbekli Tepe. Be our guest!

Turkey

# HOME OF GÖBEKLİ TEPE

#HomeOf

Şanlıurfa, Turkey



## TÜRK EZGİLERİ EDİNBURG'TA YANKILANDI

Türk bestecilerinin opera eserleri ve halk türküleri, Devlet Opera ve Balesi Genel Müdürlüğü sanatçıları tarafından Edinburg'un prestijli mekanlarından Assembly Roxy'de 29 Eylül 2016 tarihinde seslendirildi.

Piyanist Hande Uçar'ın eşliğinde solist sanatçılar; Feryal Türkoğlu, Gökem Ezgi Yıldırım, Ferda Yetişer, Ünüshan Kuloğlu, Umut Kosman, Tuncay Kurtoğlu, Türk bestecilerin eserlerini sundular. Bu bağlamda Ahmet Adnan Saygun ve Turgay Erdener'den Selman Ada'ya kadar birçok ünlü Türk bestecisinin eserleri seyirciler tarafından hayranlıkla dinlendi.

Tenor Ünüshan Kuloğlu, Edinburgh'da Türk Bestecileri'nin seçkin eserlerini ülkemizin en sofistike opera sanatçılarından oluşan bir grupta seslendirmekten duyduğu kıvançta belirtti. 🌟



## HELSİNKİ'DE TÜRK FİLM GÜNLERİ

Bakanlığımızca, 29 Eylül-02 Ekim 2016 tarihleri arasında Finlandiya Sinema Salonu'nda Helsinki Türk Film Günleri etkinliği gerçekleştirildi. Etkinliğin hazırlık aşamasında, Finlandiya izleyicisinin tercihleri ve eğilimleri göz önüne alınarak sosyal medya ağırlıklı bir tanıtım yapıldı. Şehirde gerçekleşen etkinlikleri duyuran, city.fi, Helsingin Uutiset, visithelsinki.com ve signedevents.com web sitelerinde yayınlanan haberlerle tanıtılan etkinlik öncesinde medya kuruluşları, tur operatörleri, Finlandiya'da yaşayan Türkler, büyükelçilikler ve demeklerden yaklaşık 100 kişiye yönelik resepsiyon düzenlendi. Açılış gösterimi ve sonrasında 4 gün boyunca Aşk Tesadüfleri Sever, Hokkabaz, Patron Mutlu Son İstiyor, Selvi Boylum Al Yazmalım, Yılanların Öcü, Züğürt Ağa filmlerinin gösterimi gerçekleştirildi. 🌟



## TÜRKİYE, DÜNYACA ÜNLÜ GEZİ KANALINDA

Uluslararası alanda sadece seyahate odaklı tek televizyon kanalı olan Travel Channel ile Bakanlığımız arasında 3 yıllık bir reklam anlaşması imzalandı. 74 ülkede, 22 dilde, 61,4 milyon üyeye ve Avrupa'daki yaklaşık 30 milyon kişi içerisinde aylık bazda üst segmentte olan 6,3 milyon kişiye ulaşan TV kanalı ile yapılan anlaşma çerçevesinde, yapımı ve maliyeti kanal tarafından karşılanmak üzere ülkemizde seyahat, tarihi alanları ziyaret ve yerel insanlar ile karşılaşma temalarında 23'er dakikalık 6 adet TV programı yayınlanacak olup, Bakanlığımız logosunun da yer alacağı yüksek prestijli yapımlar yıl boyunca Travel Channel'da seyircileriyle buluşacaktır. Proje kapsamında 3 yıllık dönem içerisinde Bakanlığımıza ait TV reklam filmlerinin Birleşik Krallık ile Doğu, Orta Doğu, Avrupa ve Afrika (EMEA) ülkelerinde gösterimi yapılacaktır. 24 saat boyunca kesintisiz yayın yapan ünlü gezi kanalı, Türkiye'den de D-Smart 52. kanaldan izlenebilmektedir. 🌟



## NATIONAL GEOGRAPHIC KAZAKİSTAN DERGİSİ BASIN MENSUPLARININ AĞIRLANMASI

National Geographic Kazakistan Dergisi Yayın Yönetmeni **Maksat Adilkhanov** ile aynı dergiden gazeteci **Zhanna Kushetova** 1-8 Ağustos 2016 tarihlerinde Antalya EXPO'nun tanıtılması amacıyla Bakanlığımızca Antalya'da ağırlandı. 🌟



## 3. İSTANBUL TASARIM BİENALİ

Litvanya'nın popüler tasarım, mimarlık ve çevre dergisi "Namas ir as"ın editörü **Ausra Narkeliuniene** ve muhabir-fotoğrafçı **Daiva Niccolini**'den oluşan iki kişilik ekip 3. İstanbul Tasarım Bienali ağırlıklı olmak üzere 29.10-04.11.2016 tarihleri arasında İstanbul'da Bakanlığımızca ağırlandı.

İstanbul'un, mimari ve kentsel gelişiminin vurgulandığı, Osmanlı dönemi mimarlarından **Mimar Sinan**'ın belli başlı eserlerinin incelendiği 3. bienal kapsamında **Mimar Sinan**'ın önemli eserlerinin içinde yer aldığı Osmanlı Mimarisi turu gerçekleştirildi. 🌟



## FİN SEYAHAT YAZARLARI DERNEĞİ'NE "TÜRKİYE SUNUMU"

Türkiye'nin kültür ve turizminin tanıtımı ile ülkemizin 2017 yılında Finlandiya'da düzenlenecek olan Matka Turizm Fuarı'nın partner ülkesi seçilmesi konularında, seyahat yazarları, fotoğraf sanatçıları ve diğer basın mensuplarından yaklaşık 120 üyesi bulunan Fin Seyahat Yazarları Derneği temsilcilerine 26 Eylül 2016 tarihinde bir sunum yapıldı.

Bakanlığımızın yürüttüğü görevler, Türk turizminin dünyadaki yeri, Fin pazarında ilgi gören Türk destinasyonları konularında Lonca başkanı ve üyelerinden oluşan toplam 7 kişilik gruba bilgi verildi. 🌟

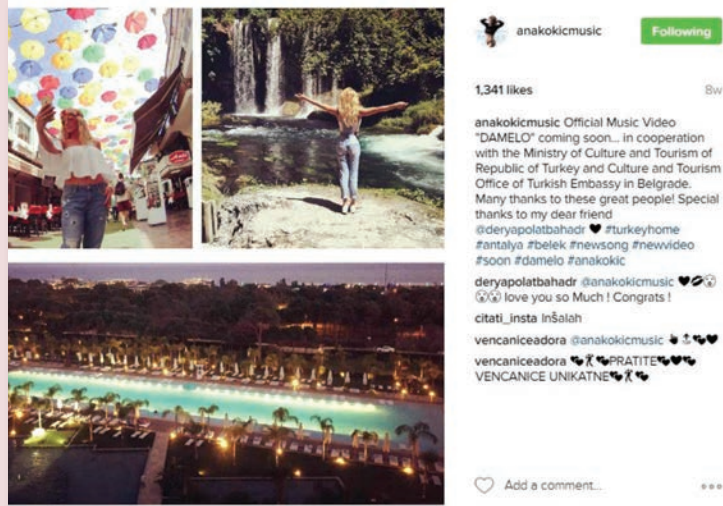






## ANA KOKIÇ TÜRKİYE'DE

Sırbistan'ın ünlü şarkıcısı Ana Kokiç ve beraberindeki ekip Antalya'da klip çekimi yapmak üzere Bakanlığımız konuğu olarak 03-08 Haziran tarihleri arasında ağırlandı. Çekimler sırasında söz konusu şarkıcı sosyal medya hesaplarından ülkemiz ile ilgili postlar paylaştı. 🇹🇷



## TÜRK-BOŞNAK DOSTLUK GECESİ

27 Ağustos 2016 tarihinde Zavidoviç kentinde Boşnak sivil toplum kuruluşlarının desteğiyle düzenlenen, Orhan Çakmak, Armin Muzaferiya gibi ünlü sanatçılar ve müzik gruplarının da katılım sağladığı Türk-Boşnak Dostluk Gecesi'ne Bakanlığımızca destek sağlandı. 🇹🇷



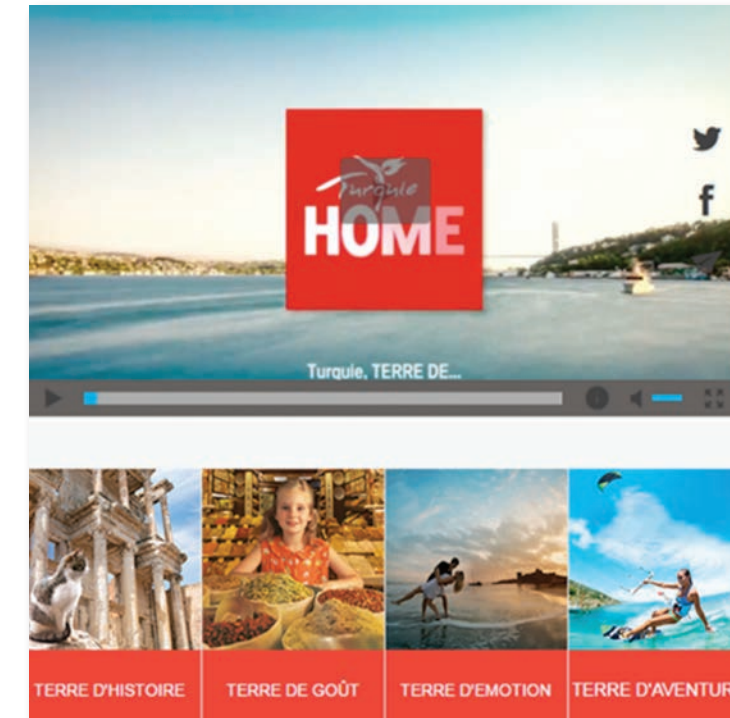
## BELARUS REKLAM KAMPANYASI

01 Haziran-31 Temmuz 2016 tarihleri arasında Belarus'un önemli altı şehrini kapsayan merkezli adreslerdeki açık hava mekanlarında reklam kampanyası yürütüldü. 🇹🇷



## TOURMAG.COM İLE TÜRKİYE DESTİNASYON DOSYASI PROJESİ

Paris Kültür ve Tanıtma Müşavirliğimizce, 7.000 seyahat sektörü çalışanından ve 5.000 tur operatöründen oluşan yaklaşık 30.000 abonesi olan, Fransa'nın turizm profesyonelleri sitesi olan tourmag.com ile işbirliği sağlanarak ulaşım, genel bilgiler, turizm çeşitliliği gibi konulardan oluşan Türkiye destinasyon dosyası hazırlandı. Dosya bir ay boyunca (05 Eylül-02 Ekim) turizm sektörü profesyonellerine Türkiye konusunda rehberlik yaptı. Dosya, Türkiye'nin 7 bölgesini tanıtmakta olup, detaylı turistik harita, fotoğraflı albüm, bir çok video ve tematik sayfalardan oluşuyor. 🇹🇷



## EDUCTOUR (BİLGİLENDİRME TURU) ANTALYA

Bakanlığımız, Paris THY Müdürlüğü, Fransız Seyahat Acentaları Birliği ve BAKA işbirliğinde yaklaşık 40 seyahat acentası ve turizm yazarı 12-16 Ekim 2016 tarihlerinde Antalya'da eğitim turuna katıldı. 🇹🇷



## MAKEDONYA'DAN BASIN GRUBU AĞIRLAMASI

Türkiye'nin zengin kültür ve turizm destinasyonlarının Makedonya'da tanıtımı ve Türkiye'nin güvenilir bir turizm ülkesi olduğunu vurgulamak amacıyla Makedon basın ve yayın organlarında çalışan

televizyoncu, gazeteci, yazar, editör ve fotoğrafçıdan oluşan bir grup 05-09 Ekim 2016 tarihlerinde Kapadokya Bölgesi'nde ağırlandı. Bu ağırlama sonrasında Makedon basınında (Vest Gazetesi, Telegraf Web Sitesi, Dnevnik Gazetesi, Tea Modema Magazin Dergisi) Kapadokya ile ilgili haberler ve geziye katılan basın mensuplarının izlenimleri yer aldı. 🇹🇷





## NATIONAL GEOGRAPHIC DERGİSİ'NDEN TÜRKİYE'YE ÖDÜL

Dünyanın önde gelen seyahat dergilerinden "National Geographic Rusya" tarafından her yıl düzenlenen ve farklı kategorilerde oylama ve değerlendirme yöntemleri ile seçilen destinasyonlara verilen ödül kategorileri arasından 2016 yılı için, "Dünya Kültürel ve Doğal Değerlerini Koruma" dalındaki özel ödüle Türkiye layık görüldü. 🇹🇷



## LEISURE'2016 TURİZM FUARI

21-24 Eylül 2016 tarihleri arasında 22.'si düzenlenen "LEISURE'2016" Moskova Turizm Fuarı'na, Bakanlığımız 100 m<sup>2</sup>'lik stant ile katılım sağladı. Daha çok kış turizmine yönelik olan fuarda, kış turizmi imkanlarımızın yanı sıra İstanbul, Antalya, Ege Bölgesi gibi destinasyonlar, ülkemizin kültürel, tarihi ve doğal değerleri ve ürünleri tanıtıldı. Fuar süresince Bakanlığımızca hazırlanan ve turizm destinasyonları, turizm ürünleri ile tarihi ve kültürel değerlerimizi tanıtan broşür ve çeşitli hediyelik malzemeler ziyaretçilere dağıtılarak ikram ve ağırlama faaliyetleri gerçekleştirildi. Fuarın ziyaretçi sayısının 47.529 olduğu, bunlardan 15.843 profesyonelin ziyaret ettiği ve 61 ülke/bölgeden (RF Bölgeleri dahil) 660 civarında firmanın iştirak ettiği açıklandı. 🇹🇷



## 24. CIS TRAVEL MARKET ULUSLARARASI SEYAHAT VE TURİZM FUARI

13-15 Ekim 2016 tarihleri arasında St. Petersburg'da gerçekleştirilen INWETEX CIS Travel Market (St. Petersburg Uluslararası Turizm) Fuarı'na Bakanlığımız 60 m<sup>2</sup>'lik stant ile katılım sağladı. Daha çok kış turizmine ve alternatif turizm ürünlerine yönelik olarak gerçekleştirilen fuara, 21 ülke ve Rusya Federasyonu'ndan 24 bölgeden 315 katılımcı yer aldı. Alınan bilgilere göre fuanı 5.867 kişinin ziyaret ettiği, bunlardan 5.133'ünün ise turizm profesyoneli olduğu bildirildi.

Standımızda THY'nin yanı sıra, Antalya/Kemer bölgesinden ve İstanbul'dan otel ve seyahat acentası temsilcileri yer aldı. Fuar süresince başta seyahat acentaları olmak üzere tüm turizm temsilcilerinin ilgi odağı olan Türkiye standında, gelen ziyaretçilere Antalya, Ege Bölgesi,



İstanbul ve kış destinasyonlarına yönelik tanıtıcı yayınlar dağıtılarak enformasyon hizmetinin yanı sıra çeşitli hediyelik eşyaların dağıtımını gerçekleştirdi.

Fuar idaresince hazırlanan resmi fuar katalogunun arka kapak sayfasında 2016 yılında Bakanlığımızca kullanılan slogan ve logonun yer aldığı görsele ve fuar idaresince yayınlanan tanıtım broşürlerinde de Türkiye reklamına yer verildi.

Standımızda St. Petersburg'daki çeşitli gazete ve dergilerde turizm üzerine çalışan gazeteciler ve turizm profesyonelleri ile görüşülerek kendilerine Türkiye turizminin yapısı, Türkiye'de öne çıkan turizm destinasyonları, istatistikler, 2016 yılı değerlendirmesi, 2017 planlamaları ve yeni turizm ürün ve destinasyonları hakkında bilgiler de verildi. 🇹🇷



## TOURBUSINESS 2016 TURİZM FUARI

28-30 Eylül 2016 tarihleri arasında Belarus Cumhuriyeti'nin başkenti Minsk'te 23.sü gerçekleştirilen Tourbusiness 2016 Turizm Fuarı'na Bakanlığımız 50 m<sup>2</sup>'lik stant ile katılım sağladı. Belarus Cumhuriyeti Spor ve Turizm Bakanlığı ve Belexpo tarafından düzenlenen fuarın açılışı Belarus Cumhuriyeti Spor ve Turizm Geliştirilmesinden Sorumlu Cumhurbaşkanı Yardımcısı Sn. **M. Rijenkov**, Spor ve Turizm Bakanlığı Bakan Yardımcısı Sn. **V. Portnoy** ve Kültür Bakanlığı Bakan Yardımcısı Sn. **A. Yatsko** tarafından yapılmış olup, kendileri açılış sonrası beraberindeki heyet ile birlikte Fuarın en başarılı standı olması dolayısıyla ülkemiz standını ziyaret ettiler. 2016 Tourbusiness Fuarına 14 ülkeden 80 kurum/kuruluş katıldı. Fuar yaklaşık 5.270 kişi ziyaret etmiş olup, bu sayının yaklaşık %30'u turizm profesyonellerinden oluşmuştu. Fuar



süresinde Bakanlığımız broşürleri dağıtılarak enformasyon talepleri karşılandı. Standımızda THY'nin yanı sıra, Kuşadası bölgesinden otelciler ve Sağlık Turizmi Konseyi temsilcileri ve sektör temsilcileri de yer aldı. Standımızda Belarus Cumhuriyeti'nde faaliyet gösteren tur operatörleri temsilcileri ve acenta yöneticileri ile görüşmeler gerçekleştirildi. Fuara Türkiye'den iştirak eden turistik tesis temsilcileri ile pazar değerlendirmesi yapılarak, kendilerine yürütülen tanıtım

faaliyetleri hakkında bilgiler verildi. Aynı zamanda standımızı ziyaret eden Türkoloji Bölümü öğrencilerine daha önce Şubat ayında katılım sağladığımız kitap fuarında söz verilen Türkçe kitaplar dağıtılarak, Moskova Müşavirliğimizden götürülen 6 koli kitap T.C. Minsk Büyükelçiliğine, Büyükelçilik Kütüphanesi'nde ve/veya Belarus Devlet Üniversitesi Türkoloji Bölümü Kütüphanesi'nde kullanılmak üzere teslim edildi. 🇹🇷



## STOKHOLM MERKEZİNDE TÜRKİYE FOTOĞRAF SERGİSİ

Bakanlığımızca, Stokholm'un en işlek yerlerinden biri olan "Raul Valenberg Torg" Meydanı'nda açık hava fotoğraf sergileri düzenlendi.

2014 ve 2015'ten sonra üçüncüsü 9 Eylül-9 Ekim 2016 tarihleri arasında gerçekleştirilen sergide Bakanlığımızın tanıtım kampanya görsellerinden oluşan 39 adet fotoğraf ile Mevlana Celaleddin Rumi'ye ve sergiye dair bilgilerin yer aldığı bir fotoğraf yer aldı. Sergi görsellerinde Türkiye'ye dair özgün değerlerin veya tarihi bilgilerin belirtildiği birer cümle ile Mevlana Celaleddin Rumi'nin sözlerine de yer verildi. 🇹🇷



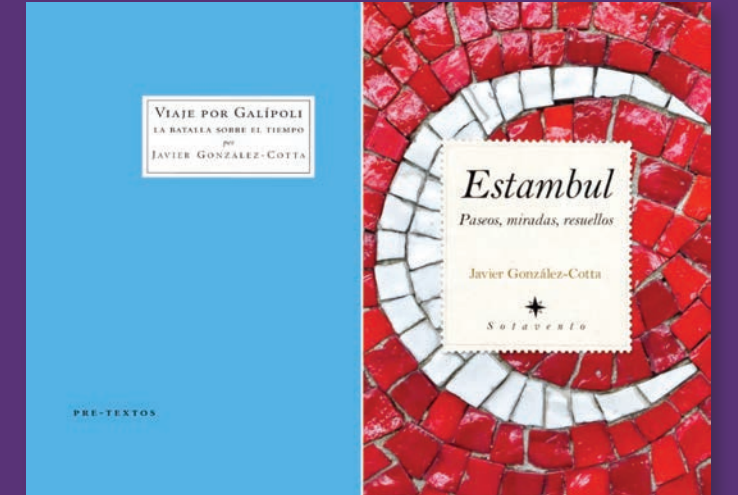
## ABAV TURİZM FUARI'NDA TÜRKİYE

Madrid Kültür ve Tanıtma Müşavirliğimiz 28-30 Eylül 2016 tarihleri arasında Brezilya'nın Sao Paulo şehrinde Kamu/Özel sektör işbirliği gerçekleştirilen ABAV Turizm Fuarı'na 100 metrekarelik bir stant ile katılım sağladı. Fuar süresince, Müşavirliğimizce Türkiye standına davet edilen Brezilya'nın önemli basın mensupları, sektör temsilcileri ve turizm profesyonellerine yönelik 100 kişilik 3 adet kokteyl düzenlendi. 🇹🇷



## JAVIER COTTA AĞIRLAMASI VE GELİBOLU KİTABI

İspanya'nın önemli yazarlarından biri olan Javier Gonzalez Cotta'nın Temmuz 2016'da tamamladığı 627 sayfalık "Viaje por Galipoli" (Gelibolu Seyahati) kitabı, Ekim 2016'da okuyucuları ile buluştu. İspanyol yazar, 2015 yılında Çanakkale Savaşları'nın 100. yılı olması münasebeti ile Bakanlığımızca Çanakkale ve İstanbul illerimizde kitabının ön hazırlığı ve ilgili yerlerde yapacağı fotoğraf çekimleri için ağırlandı. 🇹🇷



## İSVEÇLİ FENOMEN AİLE TÜRKİYE'DE

İsveç'in en bilinen ailelerinden, medyatik kişiliğinin yanı sıra kendisi ve aile bireylerinin (5 yaşındaki kızı İsveç'te en popüler çocuk seçilmiştir) sosyal medyada geniş kitlelerce takip edildiği Calle Schulman, ailesi ile birlikte Temmuz ayında Bodrum'da ağırlandı.

### CALLE SCHULMAN

Instagram: 210 000 (<https://www.instagram.com/calleschulman/?hl=sv>), Twitter: 51 043 (<https://twitter.com/calleschulman?lang=sv>)

### ANITHA SCHULMAN

Instagram: 56 800 ([https://www.instagram.com/anitha\\_schulman/?hl=sv](https://www.instagram.com/anitha_schulman/?hl=sv)) Twitter: 10 394 ([https://twitter.com/schulman\\_anitha](https://twitter.com/schulman_anitha))

Blog:<http://www.familjeliv.se/blogg/anithaschulman/>

### PENNY SCHULMAN (Kızları)

Twitter: 50 354 (<https://twitter.com/pennyschulman?lang=sv>) 🇹🇷





## 2016 DÜNYA AMATÖR GOLF ŞAMPİYONASI'INDA TÜRKİYE TANITIMI

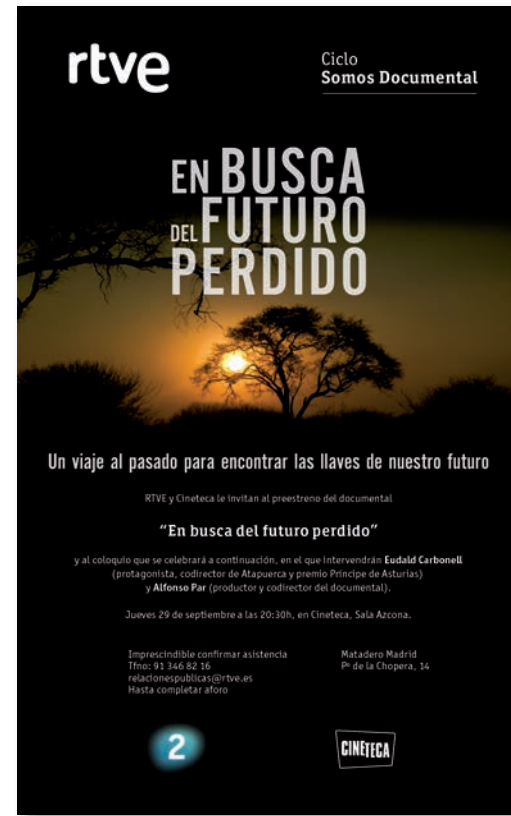


30 Nisan-19 Eylül 2016 tarihleri arasında gerçekleştirilen Dünya Amatör Golf Şampiyonası İspanya seçmeleri kapsamında; 5 ay boyunca Endülüs, Madrid, Castilla Mancha, Bask Bölgesi, Asturias, Katalunya, Extremadura, Castilla Leon, Murcia, Balerik Adaları ve Aragon özerk bölgelerinde; Sevilla, Madrid, Almeira, Malaga, Guadalajara, Vizcaya, Llanes, Barcelona, Talavera de la Reina, Caceres, Valencia, Segovia, Murcia, Mallorca, Zaragoza olmak üzere 15 şehirde bulunan toplam 27 sahada Türkiye tanıtımı gerçekleştirildi.

350.000 kayıtlı golf oyuncusu bulunan İspanya'da medya organlarında sıkça yer alan elemeler ve ülke finali, ülkemiz açısından önemli bir tanıtım fırsatı oldu. Söz konusu reklam kampanyası, resmi internet sitesinde Türkiye logosunun yer alması, ödül törenlerinde Türkiye Roll-up'ı, karşılaşmalarda Türkiye'nin bir golf destinasyonu olarak duyurusunun yapılması, organizasyonun resmi görsellerinde Türkiye logosu, şampiyonaya ait dergide 1 adet tam sayfa Türkiye reklamı gibi birçok faaliyeti kapsadı.

## İSPANYOL DEVLET TELEVİZYONU'NDA ÇATALHÖYÜK VE GÖBEKLİTEPE'NİN TANITIMI

Bakanlığımızca gerçekleştirilen ağırlama sonucunda, İspanyol Devlet Televizyonu kanallarından biri olan kültür-sanat ağırlıklı TV2 kanalında, 29 Eylül 2016 tarihinde, Çatalhöyük ve Göbekli Tepe'nin yer aldığı "En Busca del Futuro Perdido" (Kayıp Geleceğin Peşinde) adlı program, yayımlanmaya başlanmış olup, aynı tarihte ilk gösterim için bir gala gecesi gerçekleştirildi.



## ROMA'NIN EN İŞLEK MEYDANINDA "İSTANBUL" KONULU IŞIKLI GÖRSEL ŞOV

Bu yıl üçüncüsü düzenlenen Roma Map (Roma İnteraktif Işık Projesi), yeni teknoloji bir tanıtım projesidir. Bu kapsamda, Roma'nın işlek meydanlarında sembol yapı niteliğindeki binalara 20:30-23:30 saatleri arasında işbirliği yapılan kurumun özel ekibi tarafından hazırlanmış interaktif video yüklenecek meydandaki kişilere dağıtılan 3-D gözlükler sayesinde üç

boyutlu bir deneyim yaşatılmaktadır. Müşavirliğimiz girişimleri ve Bakanlığımız desteği ile 9-11 Eylül 2016 tarihleri arasında Roma'nın en kalabalık meydanlarından biri olan Piazza Navona'da yer alan simge yapı Nostra Signora del Sacro Cuore Kilisesi'nin ön cephesinde, "İki Şehir: Roma-İstanbul" isimli 3 boyutlu videomapping uygulaması gerçekleştirildi.

20:30-23:30 saatleri arasında, saat başına dört kere olmak üzere her gün on iki kez İstanbul temalı dört dakikalık interaktif video üç boyutlu olarak gösterildi. Videonun başında ve sonunda ülke logolarımız kullanılmış olup, ayrıca gösterilerin başında İstanbul ve Türkiye anons edildi. Büyük ilgi gören görsel şov, basında da geniş ölçüde yer aldı.



## TUR OPERATÖRLERİYLE BİRLİKTE İNFOTUR

Bulgaristan ve Romanya'da faaliyet gösteren önemli tur operatörleri ve yaklaşık 170 seyahat acentası temsilcisi ile birlikte Mayıs-Haziran aylarında Antalya, Ege ve Batı Karadeniz bölgelerinin tanıtımına yönelik olarak geniş kapsamlı bir infotur gerçekleştirildi. Söz konusu infotur kapsamında Alanya, Antalya, Kemer, Belek, Lara, Bodrum, Marmaris ve Kuşadası, Didim, Kuşadası, Özdere, Gökçeada, Asos, Edremit, Seferihisar, Çanakkale şehirleri yer aldı.





# TTG RİMİNİ TURİZM FUARI

13-15 Ekim 2016 tarihleri arasında İtalya'nın Rimini şehrinde kamu-özel sektör işbirliği ile düzenlenen, TTG Rimini Turizm Fuarı'na Müşavirliğimizce 160 m<sup>2</sup>'lik bir stant ile katılım sağlandı. Ülke standımızda TUROB, İzmir Kalkınma Ajansı, Allegro Tour, Atlas Global, Entour Tour, Hotels Pro, Insieme Tours, Intra Tours, Marvel Tour, METS Yachting, Tonello Viaggi ve Turbanitalia by Start Promotion firmaları yer aldı. Fuar süresince katılımcılara ülkemiz ve destinasyonlarımız hakkında bilgiler verildi ve Türk çayı köşesinde çay ikramları yapıldı. ☕



## ARCHEO DERGİSİ'NDE "ÇATALHÖYÜK"

Roma Kültür ve Tanıtma Müşavirliğimizin girişimleri ile aylık Arkeoloji Dergisi "Archeo" Ekim ayı sayısının kapağını Çatalhöyük'e ayırdı. Dergide, "8000 yıl önce Türkiye'de" alt başlığı kullanılarak, M.Ö. 6500 ile 6300 yılları arasında tarihlenen yerleşimde son dönemde bulunan mermer heykelciğe geniş yer verildi. Yazıda Anadolu'da yer alan Çatalhöyük'ün "Yakın Doğu'nun ve hatta tüm

Avrasya'nın en önemli prehistorik buluşlarından" olduğu ifade ediliyor. Ayrıca, Çatalhöyük'teki ilk kazıların elli yıl önce yapıldığı ve otuz yıllık bir aradan sonra 1993'te Ian Hodder başkanlığında çok uluslu bir kazı ekibi tarafından yeniden başlatıldığı ve birkaç hafta önce prehistorik ana tanrıça figürlerini andıran 17 cm boyundaki heykelciğin bulunmasıyla adından söz ettirmeyi sürdürdüğü bilgisine de yer verildi. Yazıda, Türkiye'nin Karadeniz kıyılarındaki Ordu ilinde yer alan Kurul Kalesi kalıntıları içinde, Eylül ayında bulunan bir diğer ana tanrıça figürüne ait bilgiler de yer aldı. Arkeologların 110 cm boyundaki heykelin malzemesinin, mermerleriyle ünlü Afyonkarahisar'dan getirildiği, bunun da Ordu'nun o dönemdeki önemine işaret ettiği görüşünü paylaştıkları ifade edildi. Ayrıca, Anadolu kökenli bu ana tanrıçaya adanan bir diğer tapınağın Ankara'nın güneybatısındaki Balıhisar'da bulunduğu da verilen bilgiler arasında yer aldı. ☕



## GOLF TODAY DERGİSİ'NDE ANTALYA-BELEK

Golf Today Dergisi'nin Eylül sayısında Golf Turizminin yükselen destinasyonu Antalya-Belek yer aldı. Belek'teki golf tesisleri ve Belek'in turistik değerleri dergide kapsamlı olarak işlendi. Antalya'dan golf severler için "vaat edilmiş toprak" olarak söz eden dergide Antalya'nın, golfün önemli isimlerini ağırladığı, turnuvalara ev sahipliği yaptığı, deniz kıyısında olmasının yanı sıra tarihi zenginlikleri ile dikkate değer olduğu, tesislerin golf sahalarına yakınlığı, yemek saatlerinin golf oynayanlar için esnek tutulduğu, golf sahalarında aydınlatma olduğu, Türk şeflerin İtalyanların damak zevkine hitap ettiği gibi çekici unsurlar yer aldı. Türkiye'nin "Doğu ve Batı'yı buluşturan medeniyetler beşiği" olduğu vurgulanan yazıda Türk Hava Yolları'nın hizmet kalitesi ve aldığı ödüllere de bahsedildi. ✈



## "THROUGH TIME AND SPACE" İSİMLİ ÖZEL PROJE

Ukrayna'nın en büyük havayolu firması Ukrainian International Airlines ile Bakanlığımız ortaklığında "Through Time and Space" isimli Ukraynaca ve İngilizce olarak yayımlanan uçak dergisi Panorama'da 10 sayfalık Türkiye tanıtımı gerçekleştirildi. Tanıtım yazısında İstanbul ve Ankara hem kültürel/tarihi hem de modern destinasyonlar olarak betimlendi. Aylık 20 bin adet olarak yayımlanan Panorama dergisi,

uçakların yanı sıra Ukrayna'daki havalimanları gibi önemli mekânlarda da dağıtılıyor. Proje ile yüz binlerce kişiye etkin Türkiye tanıtımı gerçekleştirildi. Ukrayna'dan 30 Ekim 2016 tarihi itibarıyla Kiev-Ankara tarafeli seferlerine başlayan Ukrayna firması sayesinde Ankara ve İç Anadolu bölgemizin de Ukraynalı seyahat severler için bir turizm destinasyonu olması yönünde önemli bir adım atılmış oldu. ✈



## "ÇOCUKLARA DÜNYAYI AÇ" SOSYAL PROJESİ

Anex Tour isimli Türk kökenli tur operatörü ile Bakanlığımızın desteklediği "Çocuklara Dünyayı Aç" etkinliği çerçevesinde Ukrayna'daki 60 yetim çocuğun 2016 yılı Ağustos ve Eylül aylarında yanlarında eğitimleri ile beraber Antalya'da tatil yapmaları ve ülkemizi tanıtmaları sağlandı. Ayrıca, Antalya Expo'nun simgelerinin çocuk ve çiçek olmasından dolayı bu projenin gerçekleştirilmesi 2016 senesini daha da anlamlı kıldı. ✈



## CORAL TRAVEL İLE SİNEMA GÜNÜ ETKİNLİĞİ

03 Ağustos 2016 tarihinde Kiev'de bulunan en büyük alışveriş merkezi Gulliver'deki sinemada turizm acentaları ve gazetecilerin katılımıyla bir etkinlik düzenlendi. Bakanlığımız ve Coral Travel'in Ukrayna çapında yürüttüğü "LOVE IS TURKEY" reklam kampanyasını güçlendirmeye yönelik düzenlenen bu etkinlikte Müşavirliğimizce Türk kahvesi ve Türk tatlılarının ikramı ile Ebru sanatçısının atölye çalışması sunumu gerçekleşti. Etkinliğin resmi bölümünde davetiler sinema salonuna alındıktan sonra Bakanlığımızın hazırladığı ve birçok ödüle imzasını atan "TURKUAZ" reklam filmi izleyici ile buluştu. ✈





## TURİZM İSTATİSTİKLERİ

TÜİK tarafından açıklanan ziyaretçi sayıları ile turizm gelir-gider (cep telefonu dolaşım ve marina hizmet harcamaları hariç) verileri **Tablo 1**'de yer almaktadır. Verilere göre ülkemizin turizm geliri 2016 yılında bir önceki yıla göre %29,7 azalarak 22 milyar 107 milyon 440 bin \$ oldu; gelirin büyük bölümünü 18,5 milyar \$ ile kişisel harcamalar oluştururken 3,6 milyar \$'ını ise paket tur harcamaları oluşturdu. Gelirin %79'u yabancı ziyaretçilerden, %28'i ise yurt dışında ikamet eden vatandaş ziyaretçilerden elde edildi. Ziyaretçi başına ortalama harcama 705\$ oldu. Yabancıların ortalama harcaması 633\$ olurken geceleme sayıları bir gün arttı; kişi başı günlük ortalama harcama ise 64\$'a düştü. Yurtdışında ikamet eden vatandaşların ortalama harcaması ise 978\$ oldu ve geceleme sayıları ve kişi başı günlük ortalama harcamaları (56\$) değişmedi.

Ülkemizden çıkış yapan ziyaretçi sayısı 2015 yılında bir önceki yıla göre %0,5 artarak 41,6

milyon kişi olmuş ve bunların %85,5'ini (35,6 milyon kişi) yabancılar, %14,5'ini (6,3 milyon kişi) ise yurt dışında ikamet eden vatandaşlar oluşturmuştur, ancak bu sayı 2016 yılında bir önceki yıla göre %24,6 azalarak 31,4 milyon kişi oldu. Bunların %80,6'sını (25,3 milyon kişi) yabancılar; %19,4'ünü ise (7 milyon kişi) yurt dışında ikamet eden vatandaşlar oluşturdu.

Turizm gideri geçen yıla göre %11,4 azalarak 5,05 milyar \$ oldu. Bunun 4,3 milyar \$'ını kişisel, 1,2 milyar \$'ını ise paket tur harcamaları oluşturdu. Türkiye'de ikamet eden ve yurt dışına çıkan 7,9 milyon vatandaşımızın ortalama harcaması kişi başı ortalama harcaması 640\$; günlük ortalama harcaması 58\$ oldu.

## SINIR GİRİŞ-ÇIKIŞ İSTATİSTİKLERİ

Emniyet Genel Müdürlüğü verilerine dayanan Bakanlığımız istatistiklerine göre 2016 yılı Ocak-Aralık döneminde Ülkemizi ziyaret eden yabancı sayısında geçen yılın aynı

dönemine göre %30,05 azalış oldu ve (615 bini gününbirlikçi olmak üzere) 25,35 milyon kişi ülkemizi ziyarette bulundu.

Ülkemize en çok ziyaretçi gönderen ülkeler sıralamasında (bkz.: **Tablo 2**) Almanya 3,9 milyon kişi (%15,34'lük millet payı) ile birinci; Gürcistan 2,2 milyon kişi (%8,70'lik millet payı) ile ikinci, İngiltere ise 1,7 milyon kişi (%6,75'lik millet payı) ile üçüncü sıraya yerleşti.

Ülkemize gönderdiği ziyaretçi sayısında bir önceki yıla göre pozitif yönlü değişim gösteren ülkelerin başında %48 değişim oranı ile Ukrayna geldi. Ukrayna'yı milliyet payı düşük olmasına rağmen %45 ile Okyanusya takip etti. İsrail'den %31'lik artış, Bahreyn'den %28 artış, Ürdün'den %25 artış görüldü.

**Tablo 3**'te 2012-2016 yıllarında ülkemize gelen yabancıların kıtalara göre karşılaştınması yer almaktadır.

**Tablo 4**'te ülkemize giriş yapan yabancıların aylara göre dağılımı yer almaktadır.

(Yıllara göre sıralama)		YILLAR							DEĞİŞİM ORANI (%)			
2014	2015	2016	MİLLİYET	2012	2013	2014	2015	2016*	2013/2012	2014/2013	2015/2014	2016/2015
1	1	1	ALMANYA	5 028 745	5 041 323	5 250 036	5 580 792	3 890 074	0,25	4,14	6,30	-30,30
4	4	2	GÜRCİSTAN	1 404 882	1 769 447	1 755 289	1 911 832	2 206 266	25,95	-0,80	8,92	15,40
3	3	3	İNGİLTERE	2 456 519	2 509 357	2 600 360	2 512 139	1 711 481	2,15	3,63	-3,39	-31,87
5	5	4	BULGARİSTAN	1 492 073	1 582 912	1 693 591	1 821 480	1 690 766	6,09	6,99	7,55	-7,18
6	6	5	İRAN	1 186 343	1 196 801	1 590 664	1 700 385	1 665 160	0,88	32,91	6,90	-2,07
16	12	6	UKRAYNA	634 663	756 187	657 051	706 551	1 045 043	19,15	-13,11	7,53	47,91
7	7	7	HOLLANDA	1 273 593	1 312 466	1 303 730	1 232 487	906 336	3,05	-0,67	-5,46	-26,46
2	2	8	RUSYA FED.	3 599 925	4 269 306	4 479 049	3 649 003	866 256	18,59	4,91	-18,53	-76,26
15	15	9	AZERBAYCAN	593 238	630 754	657 684	602 488	606 223	6,32	4,27	-8,39	0,62
10	11	10	YUNANİSTAN	669 823	703 168	830 841	755 414	593 150	4,98	18,16	-9,08	-21,48
8	9	11	FRANSA	1 032 565	1 046 010	1 037 152	847 259	555 151	1,30	-0,85	-18,31	-34,48
23	19	12	S.ARABİSTAN	175 467	234 220	341 786	450 674	530 410	33,48	45,93	31,86	17,69
11	10	13	A.B.D.	771 837	785 971	784 917	798 787	459 493	1,83	-0,13	1,77	-42,48
9	8	14	IRAK	533 149	730 639	857 246	1 094 144	420 831	37,04	17,33	27,63	-61,54
14	14	15	BELÇİKA	608 071	651 596	660 857	617 406	413 614	7,16	1,42	-6,57	-33,01

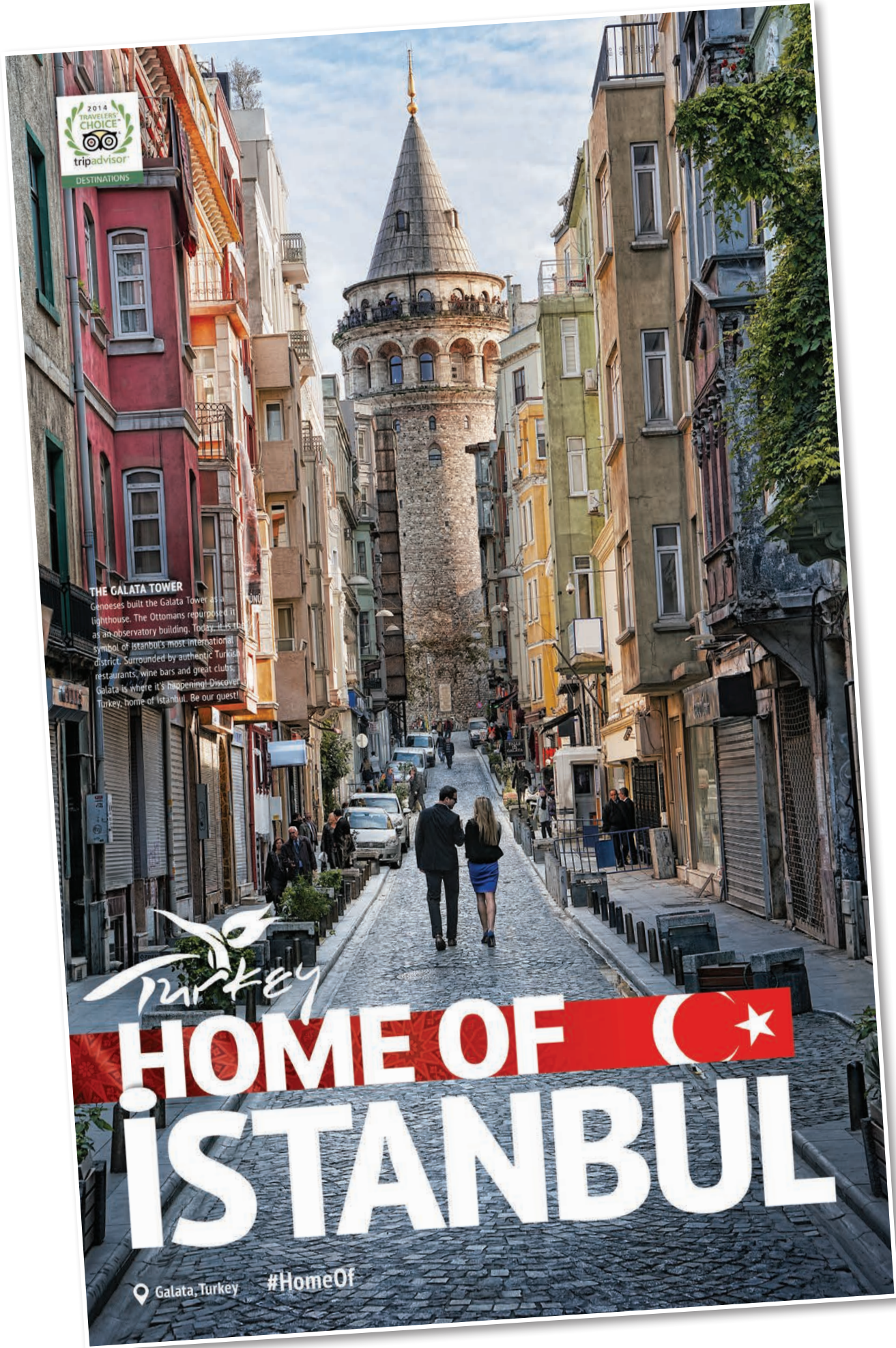
TABLO 4: TÜRKİYE'YE GELEN YABANCI ZİYARETÇİLERİN YILLARA VE AYLARA GÖRE DAĞILIMI, 2012-2016

AYLAR	YILLAR					% DEĞİŞİM ORANI			
	2012	2013	2014	2015	2016	2013/2012	2014/2013	2015/2014	2016/2015
OCAK	981 611	1 104 754	1 146 815	1 250 941	1 170 333	12,54	3,81	9,08	-6,44
ŞUBAT	997 571	1 268 440	1 352 184	1 383 343	1 240 633	27,15	6,60	2,30	-10,32
MART	1 460 563	1 841 154	1 851 980	1 895 940	1 652 511	26,06	0,59	2,37	-12,84
NİSAN	2 168 715	2 451 031	2 652 071	2 437 263	1 753 045	13,02	8,20	-8,10	-28,07
MAYIS	3 232 926	3 810 236	3 900 096	3 804 158	2 485 411	17,86	2,36	-2,46	-34,67
HAZİRAN	3 882 592	4 073 906	4 335 075	4 123 109	2 438 293	4,93	6,41	-4,89	-40,86
TEMMUZ	4 571 389	4 593 511	5 214 519	5 480 502	3 468 202	0,48	13,52	5,10	-36,72
AĞUSTOS	4 470 202	4 945 999	5 283 333	5 130 967	3 183 003	10,64	6,82	-2,88	-37,96
EYLÜL	3 991 415	4 266 133	4 352 429	4 251 870	2 855 397	6,88	2,02	-2,31	-32,84
EKİM	3 050 981	3 402 460	3 439 554	3 301 194	2 449 948	11,52	1,09	-4,02	-25,79
KASIM	1 631 647	1 709 479	1 729 803	1 720 554	1 353 280	4,77	1,19	-0,53	-21,35
ARALIK	1 343 220	1 442 995	1 580 041	1 464 791	1 302 157	7,43	9,50	-7,29	-11,10
TOPLAM	31 782 832	34 910 098	36 837 900	36 244 632	25 352 213	9,84	5,52	-1,61	-30,05

TABLO 1: TURİZM GELİR-GİDER, ZİYARETÇİ SAYILARI ve ORTALAMA HARCAMA/GECELEME SAYILARI, 2006 - 2016

Yıl	Toplam					Yabancılar (Yurt dışında ikamet eden)						Vatandaşlar (Yurt dışında ikamet eden)					Vatandaşlar (Türkiye'de ikamet eden)				
	TURİZM GELİRİ (Milyar\$)	Ziyaretçi sayısı (Milyon kişi)	Kişi başı ortalama harcama (\$)	Günlük kişi başı ortalama harcama (\$)	Ortalama geceleme sayısı (gün)	TURİZM GELİRİ (Milyar\$)	Ziyaretçi sayısı (Milyon kişi)	Kişi başı ortalama harcama (\$)	Günlük kişi başı ortalama harcama (\$)	Ortalama geceleme sayısı (gün)		TURİZM GELİRİ (Milyar\$)	Ziyaretçi sayısı (Milyon kişi)	Kişi başı ortalama harcama (\$)	Günlük kişi başı ortalama harcama (\$)	Ortalama geceleme sayısı (gün)	TURİZM GİDERİ (Milyar\$)	Ziyaretçi sayısı (Milyon kişi)	Kişi başı ortalama harcama (\$)	Günlük kişi başı ortalama harcama (\$)	Ortalama geceleme sayısı (gün)
2006	18,59	23,15	803	67	12,0	13,92	19,28	722	77	9,4		4,46	3,87	1.153	47	24,4	3,27	4,06	805	37	21,9
2007	20,94	27,21	770	68	11,3	15,94	23,02	692	78	8,8		4,70	4,20	1.121	47	24,1	4,04	4,96	816	45	18,2
2008	25,42	30,98	820	75	11,0	19,61	26,43	742	84	8,8		5,42	4,55	1.191	52	22,7	4,27	4,89	872	47	18,6
2009	25,06	32,01	783	70	11,2	19,06	27,35	697	79	8,9		5,69	4,66	1.222	51	23,9	5,09	5,56	915	43	21,2
2010	24,93	33,03	755	70	10,8	19,11	28,51	670	77	8,7		5,56	4,52	1.231	54	22,9	5,87	6,56	896	47	19,1
2011	28,12	36,15	778	71	11,0	22,22	31,32	709	78	9,1		5,64	4,83	1.168	52	22,4	5,53	6,28	881	58	15,2
2012	29,01	36,46	795	74	10,8	22,41	31,34	715	80	9,0		6,35	5,12	1.241	58	21,4	4,59	5,80	792	63	12,5
2013	32,31	39,23	824	81	10,2	25,32	33,83	749	87	8,6		6,76	5,40	1.252	63	19,7	5,25	7,53	698	53	13,1
2014	34,31	41,42	828	83	10,0	27,78	35,85	775	90	8,6		6,29	5,56	1.130	61	18,5	5,47	7,98	685	53	12,9
2015	31,46	41,62	756	75	10,1	25,44	35,59	715	82	8,7		5,84	6,03	970	55	17,5	5,70	8,75	651	55	11,9
2016	22,11	31,37	705	62	11,4	15,99	25,27	633	64	9,8		5,96	6,10	978	56	17,4	5,05	7,89	640	58	11,0





## tgmbülten

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı Tanıtma Genel Müdürlüğü

İsmet İnönü Bulvarı No:5 06490 Bahçelievler Ankara Santral Tel: (+90 312) 212 83 00 Faks: (+90 312) 212 85 95

E-posta: tanitma@kulturturizm.gov.tr hometurkey.com



/TurkeyHomeof



/+turkeyhome



/turkeyhome



/turkish-tourism-office



/Turkey\_Home



/turkey\_home



/turkeyhomeTV



Kültür ve Turizm Bakanlığı Tanıtma Genel Müdürlüğü tarafından üç ayda bir yayımlanır. • Ücretsizdir.

