

# tanıtma bülten

T.C. KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI TANITMA GENEL MÜDÜRLÜĞÜ

YIL 1 • EKİM 2014 • SAYI 2



- **TURİZMDE MARKALAŞMA VE TANITIM STRATEJİSİ**

ULUSLARARASI FOTOĞRAF ŞÖLENİ • 2014 PEKİN KİTAP FUARI

ICCA KONGRESİ VE CMW ÖZEL EKİ • AKDENİZ MUTFAK GÜNLERİ

## JAVIER GONZALEZ COTTA'NIN GELİBOLU KİTABI

2014 FİBA'DA REKLAM KAMPANYASI • TRAFALGAR TÜRKİYE PAZARINDA

- #GASTROHUNT





## TURİZMDE

# MARKALAŞMA VE TANITIM STRATEJİSİ

Marka, günümüz dünyasında sıkça kullanılan ancak pek çok platformda yanlış algılanan ve değerlendirilen bir kavramdır. Aslında her ülke kültürel bir markadır ancak bazı ülkeler marka yönetiminde başarılı olurken diğerleri bunu yapamamaktadır.

İnsanlık tarihi boyunca toplumlar, itibarlarını hep önemsemişlerdir. Günümüzün hızlı küreselleşen uluslararası sistemde ise, bir ulusun imajı, o ülkenin en önemli ekonomik ve siyasi göstergelerinden biri olmuştur. Yabancıların algılarını doğru yönetebilen ülkeler, yatırımcı ve turist çekme yolunda daha başarılı olurlar.

Muhakkak ki her ülkenin markalaşma projesi geliştirmesi için farklı sebepleri mevcuttur. Kimi ülkeler daha iyi anlaşılma isterken, kimileri imajlarını canlı ve ilgi çekici kılmak amacıyla kendilerini yenilemek için çaba harcamakta, kimileri ise dünyadaki imajlarını güçlendirmek için kimliklerine çekicilikler eklemeye çalışmaktadırlar. Artık tüm ülkeler, diğer sektörlerde olduğu gibi turizmde de "marka" olarak algılanmanın rekabet avantajlarını sürdürmek için ne kadar önemli olduğunun bilincindedirler. Biz de ülkemizin marka kimliğini geliştirmek ve güçlendirmenin öneminin farkındayız.

Türkiye artık pek çok alanda takip ve taklit edilen bir ülke konumuna gelmiştir. Tüm bu gelişmeler ve atılımlar Türkiye'nin saygın bir dünya markası olma yönünde attığı adımları desteklemiştir.

Ülkemizin son 12 yılda ekonomik, sosyal, siyasal ve kültürel alanda gerçekleştirdiği atılımlar dünyadaki Türkiye algısında da oldukça olumlu katkılar sağlamıştır. Türkiye geçirdiği bu süreçte her alanda istikrarı yakalamış ve hedefleri olan bir dünya markası haline gelmiştir. Bu olumlu sürecin getirisi olarak, uzun soluklu ve karmaşık süreçlerin bir ürünü olan ülke imajı kavramı da farklılaşma eğilimine girmiştir. Bu süreci kalıcı kılmak mevcut algının doğru yönetilmesi ve yönlendirilmesine bağlıdır.

Türkiye markası dediğimiz şey aslında yabancıların Türkiye hakkındaki görüşleri, adımı duyduklarında hissettikleri, yani bizim hakkımızdaki kanıdır. Bu kanıların oluşmasında da yukarıda ifade edilen alanlarda sağlayacağımız gelişmelerin yanı sıra konuklarımıza göstereceğimiz tavırlar da önem kazanmaktadır. İşte turizm algı yönetimi bu nedenle önemlidir.

Turizm tanıtımı, ülke markasını besleyen ve aynı zamanda ondan beslenen bir alandır. Bu ikisi, birlikte ele alınması gereken unsurlardır. Başka bir deyişle Türkiye'deki seyahat deneyiminden memnun kalan her turist, ülkesine döndüğünde bir marka elçisi görevini üstlenmektedir.

Marka ülke olmak aslında algı yönetimine dayanan bir kalkınma projesidir. Markalaşma kalplere dolayısı ile insanlara ulaşabilmektir. Bu nedenle projeyi o ülkenin tüm kurum ve kuruluşlarının hatta fertlerinin desteklemesi

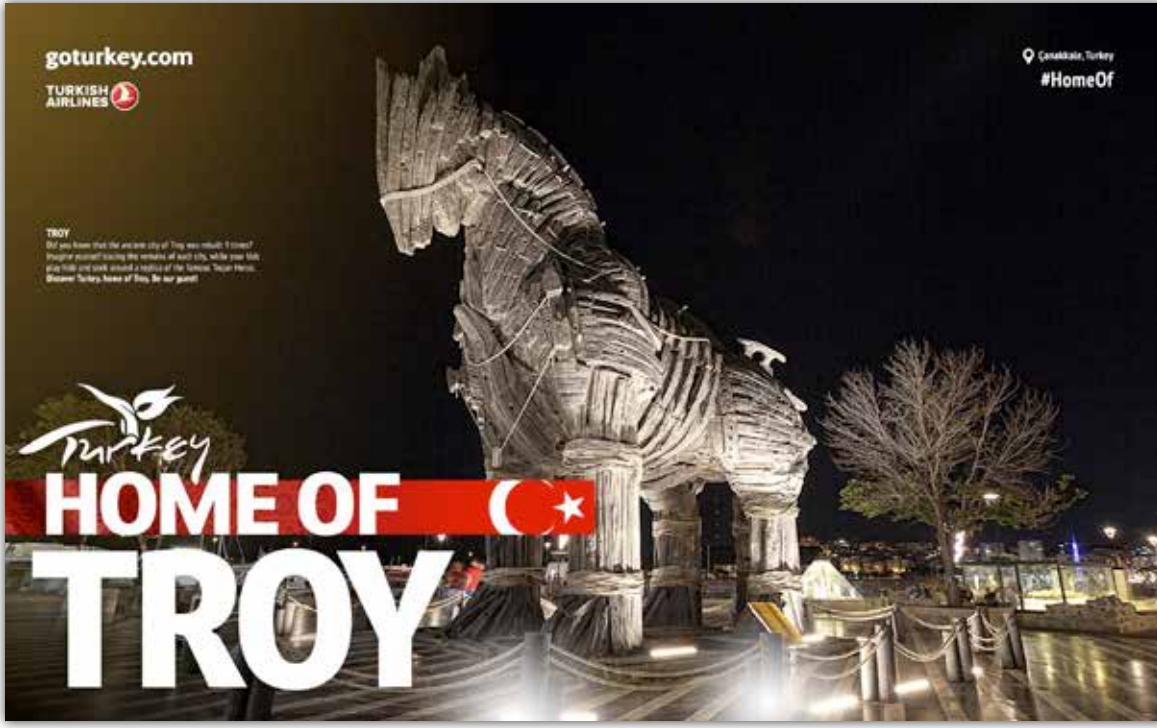
gerekmektedir. Çünkü insanlar seyahat ettikleri yerden çok gittikleri yerdeki insan hikâyelerini anımsamaktadır.

Ülke markasını oluşturmak anlık bir sonuç değil, sürekli gelişen bir süreçtir. Turizm tanıtımı ve turizmde markalaşma ülke markasını besleyen ve aynı zamanda ondan beslenen bir alandır. Ülke algısının oluşmasına sebep olan 6 kriter insan, ürün, devlet, kültür ve miras, yatırım ve göç ve turizm olarak kabul edilmektedir.

Bu nedenle turizm bu alanlardan yalnızca biri olmakla birlikte önemli bir ayağını da oluşturmaktadır. Ekonomik kalkınmadan kültürlerarası diyaloga, teknolojik gelişmeden çevre ve tarihi mirasın korunmasına, uzlaşma kültürünün yayılmasından dünya barışına kadar pek çok alanda insanlığa büyük katkılar sağlayan bir sektördür.

Ülkemiz turizm alanında dünyanın takip ettiği bir turizm destinasyonu haline gelmiştir. Bir başarı öyküsü olarak da değerlendirilebilecek turizm sektörü önemli başarılarla imza atmıştır.

2002 yılında ülkemize gelen yabancı ziyaretçi sayısı 13 milyon iken, 2013 yılında bu rakam yaklaşık 35 milyona ulaşmış, 2002 yılında turizm gelirimiz yaklaşık 12 milyar dolar iken, 2013 yılı sonunda 33 milyar dolara yükselmiştir. Bulduğumuz şampiyonlar liginde dünyada en fazla turist çeken 6'ncı, Avrupa'da ise 4'üncü ülke konumundayız. Elde edilen bu başarılar, Türkiye'nin turizm



New York - ABD



Washington - ABD



Moskova - Rusya Federasyonu



Moskova - Rusya Federasyonu

potansiyelinin giderek artan bir şekilde nasıl geliştiğini göstermektedir.

Ancak bu rakamsal başarı bizim ülke olarak en iyi ülke markası olmamız için yeterli değildir.

Yalnızca iyi bir reklam kampanyası ile de markalaşmadan bahsetmemiz söz konusu değil.

Günümüzde, markalaşma artık kendini farklı hissettirme dönemidir. Pazarlamanın temelinde de, bir ürün diğerine çok benziyor bile olsa, bunun algılama bakımından diğerinden farklı

olduğunun tüketicinin beyinde yer etmesini sağlamak yatmaktadır. Bu durumda birlikte bir şeyler yapmak için, turizmle doğrudan ya da dolaylı bir şekilde bağı bulunan herkese görev düşüyor: otelcisine, operatörüne, restoranına, esnafına, belediye başkanına, kaymakamına, valisine, üniversitesine, hastanesine, pastanesine....

Bu doğrultuda Bakanlığımızın yürütmüş olduğu kampanyamıza diğer kamu kurumlarımızın, özel sektör şirketlerimizin ve halkımızın desteğini ve katılımını bekliyoruz.

Turizm alanında sayısız ürün çeşitliliğine sahip olan ülkemizi bir orkestra gibi tanıtım enstrümanlarını doğru kullanırsak, Türkiye'nin markalaşma süreci hızlanacaktır. Hep birlikte ülkemizin hikayesini tüm dünyaya doğru şekilde aktaracağımıza ve kalplerde iz bırakacağımıza inanıyoruz. 🇹🇷





## BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ

### Birleşik Arap Emirlikleri Turizm Pazarı

Abu Dhabi, Dubai, Sharjah, Ajman, Umm Al Quwain, Ras Al Khaimah ve Fujairah Emirliklerinden oluşan Birleşik Arap Emirliklerinin (BAE) Müslüman bir ülke olarak vatandaşlarının turizm eğilimleri incelendiğinde; yerel iklimin de etkisiyle doğa ağırlıklı ve Türk-İslam kültürü üzerinde ağırlık kazandığı gözlemlenmektedir.

Birleşik Arap Emirlikleri vatandaşlarının tatil yapacakları destinasyonlarda kültürel, doğal ve helal yemekler yönünden arayışları nedeniyle ülkemize olan ilgileri gün geçtikçe artmaktadır. Seyahat acenteleri tarafından ülkemize yönelik çok farklı destinasyonlara turlar düzenlenmekle birlikte, bölge vatandaşlarının özellikle İstanbul, Bursa, Yalova ve Trabzon gibi destinasyonlara olan taleplerinin ön plana çıktığı görülmektedir.

Diğer taraftan aile ile seyahat etme geleneğinin yoğun olduğu Birleşik Arap Emirlikleri vatandaşları tarafından Türkiye'de gayrimenkul edinme eğilimi yüksek olup, ağırlıklı olarak İstanbul ve Yalova illerinde satın almaktadırlar. Bu sebeple ülkemize yönelik seyahatleri uzun süreli olarak gerçekleşmektedir.

Kişi başı ortalama gelir seviyesi yüksek bir ülke olan Birleşik Arap Emirlikleri vatandaşları, yıl içinde birden çok tatile çıkma alışkanlığına sahip olup, lüks tüketim ve alışveriş amaçlı seyahatlere ilgi duymaktadırlar.

### Birleşik Arap Emirlikleri Pazarına İlişkin Temel Rakamlar

Birleşik Arap Emirlikleri, 2010 yılı istatistiklerine göre 8,5 milyon olan nüfusu yaklaşık %12'sini yerel halk (yaklaşık 1 milyon) geri kalanının ise

diğer ülkelerin vatandaşları oluşturmaktadır. Dolayısıyla ülkemiz istatistikî verilerine göre ülkemizi ziyaret eden Birleşik Arap Emirlikleri vatandaşlarının sayısı değerlendirilebilmekte, ancak Birleşik Arap Emirliklerinde yaşayıp ülkemizi ziyaret eden diğer ülke vatandaşlarının sayısı ayrıca ölçülememektedir.

Turizm istatistiklerine göre Türkiye'ye gelen Birleşik Arap Emirlikleri vatandaşlarının sayısı 2002 yılından 2013 yılına kadar % 1053 oranında artış göstermiştir. 2002 yılında bu sayı 4.977 iken 2013 yılında 52.424'e ulaşmıştır. 2013 yılında, bir önceki yıla göre artış oranı ise % 9 olarak gerçekleşmiştir.

### Kültür ve Tanıtma Ataşeliğimizce Yürütülen Tanıtım Faaliyetleri

Ataşeliğimizce, Birleşik Arap Emirlikleri'nde etkin bir tanıtım çalışması sürdürmekte olup, bu kapsamda ülkede yayın yapan televizyon-radyo kanalları, gazete ve dergiler, internet siteleri, alışveriş merkezleri ve outdoor gibi mecralarda ülkemiz reklamları yapılmakta ve PR faaliyetleri yürütülmektedir.

### 2014 Yılında Katılım Sağlanan Fuarlar ve Organizasyonlar

2014 yılında Bakanlığımızın da destekleriyle Batı Akdeniz Kalkınma Ajansı (BAKA) ve BAE'nin havayolları işletmesi Air Arabia işbirliğiyle; Antalya ilinin körfez ülkelerinde tanıtımı amacıyla 23-28 Şubat 2014 tarihleri arasında Kuveyt, Katar, Birleşik Arap Emirlikleri'ni kapsayan bir Roadshow programı gerçekleştirilmiştir. Bu organizasyon ile ülkemizden gelen turizm acenteleri ile yerel acentelerin buluşması ve bire bir görüşmeler yapma imkanı sağlanmıştır.

Yapılan görüşmeler neticesinde, Air Arabia'nın direk uçuşlarının da etkisiyle ülkemizin en önemli destinasyonlarından Antalya'nın turizm potansiyelinin hem Birleşik Arap Emirlikleri'nden hem de körfez bölgesinden gelecek turistlerin sayısında önemli bir artış olması beklenmektedir.

24-26 Mart 2014 tarihleri arasında Birleşik Arap Emirlikleri'nin Abu Dhabi şehrinde düzenlenen "Gulf Incentives, Business Travel & Exhibitions 2014" (GIBTM 2014) fuarına Ataşeliğimizce Bakanlığımız adına iştirak edilmiş, Bakanlığımız standında yer alan İstanbul Kongre ve Ziyaretçi Bürosu önderliğinde, İstanbul Kongre Merkezi, Antalya Kongre Bürosu ve bazı özel kuruluşlar tarafından ikili görüşmeler gerçekleştirilmiş ve bu görüşmeler neticesinde önemli bağlantılar kurulmuştur.

30 Nisan-05 Mayıs 2014 tarihlerinde Birleşik Arap Emirlikleri'nin Abu Dhabi şehrinde düzenlenen "Abu Dhabi Kitap Fuarı"na ülkemiz adına katılım sağlanmış, fuarda yazar, yayıncı, çevirmen ve telif ajanslarının buluşmasına katkıda bulunulmuştur. Fuar süresince TEDA Projesi kapsamında farklı dillere çevrilmiş eserlerimizden örneklerin yanısıra bazı milli eserlerimiz de sergilenmiş ve katılımcılara Türk Edebiyatı hakkında bilgiler verilmiştir.

05-08 Mayıs 2014 tarihleri arasında Birleşik Arap Emirlikleri'nin Dubai şehrinde 21.si düzenlenen ve bölgenin en önemli fuarlarından biri olan "Arabian Travel Market 2014" (ATM 2014) Turizm Fuarına katılım sağlanmış ve Bakanlığımız standında yer alan 40 farklı kurum, kuruluş ve işletmeler tarafından alıcılar ile ikili görüşmeler yapılmıştır.

Ayrıca standımızda Rize Valiliği'ne ayrılan alanda, Rize Valiliğince şelale ve yayla tasarımı gerçekleştirilmiştir. Bunun yanısıra fuar alanının 3 ana bölümünde (2 ana giriş ve metro çıkışı) açık hava reklamları gerçekleştirilmiştir.

Fuarda her ne kadar kültür ve doğa ağırlıklı ziyaret tercihleri bulunsada sağlık turizmine ilişkin ülkemize eğilimin arttığı gözlemlenmiştir.

21-24 Mayıs 2014 tarihleri arasında BAE'nin Abu Dhabi şehrinde bulunan "Deerfields Townsquare" adlı alışveriş merkezinde düzenlenen tanıtım etkinliğine Ataşeliğimiz tarafından katılım sağlanmıştır. Özellikle Birleşik Arap Emirlikleri vatandaşlarının sıkça ziyaret ettiği alışveriş merkezinde ağırlıklı olarak İstanbul, Antalya, Trabzon, Kapadokya ve İzmir'in tanıtımı gerçekleştirilmiştir.



23-25 Haziran 2014 tarihleri arasında, Birleşik Arap Emirlikleri'nin Abu Dhabi şehrinde bulunan Sheikh Khalifa Energy Complex'de Gasco firmasının yaklaşık 3.000 çalışanına yönelik olarak düzenlenen "Gasco 8. Tatil ve Gezi Fuarı"nda; Ataşeliğimize ücretsiz olarak tahsis edilen alanda farklı destinasyonların tanıtımı ve olası tatil rotaları hakkında bilgilendirmeler yapılmıştır. Standımızı ziyaret edenlerin bir kısmının daha önce ülkemizi ziyaret ettikleri ve yine de farklı destinasyonları görmek istedikleri ve diğer bir kısmının ise ülkemizi ziyaret etmeyi planladıkları gözlemlenmiştir.

#### Bölgesel Değerlendirme

Ataşeliğimiz görev bölgesinde yer alan ülkelerin iklim koşulları nedeniyle, tatil ve uzun süreli seyahatlerini genellikle Haziran-Temmuz-Ağustos aylarında gerçekleştirmektedirler. Tatile çıkanların yaklaşık %30'u gidecekleri tatil yerlerini bir ay ve daha önceden kararlaştırırken, %45'i iki hafta öncesinden, %25'i ise, bir hafta öncesinden rezervasyon yaptırmaktadır.

Karar almada; arkadaş tavsiyeleri, daha önceki tecrübeler, seyahat acenteleri, TV, gazete ve dergilerde yer alan turizmle ilgili haber ve yorumlar, ilanlar, reklamlar ve son yıllarda internet artan oranda etkili olmaktadır.


Birleşik Arap Emirlikleri'nde hava sıcaklıklarının çok arttığı ve okulların tatil olduğu Haziran-Eylül arasında bazen bir ayı bulan uzun süreli tatillere çıkılmaktadır. Ramazan ayının tatil dönemine denk geleceği bu 4-5 yıllık sürede ülkeden turist çıkışının düşmesi beklenmektedir. Son dönemde kış tatili de ülkede popüler hale gelmiştir.

Bölge vatandaşları, genellikle tatillerini doğayla içiçe geçirebilecekleri, kadınların alışveriş yapabilecekleri ve çocuklar için de oyun alanlarının olduğu yer ve tesisleri tercih etmektedirler. Gelir düzeyleri yüksek olanların %70'i lüks oteller ve tatil köylerini tercih ederken, diğerleri de tarihi ve kültür turizmi kapsamındaki yerleri tercih etmektedirler. Genel olarak ise seyahatlerini acenteler vasıtasıyla gerçekleştirdikleri görülmektedir.

Bölge ülkelerinden gelen turistlerin öncelikli olarak alışveriş, kültür, tarih ve doğa tercihleri bulunmaktadır. Tarihi, kültürel, doğal cazibe mekanlarını ve bölgeleri yakından görme ve yararlanma isteği, temiz çevre ve konaklama imkanı, emniyetli ortam, eğlenme, az da olsa spor aktivitelerinden yararlanmak, değişik ve lezzetli yemekleri deneme arzusu Birleşik Arap Emirlikleri vatandaşları tarafından tatile gidilecek ülkelerde en çok aranan özelliklerdir.

Ülkemizi ziyaret eden BAE vatandaşları çoğunlukla bağımsız seyahat eden, "herşey dahil" sistemi içinde konaklama tercih etmeyen turistlerdir. "custom made" tarzında kendilerine özel turları tercih eden bu turistler konaklama, yemek ve ulaşım için de ekstra ödemeler yapmaktan çekinmemektedirler.

Seyahat acenteleriyle yapılan görüşmelerde; Birleşik Arap Emirlikleri vatandaşlarının, uçak biletleri ve diğer masraflar dahil minimum 2.000 Dolar harcadıkları, Türkiye'de ise kişi başı ortalama 3.000 ABD Doları harcamaya yaptıkları görülmektedir. Ayrıca kredi kartı firması VISA tarafından 2011 yılında yapılan turist harcamaları araştırmasına göre; Arap turistlerin kişi başına yaptıkları harcamaların Avrupalı turistlere göre 4 kat daha fazla olduğu görülmüştür.

Birleşik Arap Emirlikleri'nden ülkemizi ziyaret edenler genel olarak memnun kalmaktadırlar. Türkiye'nin dinlenme ve gezi bakımından gözde bir ülke haline geldiği, alış-veriş bakımından özellikle İstanbul'un tercih edildiği, ancak, bazen Türkiye'de uğradıkları iyi olmayan muameleler sebebiyle kırılganlık gösterenlerin de olduğu, dost ve arkadaş çevresinden etkilenenlerin, basın-yayın organlarını izleyenlerin de Türkiye'yi ziyaret etme arzusu içinde oldukları anlaşılmaktadır. Bölge kanallarında gösterilen ve büyük ilgi gören Türk dizilerinin de ülkemize olan ilgiyi artırdığı bilinmektedir. Dizilerin çekildiği mekanlara yapılan ziyaretler de turizmde çeşitliliği artırmaktadır. 



# #GastroHunt



Bakanlığımızca 2014 yılında ilk kez gerçekleştirilen dijital ve sosyal medya kampanyasını desteklemek, sosyal medya kanallarımızın etkileşimini artırmak amacı ile 4-10 Ağustos 2014 tarihleri arasında bir hafta boyunca, ülkemizin dört farklı destinasyonunda Türk Mutfağının farklı lezzetlerini ön plana çıkaran özel bir proje gerçekleştirilmiştir.

Söz konusu projede 500 milyondan fazla aylık aktif kullanıcısıyla, kitleler için en değerli ana akım fotoğraf paylaşım mecrası olan Instagram temel alınmış, bunun yanında Facebook, Twitter, Youtube, Pinterest, Google + gibi diğer sosyal medya kanallarımızda da eş zamanlı paylaşımlar gerçekleştirilmiştir.

GastroHunt turuna katılan ve toplamda 2,5 milyon takipçiye sahip olan Instagram ünlüleri; olan 81 bin takipçi sayısı ile New York Times'ın profesyonel yemek fotoğrafçısı (@danielkrieger), 332 bin

takipçi sayısı ile Viyana'dan Ana Sampaio Barros (@anasbarros) ve 204 bin takipçi sayısı ile Guilherme Da Rosa (@gui\_) katılım sağlamışlardır. Bunun yanında, Instagram'ın giriş sayfasında "önerilen kullanıcı" (suggested user) olarak tavsiye ettiği Türk instagrammerlar, %75'i Türkiye dışından 935.000'i aşkın takipçisi ile Mehmet Kırallı (@civilking) ve 662.000'in üzerinde takipçi sayısı ile Çiler Geçici (@audiosoup) projede yer almıştır.

GastroHunt turunda ev sahipliği; 4 yıldır sürdürdüğü TV programı, kitapları, gazete yazıları, Karaköy'de bulunan restoranı ve tarifleri ile tanınan Türkiye'nin en popüler genç aşçısı Arda Türkmen (@ardaturkmen) tarafından gerçekleştirilmiştir. Ünlü şefin tercihleri doğrultusunda seçilen mekanlar ve lezzetler projeye katılım sağlayan Instagram ünlüleri tarafından deneyimlenerek kendi takipçilerine aktarılmıştır.

İstanbul, Çeşme, Alaçatı ve Gaziantep'te gerçekleştirilen program boyunca; takipçi sayısı ve etkinlikleri yüksek Influencerlar ile dijital tanıtım kampanyalarımıza ve sosyal medya mecralarımıza organik ve yoğun bir katılımcı trafiği çekilmiş sosyal medya hesaplarımıza olan ilgi artmıştır.

Instagram'da proje ile 11 binlik takipçi sayısı artışı yaşanmış ve bir haftanın sonunda takipçi sayısı yaklaşık 13 bin kişiye ulaşmıştır. Proje ile başlanan yeni Instagram stratejisi proje sonrasında da devam ettirilmiştir. Böylece Instagram takipçi sayısı artışı proje bitiminde de devam etmiş ve Eylül 2014 sonunda takipçi sayısı 24 bin kişi olmuştur. GastroHunt ile Facebook'da 2 bin 500, Twitter'da 19 bin, Google +'da 6 bin takipçi artışı yaşanmıştır.

GastroHunt ile destinasyonların sunduğu mutfak kültürünün yanında o destinasyonların tarihi mekanları, müzeleri, çarşıları ve mimari eserleri, ülkemizin günlük yaşamına ilişkin sıcak hikayeler ve doğal enstantaneler de 2,5 milyon kişi ile paylaşılmıştır. Türk mutfak kültürüne ve destinasyonlarımızın kültürel yapılarına ilişkin içerik elde edilmesi amacıyla tüm tur videoya kaydedilmiş ve hazırlanan videolar Youtube kanalımızdan, Twitter, Facebook üzerinden interaktif bir şekilde mecralarımızdan paylaşılmıştır.

Tanıtma Genel Müdürlüğü olarak 2014 yılında ilk kez gerçekleştirdiğimiz dijital medya kampanyamızla birlikte bu ve bunun gibi projelere önümüzdeki yıl daha kapsamlı bir yol haritası ve planlama ile devam ediyor olacağız.

GastroHunt projesinden elde edilen tüm içerik ve video paylaşımların ayrıntılarına ve tüm sosyal medya kanallarımıza [www.hometurkey.com](http://www.hometurkey.com) adresli açılış sayfamızdan kolayca ulaşabilirsiniz.

Başarılı hesap ve içerik yönetimimiz sayesinde kısa bir zamanda, yıllardır sosyal medya kampanyaları yürüten diğer turizm ofisleri ve rakiplerimiz karşısında "Turkey.Home" sosyal ve dijital mecralarında önemli takipçi sayısına ulaşmıştır.

En genç sayfalara sahip olmamıza rağmen kısa sürede gösterdiğimiz bu hızlı büyümeyi gerçekleştireceğimiz farklı projelerle devam ettirmeyi ve sürdürülebilir kılmayı hedefliyoruz. 🍷

Instagram	Takipçi sayısı
@danielkrieger	81,124
@anasbarros	332,073
@audiosoup	662.000
@civilking	935.000
@ardaturkmen	89,317
@gui_	204,179







# ATİNA KÜLTÜR VE TANITMA MÜŞAVİRLİĞİMİZ YAKINDA AÇILIYOR

Yaklaşık 10,8 milyon nüfusa sahip kültürel ve tarihsel ortaklık ilişkilerimizin yanı sıra sınır komşumuz olan Yunanistan turizm sektöründe 17,9 milyon turist ağırlayarak aynı zamanda rekabet ettiğimiz ülkelerden birisidir. Son on yılda ülkemizde yaşanan siyasi, ekonomik ve kültürel gelişmelerin getirdiği yakın ilişkilerin sonucu olarak Bakanlığımızca ülkede bir kültür ve tanıtma ofisi kurulmasına karar verilmiş ve 2013 yılı Aralık ayında bölgeye bir Müşavir ataması yapılmıştır.

Yunanistan yıllık 4,6 milyon turist çıkışına sahiptir. Tercih edilen destinasyonlar sıralamasında ikinci sırada yer alan ülkemiz için Yunanistan önemli bir turizm potansiyeline sahiptir.

Yunanistan'dan ülkemize olan turizm talebinde 2014 yılının 7 aylık döneminde ciddi bir ziyaretçi artışı gerçekleşmiştir. Yunanistan'da yaşanan ekonomik kriz nedeniyle Yunan vatandaşlarının yurtdışına çıkışlarında önemli ölçüde azalma meydana gelmekle beraber, Yunanistan'ın ekonomik krizden çıkmaya başladığı yönündeki algı, turizm hareketlerine de yansımıştır. Türkiye'nin, diğer Avrupa ülkelerine göre daha uygun fiyatlar sunuyor olması ve coğrafi yakınlığı turizm hareketlerinin Türkiye'ye yönelmesine sebep olmaktadır. Bunun yanı sıra Türkiye ve Yunanistan arasındaki ilişkilerin olumlu seyretmesinin, Yunan kanallarında yayınlanan ve çok izlenen Türk dizilerinin de turizm hareketlerine olumlu yansıdığı değerlendirilmektedir.

2014 Ekim ayı içerisinde ofisimizin resmi açılışının yapılması planlanmaktadır.

Atina'da yerleşik olacak olan ofisimiz, şehir merkezindeki 4 katlı bir binanın 2. katında yer alan ve Hollanda, İsveç ve İrlanda'nın Büyükelçilikleri bulunduğu oldukça prestijli bir konuma sahiptir.

Bina, T.C. Atina Büyükelçiliğinin yanı sıra Atina'nın en önemli çekim merkezleri olan Sintagma meydanı ve Kolonaki'ye ve aynı zamanda Cumhurbaşkanlığı, Yunanistan Parlemontası, Başbakanlık Ofisi, Dışişleri Bakanlığı, Zapyon Sarayı (Milli Saray), National Garden gibi önemli merkezlere ve kurum/kuruluşlara oldukça yakın bir konumda olup; ulaşılabilirlik, prestij ve güvenlik açısından son derece avantajlıdır. Binanın karşısında Yunanistan'ın ilk olimpiyatlarının yapıldığı "Mermer Stadyum" (Kalimarmaro Olimpiyat Stadyumu) yer almaktadır.

Müşavirliğimizin Yunanistan'da faaliyete geçtiğinin duyurulması ve ülkemizin tanıtımı amacıyla gerçekleştirilmesi planlanan faaliyetlerde koordinasyon sağlanabilecek ilgili kamu kurum ve kuruluşları ile sektör temsilcilerinin önce gelen isimleri ile bir araya gelinmiş, toplantılar yapılmıştır.

## REKLAM FAALİYETLERİ

2014 yılında Yunanistan'da yazılı basın ve dijital mecralara yönelik medya planı gerçekleştirilmektedir.

Yunanistan'da yaklaşık kırk yıldır aylık olarak yayımlanan ve Büyükelçilikler, Konsolosluklar, diğer Diplomatik Misyonlar, Kamu Kurumları, Siyasi ve Askeri Kuruluşlar, uluslararası kuruluşların yanı sıra finans, ticaret, havayolu, taşımacılık, turizm, eğitim gibi alanlardaki özel şirketlere ve



yurtdışındaki Yunan kuruluşlarına üyelik çerçevesinde dağıtımı yapılan Greek Diplomatic Life Dergisinin Mart-Nisan-Mayıs sayılarında Müşavirliğimizce tam sayfa Türkiye reklamı verilmiştir.

## HALKLA İLİŞKİLER FAALİYETLERİ

Müşavirliğimiz tarafından gerçekleştirilen halkla ilişkiler faaliyetlerinden birkaçı şöyledir:

### Yazma Eserler Kütüphanesi/Ağırlama Programı

Topkapı Sarayı bünyesinde açılan yazma eserler kütüphanesinin tanıtımı amacıyla, Mayıs ayında Bakanlığımızca gerçekleştirilen ağırlama programı çerçevesinde Yunanistan Tarih Araştırmaları Enstitüsü Osmanlı Çalışmaları programında görev yapmakta olan Dimitris Loupis ve Benaki İslam Eserleri Müzesinde küratör olarak görev yapmakta olan ve Osmanlı Sanatı üzerine çalışmaları bulunan Mina Moraitou ağırlanmıştır.

### Güneydoğu Anadolu Basın Gezisi

Müşavirliğimizce, 26 Mayıs -1 Haziran tarihleri arasında Mardin, Urfa ve Nemrut'a yönelik bir basın gezisi düzenlenmiş olup, söz konusu basın gezisine Yunanistan'ın en çok okunan gazete ve dergilerinin editor ve seyahat yazarlarından oluşan 7 kişilik bir grup katılmıştır.

### Athinorama Travel

### "Luxury Gourmet" Ağırlama

Yunanistan'ın en çok takip edilen gastronomi yayınlarından olan Food&Leisure Guide'in editörü olan ve yazıları yoğun ilgiyle takip edilen gurme yazar Panos Deligiannis ve Effrosyni Festi Haziran ayında İstanbul'da ağırlanmıştır.





Program kapsamında, İstanbul'da Türk mutfağının en iyi lezzetlerini sunan restoranların yanı sıra tarihi ve kültürel değerlerin tanıtımı yapılmıştır.

#### KÜLTÜREL ETKİNLİKLER

##### Sani Gurme Festivali

Yunanistan'ın Halkidiki Yarımadasında Mayıs ayında "İpek Yolu" teması ile bir gastronomi festivali düzenlenmiştir. Festivale ünlü Türk Şef Uğur Alparslan katılmış olup Geleneksel ve Modern Türk Mutfağının tanıtımı yapılmıştır. Türk Şefin festivale katılımı ve Türk yemekleri ile ilgili PR çalışmaları Müşavirliğimizce yürütülmüştür.

##### Technopolis Jazz Festivali

30 Mayıs-1 Haziran 2014 tarihleri arasında Atina'da düzenlenen Technopolis Caz Festivali'ne Müşavirliğimizce, Türkiye'den İlhan Erşahin's Wonderland feat Hüsnü Şenlendirici grubu davet edilmiş ve festivale "işbirliği paketi" çerçevesinde sponsor olunmuştur. Festivalin tüm tanıtım faaliyetlerinde Türkiye logosuna yer verilmiştir.

Söz konusu konsere çok yoğun ilgi gösterilmiş, konser Yunan basının da geniş yer bulmuştur.

##### Türk-Yunan Gençlik Orkestrası

2008 yılından beri faaliyet göstermekte olan ve Türkiye ve Yunanistan'dan 18-28 yaş arasındaki 50 gençten oluşan Türk-Yunan Gençlik Orkestrasının 2014 yılında İstanbul'da ve Atina'da gerçekleştirdiği

konserlere destek verilmiştir. 5 Eylül 2014 tarihinde Atina'da gerçekleştirilen ve ünlü Orkestra Şefi Cem Mansur tarafından yönetilen konser esnasında davetilere kokteyl verilmiştir.

##### Dedemin İnsanları Filmi Gösterimi

Çağan Irmak'ın mübadele konulu filmi "Dedemin İnsanları"nın, Atina'daki Flizvos açık hava sinemasında halka açık gösterimi yapılmıştır. Filmin Yunanistan'daki ilk gösterimi olması sebebiyle, çok yoğun ilgi ile karşılanmış, 500 kişilik sinema kapasitesi tamamen dolmuştur. Filmi izleyenler arasında Yunan halkının yanı sıra, Milletvekilleri, işadamları, diplomatlar ve gazeteciler yer almıştır.

##### Atina Türk Filmleri Haftası

Atina Pire Başkonsolosluğu ve Dünya Kitle İletişim Vakfı ile işbirliği halinde 23-29 Ekim 2014 tarihleri arasında Atina'da Greek Film Archive salonlarında Türk Filmleri Haftası düzenlenecektir.

##### Airline Marketing Workshop

Atina'da düzenlenen ve havayolu şirketleri, turizm sektör temsilcileri ve ilgili kamu kurum ve kuruluşlarının katıldığı 14. Havayolları Pazarlama Workshop'unda Türkiye'nin turizmdeki başarıları konulu bir sunum yapılmıştır.

##### Woman's International Club

Woman's International Club tarafından düzenlenen "My Country" etkinlikleri esnasında Türkiye'nin turizm



destinasyonlarına yönelik bir sunum yapılmış ve broşür dağıtılmıştır.

##### "East Med Yacht Show" Fuarı

2-7 Mayıs 2014 tarihleri arasında Yunanistan'ın Poros Adasında düzenlenen ve Doğu Akdeniz ülkelerinden yatçılık ile ilgili profesyonellerin bir araya geldiği "East Med Yacht Show" Fuarı esnasında düzenlenen panelde, Türkiye Turizm Sektörü ve İnang Turizmi konusunda sunum yapılmıştır. 🚢



## Deklanşörler hiç susmadı....

# Uluslararası Fotoğraf Şöleni ve 32. Ulusal Fotoğraf Sanatı Federasyonu (FIAP) Kongresi

Hayatı anlamlı kılan güzelliklerin paylaşılmasında en büyük rol sanatındır. Sanat, toplumları huzura, barışa ve aydınlığa ulaştırdığı gibi, aynı dile, dine ve kültüre sahip insanları birbirine yakınlaştırır. Sanat dallarının en gençlerinden olan fotoğraf da; yaşayan, sürekli gelişen, kalıcı etkiler bırakan evrensel bir dildir.

Mevlana'nın *"aynı dili konuşan değil, aynı duyguları paylaşanlar anlaşabilirler"* sözünden yola çıkarak, ülkemiz, ortak güzellik ve duyguları paylaşan pek çok insanı güzel bir etkinlikte buluşturmuştur.


Dünyada *"Fotoğraf Olimpiyatları"* olarak bilinen yüzlerce fotoğraf sanatçısı ve delegenin katıldığı 2012 yılında Singapur'da 31incisi düzenlenen Uluslararası Fotoğraf Şöleni ve Kongresinde yapılan oylama sonucunda Kongre; Hindistan, Norveç ve Güney Kore gibi güçlü üç ülkenin elinden alınarak ülkemize kazandırılmıştır.

Ülkemizde kurulu fotoğraf sanatı demeklerini bir çatı altında toplayarak, sanat çevreleri ile yakınlaşma ve dayanışma oluşturma yolunda önemli bir misyon üstlenen Türkiye Fotoğraf Sanatı Federasyonu, bu tarihi organizasyona öncülük ederek, Uluslararası Fotoğraf Sanatı Federasyonu üyesi ülkelerin delegelerini ülkemizde bir araya getirmiştir.

Böylelikle, ülkemiz, fotoğrafın olimpiyatı ve fotoğraf şöleni olarak bilinen "Fotoğraf Sanatı Federasyonu Kongresi"nin 32ncisine ev sahipliği yapmış ve ülkemizin güzelliklerini tanıtmaya fırsatı yakalamıştır.

Uluslararası Fotoğraf Şöleni ve 32. Fotoğraf Sanatı Federasyonu Kongresi, Türkiye Fotoğraf Sanatı Federasyonu (FIAP) tarafından 01-02 Eylül 2014 tarihleri arasında Ankara'da ve 03-07 Eylül 2014 tarihleri arasında Kapadokya'da gerçekleştirilmiştir.

Organizasyonda, 32. Uluslararası Fotoğraf Sanatı Federasyonu Siyah Beyaz Bienali sergisi, ödül töreni ve kokteyl yer almış, Dünyada FIAP üyesi 83 ülke ve aday ülkelerden temsilci ve seçilmiş fotoğraf sanatçılarından oluşan (yaklaşık 250 kişi) konukların 2 gece Ankara'da, 4 gece de Kapadokya'da konaklamaları ile Ankara Anadolu Medeniyetleri Müzesi, Derinkuyu Yeraltı Şehri, Zelve Ören Yeri, Göreme Açık hava Müzesi ve Karanlık Kilise'yi ziyaret etmeleri sağlanmıştır.

Kongrenin açılışında bulunan Sayın Bakanımız yaptığı konuşmasında, iletişim dilinin baş aktörlerinden biri olan fotoğraf sanatının, görsel iletişim mecrasının en yaygın olarak kullanıldığı alan olduğunu belirtmiş, Bakanlığımızın da bunun bilincinde olarak, ülkenin kültür ve turizmdeki atılım politikalarını yeni bir çerçeveye oturttuğunu, tanıtım kaynaklarımızın ağırlıklı olarak dijital ve soysa mecralara kaydırıldığını ifade etmiştir. 





# ICCA Kongresi ve CMW Özel Eki



Antalya'da, 2013 yılında 168 uluslararası kongre ve konferans düzenlenmiştir. Bu yıl Uluslararası Kongre ve Toplantı Birliğinin Kongresine ev sahipliği yapacak olan Antalya, 450.000 yatak kapasitesiyle dünya sıralamasında hızla yükselmektedir. 175.000 toplantı, konferans ve kongre mekanını barındırmakta olup, 3000 heyeti eşzamanlı ağırlayabilecek kapasitededir. Uluslararası ICCA Kongresinin Evi olacak Antalya, son 15 yıl içinde, 17.000'den fazla heyet ve 54 uluslararası kongre ve toplantının altından başarıyla kalkmıştır. "Kongreler Kongresi" ICCA etkinliği, Türkiye'nin golf destinasyonu Belek'te toplantı ve kongre turizmine yenilikler katmayı amaçlamaktadır. Türkiye Riviera'sı Antalya, söz konusu kongreyle birlikte ismini dünyaya bir kez daha duyurma fırsatı yakalayacaktır.

Uluslararası kongre, konferans ve toplantıları düzenleyen birliktişileri kapsayan, 90 ülkede

faaliyet gösteren, uluslararası toplantı sektörüne yön veren, önemli veri ve iletişim kanalları sağlayan ve yaklaşık 1000 şirketin üyesi olduğu Uluslararası Kongre ve Toplantı Birliği (ICCA- The International Congress and Conventions Association), 54. Kongresini 1-5 Kasım 2014 tarihleri arasında Antalya'da gerçekleştirecektir. Uluslararası toplantılarla ilgili bilgilerin yer alacağı, müşteri düşüncelerinin paylaşılacağı ve yeni iş kavramlarına da yer verileceği bu yıllık ICCA kongresinde, küresel ortaklıklar müzakere edilebilecek ve toplantı turizmiyle alakalı sorunlara çözüm aranacaktır. Toplantı turizmine olan bakış açılarının yenileneceği ve kişisel ehliyetlerin geliştirebileceği ICCA kongresi, 'Yeryüzündeki Cennet' Antalya ilimizde, küresel çaptaki sektör çalışanlarına ilham kaynağı olmayı amaçlamaktadır.

Bu kapsamda, uluslararası toplantıları dünyaya duyuran ve kongre turizmi

sektörünün önde gelen dergilerinden biri olan CMW (Conference & Meetings World) dergisi tarafından söz konusu kongre esnasında dağıtılmak ve Ekim-Kasım-Aralık 2014 sayısı ile birlikte verilmek üzere Türkiye özel eki hazırlanmıştır. "Özgün Toplantılar, Teşvikler, Kongreler ve ayrıcalıklı Etkinlikler için Mükemmel Destinasyon: TÜRKİYE" başlığıyla çıkacak yirmi sayfalık özel ekte, Türkiye, İstanbul, Antalya, Ankara, İzmir/Efes ile ilgili editoryal haberler ile Bakanlığımızın reklamı bulunacaktır. Destinasyon Yönetim Şirketleri (DMC), Profesyonel Kongre Organizatörleri (PCO) ve Toplantı, Teşvik, Kongre, Etkinlik (MICE) endüstrisi birliktişilerinin takip ettiği küresel çaptaki dergi, "Türkiye: MICE'in Evi, Yurdu" vurgusunu yapacaktır. 🇹🇷





## Dünya Basketbol Şampiyonası REKLAM KAMPANYASI

30 Ağustos - 14 Eylül 2014 tarihleri arasında İspanya'da gerçekleşen 2014 FIBA Dünya Basketbol Şampiyonası'na Türkiye de dahil olmak üzere toplam 24 ülke katılmıştır. İspanya'nın farklı şehirlerinde düzenlenen şampiyonada Türkiye Milli Takımı grup maçlarını Bilbao şehrinde oynamıştır.

Bu kapsamda; ülkemizin şampiyonaya katılıyor olması nedeniyle Bilbao şehrinde metro istasyonlarında, otobüs duraklarında, tramvay ve otobüs kaplaması şeklinde açık hava mecralarında Madrid Kültür ve Tanıtma Müşavirliğimizce Türkiye reklam kampanyası gerçekleştirilmiştir.

Türk Basketbol Milli Takımının ortaya koyduğu başarılı mücadele ve Bilbao seyircisinde yarattığı sempati nedeniyle söz konusu kampanya Türkiye'nin tanıtımı için önemli fırsatlar sunmuştur.

Kampanyada; Milli Takımın Bilbao şehrinde oynadığı tüm müsabakalar süresince 25 Ağustos- 07 Eylül 2014 tarihleri arasında 2 hafta süreyle, tüm şehri dolaşan bir adet tramvay ve müsabakaların oynandığı salon etrafında özel hizmet veren 5 adet otobüs Türkiye görselleri ile giydirilmiştir. Ayrıca bu görseller şehir içindeki 134 adet otobüs ve 78 adet metro durağını da süslemiştir. 🇹🇷

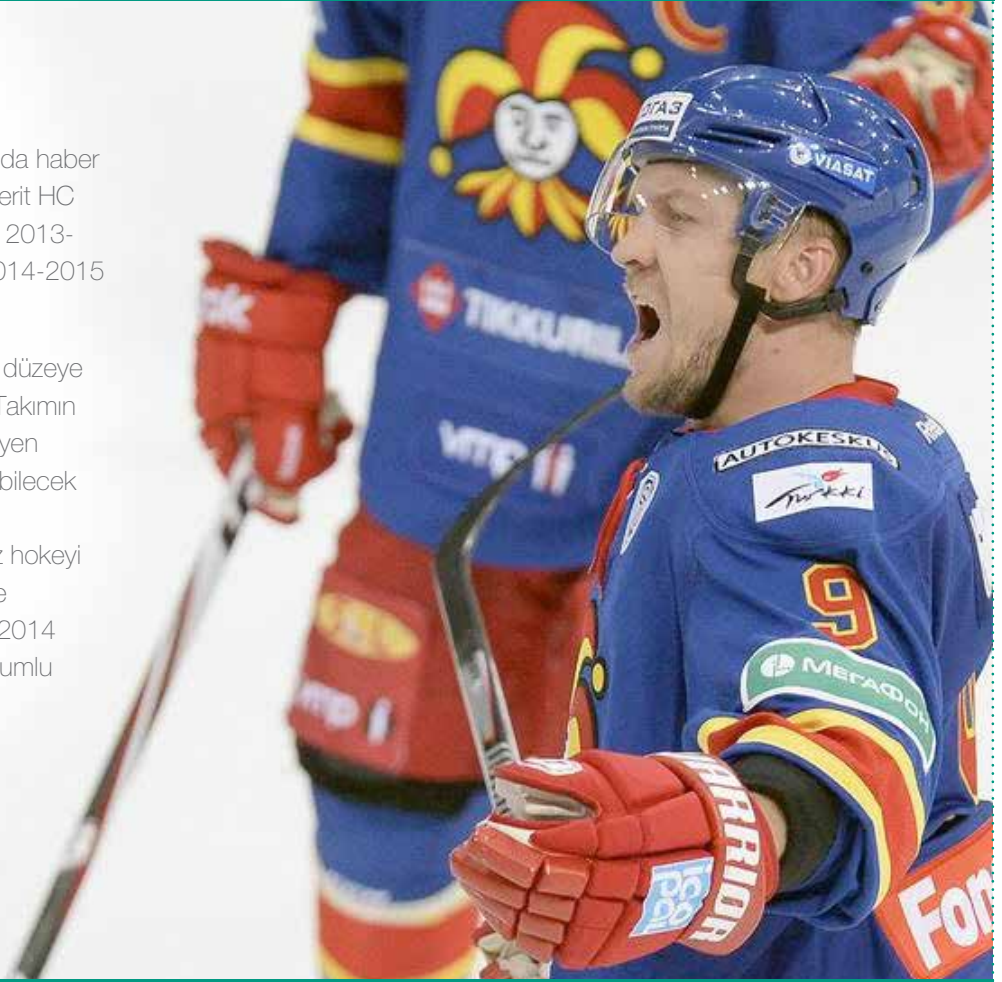




## BUZ HOKEYİ TAKIMINDAN TÜRKİYE REKLAMI!

Fin medyası tarafından en çok takip edilen ve hakkında haber yapılan, Finlandiya'nın popüler buz hokeyi takımı Jokerit HC ile Helsinki Kültür ve Tanıtma Müşavirliğimiz arasında 2013-2014 sezonunun ikinci yarısında başlatılan işbirliği 2014-2015 sezonunda da başarılı bir şekilde sürdürülmektedir.

Bu çerçevede, Türkiye'nin bilinirliğini ve tanıtımını üst düzeye çıkaracak etkili reklam faaliyetleri gerçekleştirilmiştir. Takımın görsel ve yazılı medyadaki popülaritesi, maçlarını izleyen seyirci sayısı göz önünde bulundurulduğunda ulaşılabilecek potansiyel turist sayısının son derece yüksek olduğu görülmektedir. Jokerit HC takımı taraftarlarının ve buz hokeyi severlerinin algılarında edinilen olumlu Türkiye imajı ile ülkemizin tutarlı bir destekçi olarak tanıtılması; 2013-2014 sezonu ortasında başlamış olan işbirliğinin etkili ve olumlu yansıması olarak göze çarpmaktadır. 🍀



## ZALGIRIS KAUNAS BASKETBOL TAKIMI MUĞLA'DA



Litvanya'nın en güçlü basketbol takımlarından Zalgiris Kaunas, yaklaşmakta olan 2014/2015 basketbol sezonu hazırlıklarını 2-10 Eylül 2014 tarihleri arasında Muğla'da gerçekleştirmiştir.

Hem Litvanya hem de Avrupa'da sporseverlerin yakından takip ettiği ve Litvanya'nın ikinci büyük şehri olan Kaunas'ı temsil eden Zalgiris Kaunas basketbol takımı, Turkish Airlines Euroleague gibi seçkin uluslararası basketbol turnuvalarında da Litvanya'yı temsil etmektedir.

Zalgiris Kaunas takımının elde ettiği başarılarından ötürü Litvanya'da son derece popüler olması, halkın büyük bir kısmı tarafından takımın her türlü aktivitesinin takip edilmesi nedenleriyle, ülkemizde bulundukları süre içerisinde takımın resmi sosyal medya hesaplarından ve oyuncuların kendi kişisel hesaplarından yapacağı paylaşımların yüksek beğeni ve takip alacağı bilinmektedir.

Bakanlığımızca Muğla'da ağırlanan Zalgiris Kaunas takımı oyuncuları ve kendilerine eşlik eden medya mensupları aracılığıyla takım oyuncularının seyahatleri süresinde yaşadıklarının hikâyeleştirilerek Litvanya mediasında geniş yer bulması ve büyük hayran kitleleri tarafından takip edilmesi sonucunda ülkemizin tanıtımına katkı sağlanmıştır. 🍀





# 2014

## PEKİN ULUSLARARASI KİTAP FUARI

### Onur Konuğu



İpek Yolu'nun batı ve doğudaki iki kapısı olan Türkiye ve Çin arasındaki geçmişi binlerce yıl öncesine dayanan ve günümüzde sağlam kültürel bağlara dönüşen ilişkilerin daha da kuvvetlenmesini sağlamak amacıyla; 2012 Yılı "Türkiye'de Çin Kültür Yılı" 2013 Yılı ise Çin'de "Türk Kültür Yılı" olarak ilan edilmiş ve karşılıklı olarak kültür ve sanat yolda etkinlikleri düzenlenerek kutlanmıştır. Bu kapsamda 2012 yılı Kasım ayında Çin Halk Cumhuriyeti Basın ve Yayın Bakanlığı ve Türkiye Cumhuriyeti Kültür ve Turizm Bakanlığı arasında imzalanan mutabakat zaptı ile Türkiye 27-31 Ağustos 2014 tarihleri arasında düzenlenen Pekin Kitap Fuarı'na "Onur Konuğu Ülke" olarak katılmıştır.

Bakanlığımız ve Uluslararası Kitap Fuarları Türkiye Ulusal Organizasyon Komitesi işbirliği ile onur konukluğu logosuna ve "Bütün Renkleriyle Türkiye" sloganına yaraşır zenginlikte etkinlikler programı gerçekleştirilmiştir.

Pekin Kitap Fuarı'na alanda kurulan 3 ayrı büyük stant ile iştirak edilmiştir.

- Onur Konuğu olduğumuz fuarda, standımız Türkiye sunumunun merkez standı işlevini üstlenmiş ve "Türkiye'den Kitaplar Sergisi", "TEDA Bölümü", "Çocuk ve Gençlik Kitapları ve İllüstrasyon Sergisi Bölümü", "Konferans Salonu", "El Sanatı Atölyeleri ve Sergiler Bölümü", "Toplantı Odası", "Basın Odası", "Destekçi Kuruluşlar Özel Bölümü" ve "Geleneksel Türk Kahvesi Standı" gibi bölümlerden oluşmuştur.

- Yayınevleri Standında ise Bakanlığımızın desteğiyle Türkiye'den 20 yayınevi yer almış ve diğer yayınevleri ile profesyonel görüşmeler gerçekleştirilmiştir.

- Türkiye Ulusal Sergileri bölümünde ise "Çin'den Görünen Osmanlı Sergisi", "Anadolu Halk Oyuncakları Sergisi", "Kubbeler Dijital Sergisi" yer almıştır. Ayrıca standın içine kurulan bir sahnede, Güzel Sanatlar Genel Müdürlüğü'nden etkinliğe katılan müzisyen

grubu tarafından fasıllarla konserler verilmiş ve Çinli ziyaretçilerin ilgisini çekmiştir.

Onur konuğu ülke programı kapsamında, Türkiye'nin önde gelen yazarlarının katılımıyla Türk edebiyatını tanıtan birçok panel ve söyleşi gerçekleştirilmiştir. Bu panel ve söyleşilere yazarlar, sanatçılar, yayıncılar, telif ajansı yetkilileri ve akademisyenler katılmıştır.

Ayrıca TEDA projesi kapsamında çevirisi desteklenerek yurtdışındaki yayıncılar tarafından basımı gerçekleştirilen eserlerden önemli bir bölümü fuar ziyaretçilerinin beğenisine sunulmuştur.

Fuar organizasyonu firması CNPIEC tarafından Ulusal Halk Kongre binasındaki (Great Hall) Açılış Resepsiyonu öncesinde düzenlenen Bakanlar Toplantısı'na Sayın Bakan Yardımcımız Abdurrahman ARICI, Parti Sekreteri ve Basın, Yayın, Radyo ve Televizyon İdaresi'nin işleyişinden sorumlu Bakan Jiang JIANGUO ile Pekin Büyükelçisi Ali Murat ERSOY katılmıştır. Sayın Bakan





Yardımcımız yaptığı konuşmada "Pekin Uluslararası Kitap Fuarı" kapsamında gerçekleştirilen faaliyetlerin, Çin halkına, Türkiye'yi tanımaları fırsatını sunduğunu ifade ederek yazarlarımız, sanatçılarımız, akademisyenlerimiz ve yayıncılık sektörü mensuplarımızın katılımlarıyla gerçekleştirilen etkinliklerin Türk kültürünü, edebiyatını ve yayıncılık sektörünü Çin halkına tanıttığını vurgulamıştır.

Çin Hükümetinin üst düzey yöneticilerini "Onur konuğu" olmamız nedeniyle ülkemiz standını ziyaret etmiş ve Sayın Bakan Yardımcımız Abdurrahman ARICI ile temaslarda bulunmuşlardır.

Sayın Bakanımız Ömer Çelik, kitap fuarının köklü geleneklere sahip olan ve son dönemde gelişimleri Nobel Edebiyat Ödülü ile taçlandırılmış bulunan bu iki ülke edebiyatının daha yakın ilişki içine girmesine katkıda bulunacağını ifade etmiştir. TEDA çerçevesinde bugüne kadar 17 Türkçe

eserin Çinceye çevrilmesine Kültür ve Turizm Bakanlığınca destek verildiğini söyleyen Sayın Çelik, karşılıklı olarak gerçekleştirilen onur konuğu sunumlarının Türkiye ve Çin arasında edebiyat köprüleri kurulmasına katkı sağladığını belirterek her iki ülke arasında çok daha fazla eserin çevrilmesinin önemini vurgulamıştır.

Aşağıdaki linklerde ülkemize ilişkin haber ve duyurular yer almıştır.

- <http://gb.cri.cn/42071/2014/08/31/3245s4673769.htm>
- [http://www.chinadaily.com.cn/micro-reading/dzh/2014-08-29/content\\_12284136.html](http://www.chinadaily.com.cn/micro-reading/dzh/2014-08-29/content_12284136.html)
- <http://www.wenwuchina.com/news/view/cat/0/id/219283>
- <http://travel.iyaxin.com/index>





# Reklamlarımız milyonlarla buluşuyor...

Polonya'nın en önemli ulusal gazetelerinden olan ve günlük tirajı 173.035'i bulan Gazete Wyborczo'da Ekim ay içerisinde 2 gün bu ve seçili görsellerimiz ile ülkemizin tanıtımı gerçekleştirilecektir.

Dünyanın en büyük 6., Avrupa'nın ise 2. en büyük metrosu olan ve günde ortalama 1.8 milyon kişinin kullandığı Madrid Metrosu'nda Eylül ayı içerisinde bir hafta boyunca 240 poster ve 16 video ile ülkemizin güzelliklerini İspanyollarla buluşturduk.

7 milyondan fazla kişinin yaşadığı Malezya'nın Kuala Lumpur kentinde turistik mekânlardan biri olan Bukit Bintang'da 2014 Kasım ayı boyunca yabancı ziyaretçilerin önünde fotoğraf çektiirdiği 4x4 büyüklüğünde dev küp olarak adlandırılan 30 saniyelik videolar eşliğinde ülkemizin tanıtımı gerçekleştirilecektir.







▼  
Rusya Federasyonu'nun başkenti olan ve yaklaşık 12 milyon kişinin yaşadığı Moskova'nın en işlek ve trafiğinin en yoğun olduğu Zhitnaya Caddesi üzerinde 2014 Eylül-Ekim ayları boyunca dev poster ile ülkemizin tanıtımı gerçekleştirilecektir.

▼  
Amerika Birleşik Devletlerinin en önemli eyaletlerinden California'nın Los Angeles Beverly Hills Bulvarı üzerindeki billboardlarla 2014 Kasım ayı boyunca ülkemizin tanıtımı yapılacaktır.

▼  
Ülkemize gelen ziyaretçi sayısı bakımından önemli bir yere sahip olan Almanya'nın 14 farklı kentinde 2014 Kasım ayı boyunca toplam 266 noktada dijital ekranda yaklaşık 400 bin gösterim yapılacaktır.

▼  
Seyahat harcamaları bakımından ortalamanın oldukça üstünde harcama yapan Birleşik Arap Emirlikleri'nden ülkemize daha fazla ziyaretçi çekmek ve ülkemizin görünürlüğünü artırmak amacıyla, Birleşik Arap Emirlikleri'nin en önemli kentlerinden Dubai 'de 2014 Ekim-Kasım-Aralık ayları boyunca 40\*20 ebatında mega billboard ile ülkemizin tanıtımı gerçekleştirilecektir.





# TRAFALGAR İLE BİRLİKTE TANITIM KAMPANYASI BAŞLIYOR

Amerika, Avustralya, Kanada, Singapur, Güney Afrika, Yeni Zelanda, Filipinler, Malezya, İngiltere ve Hindistan pazarlarında doğrudan veya seyahat acenteleri aracılığıyla satış yapan Trafalgar firması dünyada "rehber eşliğinde tatil" satışı yapan en büyük firma olarak kabul edilmektedir.

Avrupa, Güney Afrika, Asya, Avustralya, Yeni Zelanda, Çin, Meksika ve Amerika'da 230'dan fazla destinasyona tur düzenleyen firma bu destinasyonlarda müşterilerinin kültürel tecrübe edinmesini ve yerel yaşantıyı deneyimlemesini hedeflemektedir.

17 yıldır ülkemize yönelik olarak tur düzenlemekte olan Trafalgar'ın Avrupa'ya yönelik satışları içerisinde Türkiye'nin payı % 1'dir. Ülkemizin tarihi ve kültürel zenginliği göz önüne alındığında bu oranın çok daha üst seviyelere yükseltilebileceği düşünülmektedir.

Özellikle ABD pazarında denizaşırı seyahat eden turistlerin bir numaralı seyahat motivasyonlarının farklı kültürleri deneyimlemek olduğu göz önüne

alındığında, ülkemizin kültürel zenginliğinin geniş kitlelere etkin şekilde duyurulması halinde 2013 yılında ülkemize ABD'den gelen 786 bin ziyaretçi sayısının önümüzdeki yıllarda çok daha yüksek seviyelere çıkartılabileceği açıktır.

Bu çerçevede, Bakanlığımız ve Trafalgar işbirliğiyle yürütülecek olan tanıtım kampanyası kapsamında 2015 Yılında Trafalgar tarafından ülkemiz "yılın destinasyonu" teması ile kültür odaklı olarak tanıtacaktır.

Tanıtım kampanyasının ilk etabında, 20-22 Ağustos 2014 tarihleri arasında, Trafalgar CEO'su Gavin Tollman da dahil olmak üzere 26 üst düzey firma yöneticisi Kapadokya'da Bakanlığımızca ağırlanmıştır. Grup, Kapadokya'da Göreme Açık Hava müzesi, Zelve/Özkonak Yeraltı Şehir, Kaymaklı Yeraltı Şehri'ni ziyaret etmiş yerel mutfağımızı deneyimleme fırsatı elde etmiştir.

Kapadokya ziyaretinin akabinde, Trafalgar'ın bütün dünyadaki yöneticileri ve satış personellerinin katılımı ile 22-27 Ağustos

2014 tarihleri arasında firmanın yıllık global konferansı İstanbul'da düzenlenmiş, bu kapsamda gruba Bakanlığımızca hoş geldiniz resepsiyonu verilmiştir. Konuklar, İstanbul'da Topkapı Sarayı, Ayasofya Müzesi, Sultanahmet Camii'ni ziyaret etmiş, Bakanlığımızca sağlanan boğaz turu ile İstanbul'un farklı güzelliklerini denizden gözlemleme imkânı bulmuşlardır.

Tanıtım stratejimizin ikinci ayağında ise 17-24 Ekim 2014 tarihleri arasında, Daily Express, Huffington Post, Yahoo Travel gibi önde gelen yazılı basın ve internet mecralarında yazarlık yapan 15 basın mensubu ülkemizde ağırlanacaktır. Kanada, Amerika, İngiltere, Malezya, Singapur ve Güney Afrika'dan ülkemize gelecek olan basın grubu ülkemizde bulundukları süre içerisinde, İstanbul, Çanakkale, İzmir ve Nevşehir illerimizi ziyaret edecek olup söz konusu illerimizin doğal ve tarihi güzelliklerini gözlemleme ve bu güzelliklere ilişkin haber yapma fırsatı bulacaktır. 🍷



## BREZİLYA LÜKS SEYAHAT PAZARI TEMSİLCİLERİ ÜLKEMİZDE AĞIRLANDI

İstanbul ve Kapadokya'nın yanı sıra büyük ilgi gören Marmaris, Bodrum, Çeşme ve Efes'in, lüks gulet programlarının tanıtımının yapılması amacıyla, Bakanlığımızın destekleri ile Matiana Travel öncülüğünde Brezilya turizm pazarından 7 kişilik grup, 7-17 Ağustos 2014 tarihleri arasında İstanbul, Marmaris, Bodrum ve Kapadokya'da ağırlanmıştır. Grup; Carlos Henrique (Jet Set Viagens-Acenta sahibi), Chris Biagionne (Viagens Especiais-Acenta sahibi), Carmen Silvia Barufini (Embarque Turismo- Satış müdürü), Greice Pentado Ruiz (GP Marketing -Şirket sahibi ve Abercrombie Kent Brezilya temsilcisi) gibi Brezilya lüks seyahat pazarının üst düzey acente ve seyahat planlayıcıları ile basın mensuplarından oluşmaktadır.

Shangri-La İstanbul, The Grand Tarabya İstanbul, D-Maris Hotel Marmaris, The Marmara Bodrum, Çırağan Palace Kempinski, The Grand Tarabya ve Museum Hotel gibi kuruluşların da destek verdiği; son derece başarılı geçen organizasyonda klasik tur programları ve destinasyonların yanı sıra lokal tecrübeler de yer verilmiştir. 🌿



SERCAN KIRPAR - İspanya, Fransa ve Güney Amerika Bürosu

## SELECTOUR-AFAD TOPLANTISI

12-15 Haziran 2014 tarihinde Bakanlığımızın da katkılarıyla gerçekleşen 5èmes Forces de Vente Affaires Technologies&Performance (5. İş Turizminde Satış Gücü -Teknoloji&Performans) konulu workshop İstanbul'da gerçekleşmiştir.

Fransa'da faaliyet gösteren Selectour/ Afad; bünyesinde 1200 seyahat acentesini bulunduran bir işbirliği platformudur. Amaçları acentaların güçlerini birleştirerek ürünlerini tek bir platformdan satmak ve işbirliği halinde iş geliştirme etkinlikleri düzenlemektedir.

Bu amaçla 5. İş Turizminde Satış Gücü-Teknoloji&Performans workshoplarını üye acentelerinin katılımıyla İstanbul'da gerçekleştirmişlerdir. Bakanlığımızca söz konusu workshop'a stand olarak aktif bir şekilde iştirak edilmiş, ülkemiz kültürü, tarihi ve turizmi tanıtılırken diğer taraftan sektörün sorunları ve Fransız iş dünyasında Türkiye destinasyonunun önemine ilişkin temaslarda bulunulmuştur. Paris Kültür ve Tanıtma Müşavirliğimizce Türk Turizmini anlatan bir sunum yapılmış ve tüm katılımcılara Bakanlığımızın misafiri olarak bir öğle yemeği verilmiştir. 🍴





# 2014 YILI TURİZM İSTATİSTİKLERİ

Deniz-kum-güneş tatilinin ağırlıklı yapıldığı Mayıs-Ağustos ayları, hala ülkemize en fazla turist geldiği aylar olma özelliğini korumakla birlikte, 2004-2014 Ocak - Ağustos verilerine bakıldığında genel olarak tüm aylarda değişen oranlarda artış görülmektedir.

2014 yılı Temmuz ayında ülkemize gelen turist sayısı bir önceki yılın aynı dönemine göre %13,5 artmıştır. Ana pazarlarımız olan Rusya, Almanya ve İngiltere'den gelen ziyaretçi sayısı kadar olmasa da, Suudi Arabistan'dan da ülkemizi ziyaret edenlerin sayısında artışlar (Temmuz ayı için %225 oranında) görülmektedir. Bunun yanı sıra, Visa Europe'un açıkladığı rapora göre Suudi Arabistan visa kartlarıyla Haziran-Ağustos döneminde ülkemizde en çok harcama yapan 5. ülke olmuştur. Yine aynı rapora göre, yaz aylarında (Haziran-Ağustos) Visa kartları ile Türkiye'de harcama yapan ilk beş ülke 234 milyon € ile İngiltere; 196,5 milyon € ile Rusya, 147 milyon € ile ABD; 112 milyon € ile Almanya ve 93,7 milyon € ile S. Arabistan olarak açıklanmıştır. Ülkemize en çok turist gönderen ilk on ülke arasında yer alan ABD ise, harcama sıralamasında Almanya'nın önüne geçmiştir.

Her yıl giderek artan ziyaretçi sayısı ile birinci sırada yer alan Almanya bu yıl, Ocak-Ağustos döneminde %13 oranında artış gösteren Rusya'nın gerisinde kalmıştır.


		Yabancılar		Vatandaşlar	
		Gelir (bin \$)	Ortalama Harcama (\$)	Gelir (bin \$)	Ortalama Harcama (\$)
2013	I. Çeyrek	3 270 062	851	1 343 846	1 442
	II. Çeyrek	6 928 658	747	1 328 725	1 335
2014	I. Çeyrek	3 632 382	877	1 137 621	1 230
	II. Çeyrek	7 534 385	759	1 379 104	1 325

TÜİK tarafından çıkış yapan ziyaretçiler dikkate alınarak hesaplanan turizm gelirimiz 1. çeyrekte (Ocak-Mart) geçen yılın aynı çeyreğine göre %3,4 artarak 4. 8 milyar \$; 2. çeyrekte ise (Nisan-Haziran) %7,9 artarak yaklaşık 9 milyar \$ olmuştur. Yurt dışında ikamet eden ve Türkiye'de ortalama kalış süresi yabancıların yaklaşık iki katı olan vatandaşlarımızın her iki çeyrekte de ortalama harcaması gerilerken; yabancı ziyaretçilerin harcamaları artmıştır.

2014 yılı ilk çeyreğinde yabancıların ortalama harcamaları kişi başına (26 \$ artarak) 877 \$, ikinci çeyrekte (12 \$ artarak) 759 \$ olmuştur. Yabancı ziyaretçiler ilk çeyrekte ortalama 9,9 gün kalmış olup günde ortalama 88 \$; ikinci çeyrekte ortalama 8 gün gecelemiş, 94 \$ harcamışlardır.

Yurtdışında ikamet eden vatandaşlarımız, ilk çeyrekte geçen yıla göre ortalama

harcamaları 112 \$ düşüş göstermiştir. Vatandaşlarımızın ortalama 17,7 gün kaldıkları gözönünde bulundurulduğunda günde ortalama 69 \$, ikinci çeyrekte de 15,5 gün ortalama 85 \$ harcadıkları görülmektedir.

Ülkemize gelen yabancı ziyaretçi sayısı 2014 yılı Ocak-Ağustos döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre yaklaşık %7 oranında artmıştır. Yabancıların milliyetlerine göre dağılımına baktığımızda, ilk beş ülkenin payının genel toplamın yansına yakın olduğu görülmektedir. Bu dönemde Rusya, Almanya, İngiltere, Gürcistan ve İran'dan toplam 11 062 941, diğer ülkelere 14 686 122 yabancı ziyaretçi ülkemize gelmiştir. 

## 2012-2014 YILLARI OCAK-AĞUSTOS DÖNEMİNDE ÜLKEMİZE GELEN YABANCILARIN MİLLİYETLERE GÖRE DAĞILIMI - İLK 5 ÜLKE

ÜLKELER	2014*	MİL.PAY%	2013	MİL.PAY%	2012	MİL.PAY%
RUSYA FED.	3 506 084	13,62	3 104 869	12,89	2 691 839	12,37
ALMANYA	3 445 366	13,38	3 339 626	13,86	3 303 758	15,18
İNGİLTERE	1 819 658	7,07	1 742 549	7,23	1 706 062	7,84
GÜRCİSTAN	1 181 330	4,59	1 199 214	4,98	890 885	4,09
İRAN	1 110 503	4,31	790 626	3,28	854 395	3,93
DİĞER	14 686 122	57,04	13 912 147	57,75	12 318 630	56,60
GENEL TOPLAM	25 749 063	100,00	24 089 031	100,00	21 765 569	100,00





## Ziyaretçilerimizin Pasaport Süreleri Yeterli mi?

Tatilini Türkiye'de geçirmeyi planlayan bir aile düşünelim. Yakın arkadaşlarından Türkiye'nin eşsiz tarihini, kültürünü ve doğasını uzun uzun dinlemiş, muhteşem manzaraların resim ve videolarını görmüş bir aile... Erkenden rezervasyonunu yaptırıp, Türkiye'ye geliyor. Ama Türkiye'de pasaport sürelerine ilişkin çıkan yeni uygulamadan haberi yok! Aile, pasaport süresi yeterli olmadığı için sınır kapısından geri çevriliyor ve Türkiye'de tatil hayali de suya düşüyor.

Herhalde kimse böyle bir durumda kalmak istemez. Peki, bu yeni uygulama da neyin nesi?

Yabancıların Türkiye'ye girişleri, Türkiye'de kalışları ve Türkiye'den çıkışları ile Türkiye'den koruma talep eden yabancılara sağlanacak korumanın kapsamına ve uygulanmasına ilişkin usul ve esasları düzenlemek amacıyla 6458 sayılı Yabancılar ve Uluslararası Koruma Kanunu çıkmış ve 11 Nisan 2013 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girmiştir. Bahse konu Kanun, yabancılara Türkiye'ye girişlerinde ibraz edecekleri belgelerin süreleriyle ilgili yeni standartlar getirmektedir.

Bu yeniliklerin en önemlilerinden biri; vize, vize muafiyeti veya ikamet izin süresinin bitiminden itibaren en az altmış gün süreli pasaport veya pasaport yerine geçen belgesi olmayanların Türkiye'ye girişlerine izin verilmeyeceği hükmüdür. Yürürlüğe girecek bu uygulamaya bir örnek vermek gerekirse, 15 günlük vize süresi ile Türkiye'ye tatil yapmak için gelen bir ailenin geçerli pasaport süresi bu düzenlemeye göre en az 75 günlük olmalıdır.

Ancak, bu uygulamanın yürürlük tarihi Bakanlar Kurulu Kararı ile yılsonuna kadar ertelenmiştir. Yani 01 Ocak 2015 tarihinden itibaren yeni uygulama başlayacaktır.

Bu uygulamadan doğan değişiklikler ülkemizi ziyaret etmeyi planlayan bazı yabancı vatandaşlar üzerinde kaygı uyandırmış, pek çok yurtdışı Kültür ve Tanıtma Müşavirlik ve Ataşeliklerimize yoğun bilgi talebi olmuştur. Bu dönemde gerekli duyuru ve bilgilendirmeler yapılmış, tedbirler alınmıştır. Bunlardan bazıları:

- Bakanlığımız yurtdışı Kültür ve Tanıtma Müşavirlikleri/Ataşelikleri görev bölgelerindeki tur operatörleri ve diğer ilgili

muhataplarla bir araya gelerek, konunun anlatılması için toplantılar yapmış,

- Türkiye ile Rusya Federasyonu arasında her yıl düzenli olarak yapılan "Türkiye-Rusya Federasyonu Turizm Alt Çalışma Grubu" toplantısı, bu yıl 13-14 Mayıs 2014 tarihinde Antalya'da gerçekleşmiş olup, ilgililerin konu üzerinde birebir bilgilendirilmeleri sağlanmış,

- Ülkemizde turizm alanında faaliyet gösteren sektör birliklerine ve konunun tüm muhataplarına basın bildirisi yoluyla gerekli duyurular yapılmıştır.

Yılsonuna yaklaştığımız bu günlerde, söz konusu düzenleme yürürlüğe girmeden önce sınır kapılarından geri dönüşlerin yaşanmaması ve ülkemize gelecek olan ziyaretçilerin mağdur olmaması için bu sürede gerekli duyuru ve bilgilendirmelerin bir kez daha yapılmasının yerinde olacağı kanaatindeyiz.

Şimdi Türkiye tatili planlayan aileyi tekrar düşünelim. Gerekli bilgilendirmelerin yapıldığı, vize ve geçerli pasaport süresine sahip aile muhteşem bir Türkiye tatiline hazır... Dileriz bütün tatiller muhteşem olsun, hayal kırıklıkları yaşanmasın. 🌟





# "HOME"


## VİDEOLARI SOSYAL MEDYA KANALLARIMIZDA

Türkiye'nin ilk 'ülke markası' girişimi olan 'Home' projesi, farklı mecralar için yapılan yaratıcı çalışmalarla yoluna devam ediyor.

Bu defa; Türk Kahvesi'nden Kapadokya'ya, Baklava'dan Peri Bacaları'na kadar, ülkemizin en önemli değerlerini, Amerikalı programcı Jeffrey Young'ın sunumuyla anlatan bir video serisi oluşturuldu. Türkiye'nin dört bir yanını gezen prodüksiyon ekibi, 11 şehirde, 32 gün boyunca yapılan aralıksız çekimlerin sonucunda, her biri yaklaşık 2-2,5 dakika uzunluğunda olan 21 adet özgün video üretti.

Seride yer alan videoların isimleri; 'Kapalı Çarşı', 'Kapadokya', 'Nazar Boncuğu', 'Türk Kahvesi', 'Alaçatı', 'İznik Çinisi', 'Truva', 'Pamukkale', 'Antalya', 'İki Kıta', 'Turkuaz', 'Belek ve Golf', 'Efes', 'Meryem Ana', 'Baklava', 'St. Nicholas', 'Mevlana', 'Nemrut', 'Zeugma', 'İznik Ayasofya Müzesi', 'Bursa' ve 'Türk Mutfağı' şeklinde; YouTube kanalımızda ise ilk 7 video yayınlanmış durumda. 21 videonun tümü, belirli aralıklarla ve HD kalitesiyle, YouTube'daki Turkey:Home kanalına yüklenmeye devam edecek.

İlgi çekici içeriği, göz alıcı görüntüleri ve Jeffrey Young'ın eğlenceli sunumuyla büyük beğeni toplayan serinin YouTube'da yayına giren ve diğer sosyal mecralarımızda paylaşılan ilk iki videosu, 1 aydan kısa bir sürede 1 milyonun üzerinde izleyiciye ulaştı.

Kanala ve şu ana kadar yüklenen 7 videoya **YouTube'da** [www.youtube.com/TurkeyHomeTV](http://www.youtube.com/TurkeyHomeTV) adresinden; ayrıca <http://www.hometurkey.com/> sitemizden bağlantılarına ulaşabileceğiniz diğer **Turkey:Home** sosyal medya kanallarımızdan (**Facebook, Twitter, Google+, Instagram, Pinterest, LinkedIn**) ulaşmak mümkün. 



## ÜNLÜ ŞARKICI SENHOLT VE MODACI QHRIS MAGSINO TÜRKİYE'DE

Magazin dünyasında ya da sosyal medyadaki ünlü kişilerin tatil deneyimlerinin, bireylerin tatil seçimlerini etkiledikleri bilinmektedir. Bu etkiden faydalanmak ve Türkiye'de güzel bir tatil deneyimi sunmak amacıyla İsveç'te oldukça tanınmış olan ve sosyal medyada en çok takip edilen ünlü şarkıcı, televizyoncu ve modacı Marie Serneholt ve kendisi gibi popüler ve sosyal medyada geniş kitleye hitap eden modacı arkadaşı Qhris Magsino ülkemizdeki tatil deneyimlerinin ve fotoğraflarının sosyal medyada paylaşılması amacıyla 29 Ağustos-1 Eylül 2014 tarihleri arasında Bodrum'da ağırlanmıştır.

Ağırlama sonucunda ünlüler, sosyal medya hesaplarından Türkiye seyahatleriyle ilgili olumlu paylaşımlar yapmışlar ve birçok fotoğraf yayımlamışlardır. 📸



## FİN MEDYA FENOMENLERİ BODRUM'DA

Son yıllarda dijital ve sosyal medya araçlarının aktif kullanımı, günümüz teknolojisinin doğurduğu bir ihtiyaç olarak göze çarpmaktadır. Bilindiği gibi, bir ülkeye olan turizm talebini önemli ölçüde etkileyen kanaat önderleri olarak adlandırdığımız kişilerin veya tatil deneyimleri ile bireylerin tatil seçimlerini etkileyen magazin dünyasının ünlü isimlerinin yanı sıra dijital ve sosyal medya camiasındaki popüler kişilerin de, bireylerin seyahat kararlarını büyük oranda etkilediği görülmektedir.

Bu çerçevede, söz konusu camiada aktif olarak yer alan katılımcılar/ünlüler aracılığıyla geniş kitlelere ulaşmak, bloglar, Facebook, Twitter ve Instagram gibi sosyal medya araçları kullanılarak; özellikle gençler tarafından çok takip edilen Fin sosyal medya fenomenleri aracılığıyla Türkiye'nin tanıtımını sağlamak amacıyla; Finlandiya'nın önemli dergi yazarları ve sosyal medya fenomenlerinden oluşan 7 kişilik gazeteci/yazar ekibi ülkemizde ağırlanmıştır.

Yaş aralığı 20-30 olan blog yazarları Aino Rossi, Julia Toivola, Anu Kiiveri, Kira Kosonen, Anna Vanhanen, Marianna Mäkelä, Eevakaisa Mölsä Türkiye tatil deneyimlerini bloglarında paylaşmışlardır. Bu yazarlar aracılığıyla seyahat etmeyi seven ve popüler destinasyonlara ilgi duyan Fin gençler olarak tanımlanan hedef kitleye ulaşılmıştır. 📸







# Modanın En İyileri Türkiye’de

Kanada’nın en önemli ve ABD’nin en önde gelen moda dergilerinden, 400 bin tirajı olan Glow Magazine güzellik, moda, spa ve prestij seyahati ile yakından ilgilenenlerin takip ettiği bir yayındır. Hikayeleri, online olarak yayınlanmakta ve yaklaşık 180.000 internet kullanıcısına erişmektedir.


Glow Magazine; Arzu Kaprol ve Gülçin Çengel gibi Türk tasarımcıların yanı sıra Donna Karan, Michael Kors, Emanuel Ungaro, Calvin Klein, Tiffany & Co. ve Tadasha Shoji gibi Hollywood yıldızlarının tercih ettiği dünyaca ünlü tasarımcılara yer veren editörlerle çalışmaktadır.

Derginin Eylül ve Ekim 2014 sayıları için İstanbul ve Kapadokya bölgelerini konu alan moda çekimleri yapmak üzere ülkemizde bulunan 6 kişilik Glow Magazine ekibi, Haziran ayında Bakanlığımızca ağırlanmıştır. Ülkemizde bulunan ekip, İstanbul ve Kapadokya’da başarılı moda çekimlerinin yanı sıra ilgi çekici fotoğraflar eşliğinde zengin içerikli yazılar hazırlamıştır. Söz

konusu derginin bu iki sayısı, moda endüstrisinde el üstünde tutulacak türde olup, Sonbahar koleksiyonunu görkemli biçimde yansıtmakta ve Moda Haftası boyunca ve sonrasında hazırlanan videolarla yeni tasarımlara yön verecek niteliktedir.

Glow Magazine Eylül sayısı, İstanbul’daki çekimleri kapsamaktadır. Derginin 11 sayfadan oluşan Türkiye ile ilgili bölümü, **“İstanbul’dan Sevgilerle: Sezonun En Gözdeleri Nasıl Sergilenir?”** başlığını taşımaktadır. **“Bir Hikâye Esintisi”** olarak adlandırılan Türkiye bölümünde İstanbul’dan ve Boğaziçi’nden manzaralar bulunmakta, Çırağan Sarayı ve Vault Karaköy The House

Hotel fotoğrafların arka planını süslemektedir.

Glow Magazine Ekim sayısında ise, Kapadokya’ya ithaf edilen 12 sayfaya yer verilmiştir. Burada da moda çekimleri gerçekleştirilmiş ve tam sayfa olarak Türkiye, İstanbul, Kapadokya, THY, oteller, restoranlar ve Mercedes-Benz Moda Haftası İstanbul’u ön plana çıkaran bir seyahat öyküsü kaleme alınmıştır. 

Çekimlerin videolarına aşağıdaki linklerden ulaşabilirsiniz.

<http://glow.shoppersdrugmart.ca/articles/turkish-delight-an-exclusive-video-of-our-cover-shoot-photographed-in-turkey>

<http://www.youtube.com/watch?v=M48jkepDujU>



# 50 PLUS TÜKETİCİ FUARI



Her yıl Eylül ayında Hollanda'nın Utrecht Kenti'nde düzenlenen 50 Plus Tüketici Fuarı'na Müşavirliğimizce 2011 yılından beri katılım sağlanmaktadır. Adı geçen fuar 50 yaş üzerindeki tüketici grubuna yönelik her türlü tüketim ürünlerinin sergilenip, tanıtıldığı bir etkinliktir. Bu tüketici grubunun, Hollanda nüfusunun önemli bir bölümünü oluşturması ve boş zaman ve maddi imkânlar bakımından oldukça avantajlı olması gibi nedenler ile gerek tüketiciler gerekse hizmet sağlayıcılar nezdinde oldukça popüler bir etkinliktir.

Bu yaş grubunun tatil ve kış güneşine özellikle ilgi göstermesi nedeniyle, adı geçen fuar destinasyon tanıtımı yapan kuruluşlar için de cazip bir tanıtım olanağı sunmaktadır. Nitekim 6 salonda 600'ün üzerinde katılımcının yer aldığı fuarı her yıl ortalama 100.000 kişi ziyaret etmektedir.

Bu yıl 16-20 Eylül 2014 tarihleri arasında gerçekleşen fuara Lahey Kültür ve

Tanıtma Müşavirliğimizce 30 m<sup>2</sup>'lik bir stant alanı ile katılım sağlanmış olup, çeşitli destinasyonlarımız ve ülkemizin sunduğu tatil olanakları ile "Sultan Yolu" yürüyüş yolunun tanıtımı yapılmıştır. Özel tasarım standımızda Kapadokya, Marmaris (Datça) ve Pamukkale görselleri ile Home Türkiye temasına yer verilmiş olup, ziyaretçilere Türk mutfağından ikramlarda bulunulmuştur.

Lahey Kültür ve Tanıtma Müşavirliğimizce, her yıl standımıza yoğun olan ilginin bu yıl da devam ettiği, özellikle kış güneşi, yürüyüş, kültür ve kent gezilerine olan ilginin yoğun olduğu ve en çok tercih edilen destinasyonlarımızın Side, Belek, Fethiye, Marmaris, Alanya, Kapadokya ve İstanbul olduğu ifade edilmiştir. 🌊

## RIALTO WORLD CINEMA FESTİVAL ARAF FİLMİ GÖSTERİMİ

2014 yılının Türk Sineması'nın 100. yılı olması nedeniyle Türkiye'de sinema sektöründe bu süreçte yaşanan büyük gelişimin ve ortaya konan nitelikli sinema eserlerinin izleyiciye ulaştırılmasında film festivalleri önemli bir etkiye sahiptir. Bu nedenle; Hollanda'nın Amsterdam kentindeki Rialto Sineması'nda, 14-24 Ağustos 2014 tarihleri arasında gerçekleştirilen 5. World Cinema Amsterdam Festivali kapsamında 17 Ağustos 2014 tarihinde Türk yönetmen Yeşim USTAOĞLU'nun Araf filminin galası yapılmıştır.

Yeşim Ustaoğlu'nun senaryosunu yazdığı ve yönettiği Karabük'te çekilen 2012 yapımı Türk dram filmi Araf'ın başrollerini Neslihan Atagül, Barış Hacıhan ve Özcan Deniz'in paylaştığıdır. Filmde arafta kalmış iki gencin hikayesi anlatılmaktadır. Büyüme, hayatı anlama, öğrenme, realiteyi anlama üzerine kurulu filmin kahramanları Zehra ve Olgun, otoban üzerine kurulu dev bir benzin istasyonunda vardiya usulü çalışmaktadırlar. Film, her şeyin gelip geçici olduğu bu yerde, hayatlarının da

bir gün aniden değişeceği beklentisi içinde yaşamlarına devam eden bu insanların hikayeleri üzerine kurgulanmıştır.

17 Ağustos 2014 tarihinde gerçekleşen Araf filminin galası öncesinde Tanıtma Genel Müdürlüğü'nün desteğiyle gerçekleştirilen ve sinema yönetimi tarafından ayrılan özel bölümde verilen kokteyl kapsamında Türkiye Cumhuriyeti Lahey Büyükelçisi Sayın Sadık ARSLAN olmak üzere diğer yetkililer, Araf filmi yönetmeni Yeşim USTAOĞLU ve ekibi ile sanat camiasının tanınmış simaları başta olmak üzere 130 kişilik bir misafir grubu ağırlanmış ve misafirlere Türk yemekleri ikram edilmiştir. Kokteylin ardından konuklar ve diğer sinemaseverler ile birlikte sinema salonuna geçilerek film izlenmiştir. Film gösteriminin ardından düzenlenen kısa söyleşide yönetmen Yeşim USTAOĞLU izleyicilerin sorularını yanıtlamıştır. 🌊



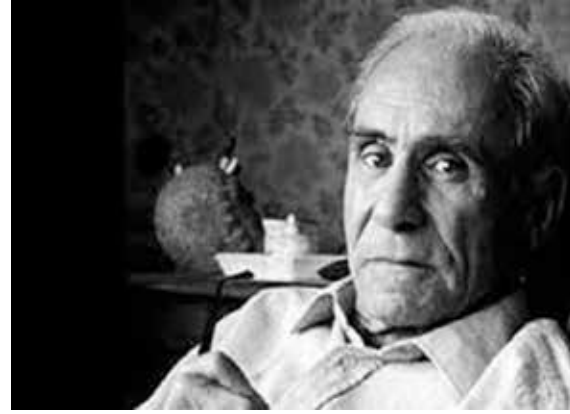




## Türk Sinemasına Bir Ödül de 71. Venedik Film Festivali'nden

Türk Sinemasının 100.yılıni kutlamakta olduğumuz 2014 senesinde dünyanın en eski ve en prestijli uluslararası film festivalleri arasında yer alan Venedik Film Festivali'nde Türk sinemasının kaydettiği önemli başarılar büyük yankı yapmıştır. Venedik Bienali tarafından, Venedik'in Lido adasında 27 Ağustos-06 Eylül 2014 tarihleri arasında 71.si gerçekleştirilen festival kapsamında eşsiz bir destinasyon olarak Türkiye'nin ve Türk sinemasının tanıtımı yapılmıştır.

Türk Sinemasının 100. Yılında Bakanlık olarak ilk kez iki filmimizle iştirak etmenin gururunu yaşadığımız festival kapsamında ana yarışmada yarışan Yönetmen Kaan Müjdecî'nin Bakanlığımızdan destekli ilk uzun metrajlı filmi olan "Sivas" Festival'in "Jüri Özel Ödülü"nü kazanmıştır. Ayrıca filmin başrol oyuncusu Doğan İzci; festivali takip eden uluslararası sinema yazarları tarafından "Premio Bastio D'Oro 2014"-"En İyi Erkek Oyuncu Ödülü"ne layık görülmüştür. Festivalin Venedik Klasikleri bölümünde yer alan 1973 yapımı "Gelin" filminin gösterimi Bakanlık temsilcileri, festival yöneticileri ve direktörleri ile başrol oyuncusu Hülya Koçyiğit'in katılımıyla gerçekleştirilmiştir. Büyük ilgi gören filminden Hülya Koçyiğit, Türk Sinemasının 100. Yılına vurgu



Ömer Lütfü Akad

yaparak Ömer Lütfü Akad'ın klasikleşmiş filmi "Gelin"i'n böylesine önemli bir festivalde yer almasından duyduğu heyecanı ve mutluluğu dile getirmiştir.

Festival kapsamında Türk Sinemasının 100. Yılı nedeniyle 1 Eylül günü gerçekleştirdiğimiz özel resepsiyona tüm uluslararası katılımcılar yoğun ilgi göstermiştir. Resepsiyona Festival Yönetmeni Alberto Barbera, Venedik Film Market Direktörü Pascal Diot, Venedik Klasikler Bölümü Program Direktörü Stefano Franciadelle ile Sivas filminin yönetmeni Kaan Müjdecî ve Hülya Koçyiğit katılmıştır.

Festivalde yer alan uluslararası katılımcıların tecrübelerini paylaşmaları ve işbirliği yapmalarını sağlamak adına organize edilen Venedik Film Market'a da Roma Kültür ve Tanıtma Müşavirliğimiz nezdinde katılım sağlanmıştır. Stand alanında yapılan görüşmeler neticesinde hem ülkemizin ve Türk sinemasının tanıtımına katkıda bulunulmuş ve İtalya'nın Pesaro kentinde 2015 yılında düzenlenecek olan 50. Pesaro Film Festivali'ne katılım için öngörüşme yapılmıştır. 🚀



◀ Venedik Film Festivali Açılış Günü Sivas Filmi Ekibi





# 20. SARAY BOSNA FİLM Festivali

15-23 Ağustos 2014 tarihleri arasında Bosna-Hersek'in başkenti Saraybosna'da düzenlenen film festivali ülkenin en prestijli etkinliklerinden biri olarak 20 yıldır farklı ülkelerden yapımları izleyiciyle buluşturan ve sinema dünyasının önemli isimlerini biraraya getiren bir organizasyon olarak adını duyurmuştur. Savaşı en ağır şekilde yaşamış olan Bosna'da sivil toplumun yeniden inşası ve şehrin çokuluslu ruhunun korunması amacını taşıyan festival kapsamında bu yıl toplam 60 ülkeden 247 film gösterime sunulmuş ve ziyaretçi sayısı ise 100 bini geçmiştir.

Türkiye'nin de içinde bulunduğu Güneydoğu Avrupa bölgesinin sinemacılığına özel bir önem veren ve bu bölgenin yapımlarını öne çıkaran festivalin, bu yıl Türk Sinemasının 100. Yılı olması ve ülkemiz tanıtımı adına yararlı olacağı düşüncesiyle, Bakanlığımızca da desteklenmesine karar verilmiştir. Bu amaçla Saraybosna'da geleneksel yapıdaki Bosna evini simgeleyen ve 17. yüzyılda tipik bir Müslüman ailenin yaşayışının tasvir edildiği, şu an bir müze olarak faaliyet gösteren Svrzo Evi'nde 19 Ağustos 2014 tarihinde Kültür ve Tanıtma Müşavirliğimizce büyük çaplı bir resepsiyon verilmiştir.

Kültür ve Tanıtma Ataşemiz, Saraybosna Büyükelçimiz ile birlikte resepsiyonun ev sahipliğini yapmıştır. Resepsiyona, Balkanlarda dizileriyle tanınan ve sevilen oyuncular Halit Ergenç ve Ayberk Pekcan ile festival kapsamındaki diğer Türk filmlerinin oyuncularını katılmıştır. Ayrıca birçok Balkan ülkesinde caz festivalleri vesilesiyle konserler veren Taksim Trio grubu da bir konser gerçekleştirmiştir.

Türk sinemasının her geçen yıl gelişim gösteren kalitesi, birçok uluslararası festivalde ödül alan yapımları, kozmopolit kültürel coğrafyası ve zengin öyküler üreten film endüstrisi sayesinde dünyada önemli bir tanıtım imkanı oluşmaktadır. Saraybosna Film Festivali kapsamında çeşitli seçkiler altında yarışan Türk filmleri büyük beğeni toplamıştır. Uzun metraj film dalında yarışan Erol Mintaş'ın Annemin Şarkısı ile Kutluğ Ataman'ın Kuzu adlı filmleri; belgesel dalında yarışan Kazım Öz'ün Bir Varmış Bir Yokmuş adlı filmi gösterilmiştir. Cannes Film Festivali'nde Altın Palmiye ödülünü alarak Türk sinemasını tüm dünyada ayrı bir yere taşıyan Nuri Bilge Ceylan'ın Kış Uykusu filmi de özel bir seçkide gösterilen Türk yapımlarından biri olarak yer almıştır.



Festivali Müdürü Mirsad Purivatra, Yarışma Programı Filmlerinin Seçici Elma Tataragiç



Halit Ergenç, Ayberk Pekcan ve Festival Müdürü Mirsad Purivatra



Annemin Şarkısı Film Ekibi ve Bosna Hersek Türkiye Büyükelçisi Cihad Erginay

Erol Mintaş'ın yönettiği Annemin Şarkısı filmi festivalin ana ödülü olan "Saraybosna'nın Kalbi"ni (The Heart of Sarajevo) alarak festivale damgasını vurmuştur. Yönetmenin ilk uzun metraj filmi olan yapım, Bakanlığımız ve CNC tarafından desteklenen, Türkiye, Fransa ve Almanya ortak yapımı olarak izleyici karşısına çıkmıştır. Dünya prömiyerini festival kapsamında yapmış olan filmin başrol oyuncusu Feyyaz Duman da en iyi erkek oyuncu ödülünü almıştır.

Jüri başkanı ve Macaristanlı yönetmen Bela Tarr, "Filmin yönetmeni, bugün mevcut olan ticari filmleri gösterme şekline kaçındığı için çok mutlu olduk. Ona da büyük değeri verdik." diyerek memnuniyetini ifade etmiştir. Saraybosna Bilim ve Teknoloji Okulu'nda film atölyesini kuran Bela Tarr, ana akım sinemaya karşı duruşu ve muhalif sinematografik anlatımı takdir edilişi ile tanınmaktadır.

Bosna-Hersek'te bir hafta boyunca ülkenin gündeminde bulunan 20. Saraybosna Film Festivali, ülkemize ana ödülü kazandırmış ve düzenlenen resepsiyon sayesinde Türkiye'nin sanata verdiği desteği vurgulama imkanı sağlamıştır. 🌿



# İspanyol Yazardan Çanakkale-Gelibolu Kitabı


İspanya'nın önemli yazarlarından biri olan Javier González-Cotta, 2015 yılında yayımlanmak üzere Çanakkale Savaşları ve Gelibolu tarihiyle ilgili yeni bir kitap yazmayı planlamakta olup, kitabının ön hazırlığını yapmak ve ilgili yerlerde yapacağı fotoğraf çekimlerini kitabında kullanmak üzere 19-30 Haziran 2014 tarihleri arasında Bakanlığımızca Çanakkale, Gelibolu ve İstanbul şehirlerinde ağırlanmıştır.

İspanyol yazar Javier Cotta'nın belgesel türündeki kitabı, 1915 Çanakkale Savaşları'nın 100. yılını doldurması anısına, 2015 yılında çıkmış olacak. 2015 Ocak ayında hazır hale gelmesi planlanan kitabın basımının, 2015 Mart-Nisan ayında gerçekleştirileceği beklenmektedir.

Tarihi Gelibolu Yarımadası'nı, kim gezerse gezsün, başka hiçbir cephenin bu kadar büyüleyici ve etkileyici olmadığı yönündeki yazarın tespiti ile başlayacak kitapta, 1915 yılında Çanakkale Cephesi'nde Osmanlı'nın, İngiliz -Fransız kuvvetleri ile yapmış olduğu savaşa, tarihi alıntılarla ve günümüzden de fotoğraflarla İspanyol okurlarına aktaracaktır. Yazar ayrıca kitabında, dünden bugüne Gelibolu'yu büyüleyici sahilleri, anıt mezarlıkları, cephanelikleri, her karış toprağın

ruhunu günümüz bakış açısıyla okurlarıyla paylaşacaktır. Bütün ulusları derinden etkileyen bu savaşta, Avustralya ve Yeni Zelanda, Gelibolu Cephesi'nde Anzaklı genç kuşaklarını kaybetmiştir. Bu nedenle bir çok ulus için günümüzde Gelibolu haritada herhangi bir nokta olmaktan çok daha fazla şey ifade etmektedir.

Yazarın daha önce yayımlanmış olan "ESTAMBUL" isimli kitabı ile, katıldığı bazı önemli programlarda ve dergilerde İstanbul'dan bahsederek ülkemizin tanıtımına katkıda bulunmuş olup, 2015 senesi içinde yayımlanması planlanan yeni kitabı ise Çanakkale Savaşları'nın 100. Yılı anısına ülkemiz tarihinin tanıtılması açısından önemli bir fırsat olarak düşünülmektedir. Öte yandan 2015 yılının Asılsız Soykırım İddiaları'nın 100.yılı olması nedeni ile özellikle Avrupa bölgesinde Ermeni Diasporasının önümüzdeki yıl içinde yoğun faaliyet içinde bulunacağı beklenildiğinden, söz konusu iddialarla mücadele çerçevesinde kitabın ülkemiz açısından olumlu sonuçlarının olabileceği düşünülmektedir.

Kitabın baskıya hazırlık çalışmaları halen devam etmektedir. 




## EMMY Ödüllü Amerikalı Sunucu Karen Schaler Türkiye'de

Amerika'nın önemli televizyon kanallarından biri olan OK! ve WPIX kanallarında yayınlanan "Seyahat Terapisi" programının çekimleri Ağustos ayında Türkiye'de gerçekleştirilmiştir. Ülkemiz tanıtımı açısından oldukça önemli olan program kapsamında 3 Emmy ödüllü sunucu Karen Schaler Türkiye'de ağırlanmıştır.

New York Kültür ve Tanıtma Ataşeliğimizizin çalışmaları sonucunda İstanbul, Kapadokya ve Bodrum'da çekimler yapan ünlü sunucu, Türkiye'yi **"herkesin, ömründe en az bir kez ziyaret etmesi gereken bir ülke"** olarak tanımlamıştır.

Program kapsamında İstanbul'u gezen Karen Schaler, İstanbul'un "zengin tarihi ve kültürüyle, Sultanahmet Camisi, renkli mahalleleri, sanat galerileri ve müzeleri, Mısır Çarşısı, ödüllü restoran ve otelleri ile büyüleyici bir şehir" olduğunu belirtmiştir.

Çekimler, İstanbul'un ardından Kapadokya'da gerçekleştirilmiş olup, Kapadokya'nın "mistik ve bir o kadar da büyüleyici yapısıyla ilk görüşte insanın kalbini çaldığını" ifade eden Karen Schaler, son uğrak noktası olan Bodrum'un ise "eşsiz güzellikleri, eğlence, yemek, alışveriş, gece hayatı, tarihi yerleriyle gözde bir tatil beldesi" olduğunu belirtmiştir. 

Çekimler neticesinde ortaya çıkan yayınlar aşağıdaki linklerde yer almakta:

<http://www.oktvusa.com/media/podcast-newest-videos-OKTVClip/karen-schaler-shows-us-celebrity-hot-25245274/>  
<http://www.oktvusa.com/media/podcast-newest-videos-OKTVClip/karen-schaler-takes-us-to-celebrity-25248332/>  
<http://pix11.com/2014/09/04/watch-travel-therapys-karen-schalers-top-things-to-do-in-turkey-2/>  
<http://pix11.com/2014/09/03/watch-travel-therapys-karen-schalers-top-things-to-do-in-cappadocia-turkey/>  
<http://pix11.com/2014/09/03/watch-travel-therapys-karen-schalers-top-things-to-do-in-cappadocia-turkey/>







## TÜRKİYE'Yİ İTALYA'YA TANITTI

Roma Kültür ve Tanıtma Müşavirliğimizin girişimleri neticesinde İtalya'nın en önemli televizyon kanalları arasında yer alan RAITV belgesel çekim ekibi İstanbul'da ağırlanmıştır. Çeşitli bölümler halinde yayınlanacak programda eşsiz İstanbul manzaraları kaydedilmiştir. Ele alınan konular arasında; bir yatırım merkezi olarak İstanbul'un global düzende yeni bir finans ve ticaret merkezi olarak yükselişi, Türkiye'de var olan İtalyan yatırımcıların ülke hakkındaki görüşleri, yaşamak için Türkiye'yi tercih eden İtalyanlar, Türkiye'de İtalya'ya ve İtalyan kültürüne gösterilen ilgi, Marmaray

projesi ile proje kapsamında ortaya çıkan yeni arkeolojik buluntular ve anavatanı Türkiye ile İstanbul özelinde özdeşleşmeye başlayan İtalyan figürü yer almıştır.

Çekimin 24 Temmuz 2014 tarihinde RAITV kanalında yayınlanan ilk bölümünde Türkiye, yatırım amacıyla yatırımcının gözünden anlatılmıştır. Konu ile ilgili olarak, Boğaz manzarası eşliğinde düzenlenen bir toplantıda İtalyan girişimcilerin yatırım için neden Türkiye'yi seçtikleri sorulmuş, Türkiye'nin uluslararası ticarete çok önemli bir konuma sahip olduğu gerçeğinin altı çizilmiştir. Ayrıca videoda, İstanbul Zorlu

Center'da bulunan 'EATALY' adlı bir İtalyan restoranından da bahsedilmiştir. İtalya'da Roma, Floransa, Milan ve diğer 10 şehirde; yurtdışında ise New York, Chicago, Dubai, Tokyo gibi global merkezlerde şubeleri bulunan bir zincir içinde İstanbul kaçınılmaz adres olarak gösterilmiştir. Gelişen ticari ve mesleki ilişkiler çerçevesinde gün geçtikçe daha çok İtalyan'ın Türkiye'de yerleşik düzene geçtiği anlatılırken aynı şekilde Türkiye'de de İtalyan kültürüne, İtalyan mutfağına ve özellikle de İtalyan sanatına artan ilgiden bahsedilmiştir. 🍷

SELİN UĞUR - Belçika İtalya Koordinatörü

## ARCHEO SPECIALE

### BİZANS, BOĞAZDAKİ İMPARATORLUK

*"Dünyayı Değiştiren Milenyum"*

Roma Kültür ve Tanıtma Müşavirliğimizin girişimleriyle İtalya'nın önde gelen dergilerinden Archeo "Bizans, Boğaz'daki İmparatorluk: Dünyayı değiştiren Milenyum" adlı özel bir sayı çıkarılmış olup, oldukça ilginç içeriği ve anlatım zenginliği açısından kültür gezilerinden hoşlanan niş markete hitap etme amacını taşımaktadır. Toplam 114 sayfa ve dokuz bölümden oluşan Archeo dergisi özel sayısında; İstanbul'un tarihî, kültürel, sosyal, siyasal ve dinî alanlarda geçirdiği evreler, akıcı bir üslupla ve zengin görsel öğelerle okuyucuya aktarılmıştır.

Archeo Dergisinin bu çok özel sayısında, kuruluşundan 1453'te Osmanlı Türkleri tarafından fethedilmesine kadar özelden İstanbul genelinde de Bizans İmparatorluğu, dünya tarihine ve kültür mirasına

kazandırdığı unsurlarla ele alınmıştır. İstanbul'un Roma İmparatorluğu çöktükten sonra ikinci Roma olarak tarih sahnesine çıkışı, İstanbul'da bugün bile bütün ihtişamıyla ayakta duran abidevi eserlerin inşası, İznik Konseyi gibi insanlık ve ilahiyat tarihinde önemli yeri olan olaylar, Türklerin Anadolu'yu sadece savaşçılarıyla değil konar-göçer halkları, adetleri, kültürleri, ilim adamları ve düşünürleriyle de fetihleri ve Anadolu'yu bir Türk yurduna dönüştüren sosyal, sanatsal ve siyasal devrimlerden bahsedilmektedir. Türklerin Anadolu'yu bir hoşgörü diyarına dönüştüren tasavvuf düşüncesine öncülük etmeleri ve Anadolu'ya kazandırdıkları zengin kültürel ve sanatsal eserler de yer almıştır.



Özel yayına konu olan olaylara, kişilere ve olgulara özenle seçilen mozaikler; heykeller; zafer takları; rölikler; rölyefler; Selçuklu, Arap, Osmanlı resimli el yazmaları; dönemin insan, mekân illüstrasyonları; fotoğraflar; Tintoretto'nun "İstanbul'un Düşüşü" gibi meşhur tablolar eşlik etmekte, okurlar adeta görsel şölene davet edilmektedir. 🍷

SERDAR ÇAVUŞDERE - Belçika İtalya Bürosu



# AKDENİZ ÜLKELERİ MUTFAK GÜNLERİ

Hatay Valiliği'nin koordine ettiği "Hatay İl Yenilik Platformu" projesi kapsamında ilk kez 3-6 Eylül tarihleri arasında Uluslararası "Akdeniz Ülkeleri Mutfak Günleri" etkinliği düzenlenmiş; aralarında Belgrad, Madrid, Paris, Roma, Saraybosna, Tunus, Üsküp, K.K.T.C.'nin de bulunduğu 16 ülkenin önde gelen aşçıları, Bakanlığımızın desteği ile söz konusu etkinlikte yer almışlardır.

Hem ülkemiz yemeklerinin hem de Akdeniz ülkelerinin damak tadlarını anlamak, karşılaştırmak ve aralarındaki uyumu görmek için ulusal ve uluslararası alanda lezzet ustaları, Michelin yıldızlı şefler, gurmeler, uzmanlar, akademisyenler ve basın mensupları başta olmak üzere çok sayıda davetlinin katıldığı Akdeniz Ülkeleri Mutfak Günleri; 02 Eylül 2014 Salı günü Hatay Valiliği Bahçesi'nde verilen Resepsiyon ile başlamıştır. 16 Akdeniz ülkesinden ünlü şef ve gurmelerin de katılımıyla, Hatay'a özgü yöresel ürünlerin


sergilenip dağıtıldığı kortej yürüyüşü Antakya Lisesi bahçesinde sona ermiştir.

Açılışa basın kuruluşları, katılımcılar ve yöre halkı yoğun ilgi göstermiştir. Açılış konuşması yapan Hatay Valisi M. Celalettin LEKESİZ, 17 ülkenin lezzetlerini Anadolu'nun zengin yemek kültürüyle buluşturmaktan duydukları mutluluğu dile getirerek başta Kültür ve Turizm Bakanlığı olmak üzere Tanıtma Fonu Temsilciliğine, diğer paydaşlara ve katkı veren herkese teşekkürlerini iletmıştır.

Etkinliğe katılanlar arasında dünyanın en meşhur kadın şeflerinden, Fas asıllı "Baharat Kraliçesi" lakabı ile tanınan Choumicha Chafai'nin yanısıra İtalyan Michelin Yıldızlı Davide Brovelli, yine Michelin Yıldızlı İspanyol şef Jean Luc Figueras, Fransız Christian Têtedoie, Lübnanlı Maroun Chedid, Tunuslu Rafik Tlatli ve Cezayir'den ünlü şef Farid Zadi yer almıştır.

24 ayrı etkinliğin tertiplendiği "Akdeniz Ülkeleri Mutfak Günleri" organizasyonunu, 174 gastronomi şefinin yanı sıra sektör temsilcileri, yerli yabancı medya mensuplarıyla bölge illerden gelen kişiler izlemiştir.

Ancak etkinliğe katılmak için İspanya'dan gelen ve sabaha karşı geçirdiği kalp krizi sonucu hayatını kaybeden "michelin" yıldızlı İspanyol şef Jean Luc Figueras'ın vefatı orada bulunan herkesi üzmüştür. Yaşanan bu acı olay nedeniyle tüm müzik aktiviteleri kaldırılarak etkinlik devam ettirilmiştir.

Katılımcılar, sadece ilin değil ülkemizin de turizm değerine katkı yapacağına inandıkları böylesi önemli bir mutfak kültürü organizasyona ev sahipliği yapan Hatay'ın doğru adres olduğunu dile getirmişlerdir. 





Rusya Federasyonu'nun ikinci büyük kenti St.Petersburg'da 22 Ağustos 2014 tarihinde Intourist -Thomas Cook Tur Operatörü ile birlikte acentelere yönelik bir tanıtım ve bilgilendirme gecesi düzenlenmiştir. St.Petersburg şehrinde faaliyet gösteren çoğunluğu acente temsilcisi olmak üzere basın mensupları ile birlikte 900 civarında katılımcının bulunduğu geceye Müşavirliğimizi temsilen Dr Alper Özkan katılmıştır. Acente temsilcileri ile yüz yüze görüşmelerinde gerçekleştirildiği gecede; Intourist/Thomas Cook yetkilileri de acenteleri sezonun Ağustos sonrasında devamı ve Eylül ayından itibaren indirimli fiyatlarla sunacakları erken rezervasyon kampanyaları hakkında motive edici konuşmalar gerçekleştirmiştir. Bakanlığımızın gecenin ev sahibi olarak vurgulandığı gecede, acenteler memnuniyetlerini sık sık ifade etmişlerdir. Ayrıca Tur Operatörü yetkilileri tarafından özellikle Ege Bölgesi hakkında acente yetkililerine bilgi verilmiştir.

Etkinliğin düzenlendiği mekânda, "Türkiye'ye Uçuyoruz" teması ile hazırlanan görseller büyük afişler halinde sergilenmiş ve etkinlik süresince Türkiye logosu lazer show ile yansıtılmıştır. Ayrıca sahnenin arkasındaki dev ekranda ve monitörlerde Intourist Tur Operatörü tarafından



hazırlanan Türkiye videosu ve Müşavirliğimizce hazırlanan Türkiye görsellerinden oluşan ve deniz kum güneş ürünlerimizin yanında kültürel değerlerimizi yansıtan video slayt show sürekli olarak gösterilmiş ve bu görseller oldukça beğenilmiştir.

Acentalar St Petersburg'da merkezden kiralanan ve üzerinde Türkiye logosu bulunan limuzinlerle organizasyonun yapıldığı yere taşınmıştır.

Eğlence ve show etkinlikleri ile Türkiye'ye yönelik bilgi yarışmalarının düzenlendiği gecede kazanan acentelere Türkiye tatilleri de hediye olarak verilmiştir. Ayrıca kurulan snapshot düzeneği ile katılımcı acenteler Türkiye Logosu ve Intourist yazan çerçeve içinde fotoğraflarını çekerek basılı olarak almışlardır. Anılan gecede, Türkiye tanıtımlarının yanı sıra, açılış kokteyli arkasında misafirlere yemek verilmiş ve çeşitli ikramlarda bulunulmuştur.

Söz konusu gecenin, özellikle tur operatörlerinin iflasının en fazla yaşandığı ve bu nedenle tur acentelerinin tedirginliğinin en fazla hissedildiği St.Petersburg şehrinde yapılması; gerek Türkiye'nin ve Ege bölgesinin tanıtımı, gerekse tur acentelerine verilen mesajlar ile morallerinin yükseltilmesi açısından önemli bir etkinlik olduğu aşikardır. 🌟

Dr. ALPER ÖZKAN • Moskova Kültür ve Tanıtma Müşaviri

## Polonya-Türkiye Diplomatik İlişkilerinin 600. Yıl Dönümü Etkinlikleri

Polonya ile Diplomatik İlişkilerimizin 600. Yıl dönümü kapsamında; 17-24 Ocak 2014 tarihleri arasında Erzurum'a bir gezi düzenlenmiş ve Polonya Basın Kulübü'nden 80 gazeteci Bakanlığımızca ağırlanmıştır. Etkinliğin son iki gününde Polonya'nın Ankara Büyükelçisi Mieczyslaw Cieniuch ve Türkiye'nin Varşova Büyükelçisi Yusuf Ziya Özcan da iştirak etmiştir. Etkinliğe Polonya'nın önde gelen görsel ve yazılı basın genel yayın yönetmenleri, program müdürleri, muhabirler ve yazarlardan oluşan medya mensupları ve acente temsilcileri katılmıştır.

Organizasyon kapsamında Erzurum Valisi, üniversite rektörleri, basın mensupları ve turizm sektörü temsilcilerinin katıldığı Turizm Değerlendirme Toplantısı gerçekleştirilmiştir. Akşam yemeğinde kayak ve snowboard yarışmalarında dereceye giren Polonyalı gazetecilere ödülleri Erzurum Valisi ve Büyükelçiler tarafından verilmiş, folklor gösterisi sunulmuş ve ertesi gün Doğu Anadolu Gazeteciler Cemiyeti (DAGC) ile Polonya Basın Kulübü arasında Dostluk ve Mesleki İşbirliği Protokolü imzalanmıştır.

**Polonya Tur Operatörü ile Workshop Etkinliği:** 10 Ocak 2014 tarihinde Varşova'da TUI Poland Tur Operatörü ve Müşavirliğimiz işbirliği ile Türkiye ve Polonya Arasındaki Diplomatik ilişkilerin Tesisinin 600. Yıldönümü çerçevesinde seyahat acentası temsilcilerine Türkiye'nin tanıtılması amacıyla bir workshop düzenlenmiştir.

**Sema Gösterisi:** 600. Yıldönümü Kutlamaları vesilesiyle 28 Mayıs 2014 tarihinde Konya Türk Tasavvuf Müziği Topluluğu tarafından Varşova'da bir Sema Programı gerçekleştirilmiştir. 🌟







## TÜRK-JAPON MUTFAKLARINI


### Topkapı Sarayı'nda Buluşturduk

Türkiye Cumhuriyeti ve Japonya arasındaki diplomatik ilişkilerin kurulmasının 90. Yılı münasebetiyle Japonya'nın Tarım Birliği "Japan Agriculture" (JA) Kyoto Şubesi ve Bakanlığımız işbirliği çerçevesinde Topkapı Sarayı'nda 26 Ağustos 2014 tarihinde Japon ve Türk üst düzey davetlilerinin katılımıyla yaklaşık 260 kişilik "Türk- Japon Yemek Kültürü Projesi" gerçekleştirilmiştir.

Proje, Sarayın Bab'üs Selam kapısı önünde bir sunumla başlamış, Japon ve Türk heyetinden konuşmacılar iki ülkenin diplomatik ilişkilerinin geliştirilmesine vurgu yaparak söz konusu etkinliğin iki ülke açısından önemini vurgulamışlardır. Etkinliğe Japonya Başbakanı Baş Danışmanı Isao İLJIMA ve beraberindeki Yoshio NAKAMURA, Japonya Tarım, Orman ve Balıkçılık Bakan Yardımcısı Shinichi YOKOYAMA, Japonya Tarım Kooperatifleri Birliği Kyoto Şube Başkanı Yasuhiro NAKAGAWA, Japonya Tarım Kooperatifleri Birliği Kyoto Kredi Şube Başkanı Yuichi SOMADA başta olmak üzere Japonya'nın önemli devlet görevlileri katılmıştır. Ülkemiz adına ise Bakanlığımız yetkilileri başta olmak üzere Dışişleri Bakanlığı, Gıda Tarım ve Hayvancılık bakanlığı üst düzey temsilcileri ile Tarım Kredi Kooperatifleri Merkez Birliği'nden ve İstanbul Büyükşehir Belediyesi'nden üst düzey yöneticileri katılmıştır.

Japonya Başbakanı Baş Danışmanı Isao İLJIMA Japonya ve Türkiye arasındaki artan güçlü ekonomik, diplomatik ilişkilerden ülke olarak oldukça memnun olduklarını belirterek Topkapı Sarayı gibi büyüleyici bir mekânda böyle kapsamlı bir projeyi gerçekleştirmekten son derece mutlu olduklarını belirtmişlerdir. Böylesine kapsamlı bir projenin bir sonraki aşamasının Japonya'da gerçekleşmesini istediklerini belirterek Türkiye'nin ev sahipliğinden çok etkilendiklerini ifade etmişlerdir.

Topkapı Sarayı'nın 1. Avlusu'nda yer alan Karakol Restoran önündeki alanda Türk ve Japon Ulusunun iki büyük mutfak tatlarının sunumu ile üst düzey bir akşam yemeği galası gerçekleştirilmiştir. Galada Japon ve Türk Mutfağının geleneksel lezzetlerinin yanı sıra her iki ülkenin özgün lezzetleri de davetlilere sunulmuştur. Gala yemeğinin bir başka özelliği de yemeklerde kullanılan malzemelerin Japonya'dan gelen ve geleneksel yöntemlerle yetiştirilmiş ürünlerle yapılmış olmasıdır. Japonya'dan getirilen malzemeler, Japon ve Türk şeflerin ortak çalışmalarıyla Türk ve Japon mutfağının önemli ve özgün örneklerine dönüştürülmüştür.

Japon ve Türk Basınının katılımıyla etkinlikler iki ülke medyasında da yer almıştır. 



Melike KAYAM • Asya Pasifik Bürosu

## tgmbülten

**Yayın Koordinatörü** Derya Şerbetçi Acar

**Yayın Merkezi** Hande Tekin Puttanna, Ece Ulutaş, Özlem Kuru Kansu, Besime Çoban, Nesrin Aydoğan

**Grafik Tasarım** Canan Bayram

**Baskı** Stratejik Reklam Prodüksiyon A.Ş.

**Fotoğraflar** Ali Murat Coruk, Mehmet Bayram, Murat Öçal, Servet Uygun ve T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı Arşivi

**Yönetim Yeri** T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı Tanıtma Genel Müdürlüğü

İsmet İnönü Bulvarı No:5 06490 Bahçelievler Ankara

**Santral Tel:** (+90 312) 212 83 00

**Faks:** (+90 312) 212 85 95

**E-posta:** tanitma@kulturturizm.gov.tr

**goturkey.com hometurkey.com**

Bu bültende yayınlanan yazılar, yazılarda yer alan düşünce ve önerilerle kullanılan kaynakların doğruluğuna ilişkin her türlü sorumluluk yazar(lar)a aittir.

Bu kapsamda T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı sorumlu tutulamaz. Yazılar referans gösterilmeden basılamaz, kopyalanamaz ve paylaşılamaz.



Kültür ve Turizm Bakanlığı Tanıtma Genel Müdürlüğü tarafından üç ayda bir yayımlanır. • Ücretsizdir.

