

# tanıtma bülten

AĞUSTOS 2017 • SAYI 12

T.C. KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI TANITMA GENEL MÜDÜRLÜĞÜ



► INFLOW TRAVEL SUMMIT'TE **TURKEY HOME**

► **TURKEY HOME** #INSTAMEET İSTANBUL VE KAPADOKYA SOSYAL MEDYA PROJESİ



► KARADENİZ'DE TURİZM VE YATIRIM ZİRVESİ

► "HONG KONG 30. HOFEX INTERNATIONAL CULINARY CLASSIC 2017" YARIŞMALARI



► INVE AVRUPALI GAZETECİLER BİRLİĞİ'NİN İSPANYOL TEMSİLCİLERİ TÜRKİYE'DEKİ MÜLTECİ KAMPLARINI ZİYARET ETTİ.

► **TURKEY HOME**'UN DESTEĞİ İLE EUROLEAGUE FİNALLERİ İSTANBUL'DA

► AZERBAIJAN'DA "TÜRKİYE TANITIM VE KÜLTÜR GÜNLERİ"



► DÜNYA SEYAHAT VE TURİZM KONSEYİ 2017 RAPORU

# DESTİNASYON MARKALAMA-İMAJ VE TÜRKİYE ÖRNEĞİ

\* Bir yerin markalaşması kolay bir süreç değildir. Ancak bunu başarmak parlak bir geleceğe işaret eder. Dünya üzerinde birçok yer benzer özelliklere sahiptir, benzer ürünler mevcuttur bu yüzden rekabetçi dünyada var olmak eşsiz bir kimlik yaratmanızla mümkündür. Markalar dünyasında bir ürünün imajı ve pozisyonu o yerin gerçek karakterinin ötesinde olabilir. Destinasyonlar eşsiz olduklarını vurgulayarak hedef kitleyi etkilemeye çalışırlar. Bir marka slogan, logo, görsel materyal, renk kullanımı gibi kendisinin ruhunu güçlendirecek ve temsil edecek, onu tanıttak unsurlara sahip olmalıdır.

Sürekli değişen dünyada bir destinasyonun ziyaretçilerini, yatırımcılarını, girişimcilerini ve sakinlerini etkilemeyi sürdürülebilmesi için imajını sürekli olarak izlemeli ve geliştirmelidir. Günümüzde birçok yer geleneksel pazarlamanın ötesinde katma değerler yaratarak markalaşma süreci yaşamaktadırlar.

## Bir Yerin Kamuoyundaki ve Medyadaki İmajı

Bir destinasyonun imajı, birçok araştırma alanının merkezinde yer almaktadır. Bir ülkenin, şehrin veya turistik destinasyonun imajı karar ve hareketlerimizi etkiler. Aldığımız kararlar; nerede yaşayacağımız, nereye seyahat edeceğimiz, nereye yatırım yapacağımız, nerede öğrenim göreceğimiz veya bir anlaşmazlık söz konusuysa nereyi destekleyeceğimiz gibi konular o yerin imajıyla ilgilidir. İmaj her zaman merkezde yer alırdı, ancak günümüz teorilerine göre artık bir yerin imajı o yerin gerçekliğinin ötesine geçmiş durumdadır. Bu pozitif anlamda olabildiği gibi negatif anlamda da olabilir. Potansiyeli güçlü bir yer iletişimini güçlü ve doğru sağlayamadığı takdirde negatif imajı onu temsil edecektir.

Negatif medya içerikleri negatif imaja sebep olmaktadır. Kotler'e göre bir yerin imajı insanların o yere yönelik inançları, idealleri, düşünceleri ve etkileşimlerinin toplamıdır.

PR ve reklam kampanyaları bir yerin var olan imajı üzerine kurulur ve onu daha iyi bir noktaya taşımaya amaçlar. Bunun için öncelikli adım var olan imajı ölçmek ve analiz ederek daha iyi bir imajı seçip ona ulaşacak adımları kurgulamaktır.

## İmajı Değiştirmek, Gerçeği Değiştirmek

Bir yerin imajını değiştirmek için yola çıkıldığında öncelikle destinasyon pazarlamasında önemli 4 unsuru sıralamakta fayda var: **Kotler'e göre bunlar;**

1. Yerel aktörler (kamu-özel),
2. Bölgesel aktörler,
3. Uusal aktörler,
4. Uluslararası aktörler. Gruplar arasında koordinasyon arttıkça pazarlama planının başansı da artar. Yerel halkın bu planları desteklemesi en kritik noktadır.

## Stratejik İmaj Yönetimi

Bir yerin imajının başarılı bir şekilde geliştirilmesi öncelikle hedef kitede var olan imajın değerlendirilmesiyle -ölçülmesiyle- başlar. İmaj yaratmak kolay bir süreç değildir. Destinasyonun eşsizliği ön plana çıkarılarak diğer destinasyonlardan farkı vurgulanmalıdır.

## Destinasyon Vizyonu

Destinasyon pazarlamasında o destinasyonun vizyonu çok önemlidir. Yerel halk, girişimciler ve ekonomik aktörler gelecek 5, 10, 20 yılda yaşadıkları yeri nerede görmek istemektedirler? Bunun tespiti için yerel buluşmalar önemlidir.

*\*Bakanlık olarak yerel ve ulusal paydaşlarımızla yürüttüğümüz destinasyon çalışmalarını ülkemizin turizmde geldiği nokta ve destinasyonlarımızın ihtiyaçları uyarınca bir adım öteye taşıyıp destinasyon yönetimi projesini başlatmış bulunuyoruz. Bu projeye amacımız ulusal ve yerel paydaşlarımızla*

*birlikte destinasyon vizyonunu belirleyip, stratejileri ortaya koyarak eylem planına da beraber işlerlik kazandırmak olacaktır. Eskişehir, Kütahya, Afyonkarahisar, Bursa, Bilecik ve Sakarya'yı içine alan havzada Temmuz-Ağustos 2017 tarihlerinde yapacağımız toplantılar, destinasyon çalışmaları bu havzanın ortak vizyonunu belirlemede ve destinasyonun stratejisini ortaya çıkarmada faydalı olacaktır. Ortaya çıkan resmin ve yol haritasının yerel paydaşlarla birlikte fiiliyata konulması Bakanlığımız yönetiminde ve rehberliğinde planlanmıştır.*

## Pazarlama Stratejileri-Teoriden Pratiğe

Bir pazarlama kampanyası başlamadan önce üç önemli adımın atılması önemlidir:

1. Kampanyanın amaçlarını ortaya koymak (bilgi verici; ikna edici; hatırlatıcı kampanyalar),
2. Hedef kitleyi tarif etmek,
3. Destinasyonun karakteristiğini iyi anlamak.

## Kampanyanın Araçları

Bir destinasyon yeni bir imaj için yola çıktığında logosunu da değiştirmek ihtiyacı gerekebilir. Kendini yeniden konumlayacak logo değişimine gidebilir.

İyi bir slogan sizi yıllarca temsil edebilir ve birçok değişik kampanyada kullanılabilir, sizin vizyonunuzu, ruhunuzu, heyecanınızı ve deviniminizi temsil eder.

Destinasyonların görüntüsel sembolleri de vardır. Eyfel Kulesi, Çin Seddi, Big Ben, Tarihi Yarınada vb.

*\*Bakanlığımızca 2014 yılında başlatılan "Turkey Home" kampanyası, o güne kadar yapılan kampanyalardan edinilen tecrübeler, sektörle ve akademi ile yapılan çalıştaylar ile algı imaj araştırmaları neticesinde elde edilen bilgiler derlenerek oluşturulmuştur. Bu kampanya başlatıldığı tarih itibarıyla 14 yıldır kullanılmakta olan Türkiye lale logosunu kullanmaya devam etmiş ve bu yolla o güne kadar bir turizm ülkesi olarak kazanılan sempatiyi kullanmayı amaç edinmiştir. Kampanya bir slogan da kullanmamış, ülkenin öne çıkan maddi ve manevi değerlerinin iletişimini "... evi-yurdu" konseptinde kurmaya çalışmıştır. Bütün bunlarla birlikte, "Turkey Home" kampanyası markalama çalışması ve turizm diplomasisi amaçlarını da ön planda tutmuştur.*

Destinasyon markalaşması ve imaj ile ilgili konuların önemli bir parçası da yeri gelmişken değinmekte fayda olan kriz dönemlerinde sergilenen davranışlar ve yürütülen çalışmalardır.

## Kriz ve İletişim Yönetimi

Krizin en belirgin özelliği ekonomik aktörlerin ve halkın güveni üzerindeki yıkıcı etkisidir.

## Glaesser'e göre krizin özellikleri;

1. Beklenmedik anda vuku bulma,
2. Zamanla sınırlı olma,
3. Tahmin edilemeyen bir gelecek,
4. Destinasyonun rekabetçiliğine verdiği zararın boyutlarının araştırılma ihtiyacı

## Kriz Çeşitleri

1. Cinayet,hırsızlık, insan kaçırma olayları gibi durumlar,
2. Terör,
3. Politik gösteriler-rahatsızlıklar,
4. Doğal afetler,
5. Salgın hastalıklar.



## Kriz İletişim Teknikleri

Coombs'a göre kriz iletişiminin dört basit kuralı mevcuttur.

1. **Hızlı cevap;** Yanlış anlamaları önlemek ve mesajınızın doğrudan halka ulaşmasını sağlamak için medya ile karşılıklı iletişim ağı geliştirin.
2. **Tek seslilik;** Kriz iletişimi belirlenmiş bir kişi tarafından yürütülmelidir.
3. **Açıklık;** Medyaya doğru ve dürüst bilgilendirme yapılmalıdır.
4. Mağdur kişilere ilişkin sempati ifade edilmelidir.

Kriz iletişimiyle ilgili bazı pratik bilgiler de şöyle olabilir;

Karşılaşılan durum ne kadar zor ve karmaşık olursa olsun verilen mesajlar basit ve herkesin anlayabileceği açıklıkta olmalıdır.

Kriz iletişim mesajı tüm sorulara cevap verecek nitelikte olmalıdır. İçeriğinde; "1. Yanlış giden neydi? 2. Nasıl onarılacak?, 3. Bir daha olmaması için ne gibi tedbirler alınacak?" soruları yer almalıdır. Olabildiğince fazla bilgi medyaya aktarılmalıdır. Aksi takdirde kendilerinin bilgilendirilmediği hissine kapılırlarsa yanlış bilgilendirmeye sebep olursunuz.

## Krizi Tamamen Kabullenme ve Kriz Giderici İlimli Tedbirler Almak

Bu yaklaşımda beş medya stratejisi öne çıkmaktadır:

1. Bir yer imaj kriziyle karşı karşıya kaldığında, bazen bu durumla baş etmenin en iyi yolu krize sebep olan durumu ortadan kaldırmaktır. *\*Türkiye 2016 yılında bir seri terör atağıyla karşı karşıya kaldığında öncelikle olaylar nedeniyle beliren imaj krizi ile uğraşmanın yanı sıra problemin kaynağı olan terörizme karşı sınırların içinde ve dışında farklı terör odaklarına karşı doğrudan bir mücadele vermiştir. Böylece ülke karşı karşıya olduğu problemin sebebini ortadan kaldırmak için çaba göstermiştir. Bu durum teröre karşı verilen mücadelenin başarısıyla birlikte bir turizm destinasyonu olarak ülkenin tekrar güven kazanması ve turizm ekonomisinin normal sürecini yaşamaya başlaması sonucunu getirmektedir. Türk turizm endüstrisinin 2017 yılından beklentisi, diğer yapısal iyileştirmeler ve stratejik değişimler irdelenmeden, turist sayısında %20 ve gelirdede %10'luk bir artış olmasıdır.*
2. Önemli organizasyonlara (spor, kültür ve sanat) ev sahipliği yapmak. *\*Her zaman olduğu gibi bilhassa hassas zamanlarda kültür, sanat ve spor organizasyonları turizm destinasyonlarının imaj sıkıntılarını giderici en önemli unsurlar olmuştur. Bu gerçekten hareketle Bakanlığımız yurt içinde ve dışında anılan faaliyetlerini artırmış; THY EuroLig'in finallerinin İstanbul'da gerçekleşmesi için önemli çabalar göstermiştir. Uluslararası önemli gastronomi festivallerine konuk ülke katılımımız (San Sabastian Gastronomika, Taste of London) bu alanda tanınmamızı artırmıştır. Ayrıca, İstanbul Bienali, Contemporary İstanbul, İstanbul Art week vb. ülkemizde gerçekleşen veya gerçekleşecek olan faaliyetlerin iletişimine katkı sağlamak da işlerimizin önemli bir parçası olmuştur. Yurt dışında sokak festivallerindeki temsilimiz de doğrudan insanlara dokunmak ve iletişime geçerek ülkemiz, ürünlerimiz ve destinasyonlarımız adına olumlu çalışmalar olmuştur. Kamu özel sektör iş birliğinin çok başarılı bir örneği olarak 16-18 Haziran 2017'de Moskova'da Krasnaya Presnaya Parkı'nda düzenlenen Türkiye Festivali'ne katılım 150 bin kişiyi geçerek bu alanda önemli bir başarıya imza atılmasını sağlamıştır.*
3. Kanaat önderlerini ağırlamak. *\*Gerek Bakanlığımız olanaklarıyla, gerekse özel sektörümüzce anılan ağırlamalar yaşadığımız süreçte ve hala yoğun bir şekilde gerçekleştirilmektedir.*
4. Film, TV ve kitap aracılığıyla destinasyonun tanıtımını gerçekleştirmek. *\*Yurt dışında Türk Film festivalleri aracılığıyla yapılan tanıtımlar, bu süreçte de devam etmiştir. TV dizilerimizin dünyanın çeşitli bölgelerindeki popülerliği artmış, hem dilimizin yaygınlaşması hem de imaj çalışmalarına verdiği katkı üst boyutlara ulaşmıştır. Bakanlık olarak yaptığımız çalışmalar neticesinde İspanyol yapımı bir animasyon filmine Kapadokya konu yapılarak bu alanda da çabalar gösterilmeye devam etmiştir.*

Anılan film (Tadeo Jones) Ağustos 2017'de vizyona girecek olup, destinasyonumuzun tanıtımına önemli katkı sağlayacağı düşünülmektedir.

5. Ünlüleri kullanmak.

Her destinasyonun stratejik bir yaklaşımı olmalıdır.

Kriz yönetiminde başanın adımları;

1. Liderlik; bazı yerler krizi değişimin fırsatı olarak değerlendirirler.
2. Pazarlama için kaynak ayrılmalıdır.
3. Gelecek krize hazır olmak imaj krizini yönetmenin en iyi yoludur.
4. Stratejik yaklaşım olmadan sadece logo ve slogan değişimi krizi çözmez. İş birliği çok önemlidir. Tüm paydaşların iş birliği ile çalışması krizin kısa zamanda atlatılmasında başattır.
5. İmajın önemine rağmen krizin durumunun değişmesi bir kampanya yürütmekten çok daha önemlidir. Eğer bir ülke terör mağduruysa terörün kaynağını kurutmak ve onunla mücadele etmek en iyi yoldur. Slogan ve logo değişimi gibi kozmetik değişimler gerçek durumdaki iyileşme ve değişimle desteklendiğinde kampanyanın desteği de artar ve insanlar gönüllü elçi olurlar. Gerçek değişimin sonunda slogan ve logo değişimi yararlı olacaktır.
6. Kampanyanın yerel halk tarafından içselleştirilmesi ve desteklenmesi önemlidir. Araştırmalar göstermiştir ki, değişim karar alıcılar tarafından değil, halk tarafından yapıldığında çok daha başarılı olmaktadır. Yaşadığı yer ile gurur duyan yerel halk kampanyanın gönüllü elçisi olmaktadır. *\*Bu nedenle Bakanlığımızca gerçekleştirilecek olan destinasyon yönetimi projesinin muhatabı şehirlerimizdeki yerel katılımın da çalışmanın içine alınması ve yerel paydaşlarımızın bu amaçla çalışması önemlidir.*
7. Pazarlama kampanyası tek başına yeterli değildir. Kampanyaya ek olarak yerel liderler, yatırımcılar ve firmalarla da iletişim kurulmalıdır. PR ve reklam kampanyaları önemlidir ancak girişimcilerle, seyahat acentalarıyla, tur operatörleriyle irtibatın yerini tutmaz. Ayrıca, kampanya boyunca çeşitli mecralarda aynı mesajı vermeniz önemlidir. Ek olarak, fiyat düşürmek, uçak teşviği, sigorta finansı gibi konularda krizdeki turizm destinasyonuna yardımcı olacaktır. *\*Yaşadığımız süreçte bizzat Sayın Bakanlarımızın başkanlık ettiği ve özel sektör kurum ve kuruluş temsilcilerinin yer aldığı heyetler yurt dışında ve yurt içinde sayısız temas, toplantı, bilgilendirme toplantısı ve basın açıklaması gerçekleştirmiştir. Bu anlamda sektörel fuarların da çok büyük katkısı olmuştur. Tur operatörleriyle temas hiçbir zaman aksatılmamış ve onların güvenlerini yüksek tutmak için birlikte projeler gerçekleştirilmiştir. Bakanlığımızca tur operatörlerine uçak başına verilen 6 bin USD destek, seyahat acentalarına yönelik teşvikler ve çalışmalar sürekli hale getirilmiştir.*
8. Değişim zaman alacaktır, sabırlı olmak önemlidir. Destinasyon imajının değişimi tüm paydaşların birlikte özverili çalışması ve stratejik bir planlamanın gerçek fiziksel değişimler -koşulların uygun hale gelmesi- ile zaman içinde gerçekleşecektir. Bu kimilerine göre altı-sekiz yıl alabileceği gibi daha kısa da sürebilir.
9. Profesyonel yaklaşım başanın anahtarıdır. Öncelikle durum tespitine yardımcı olan araştırmalar hedef kitle üzerinde gerçekleştirilmelidir.
10. İnternet ve sosyal medya ile insanlarla doğrudan iletişim kurmak günümüzde çok önemli hale gelmiştir. "Turkey Home" kampanyası sosyal medya kanalları aracılığıyla sürekli olarak insanlarla diyalogumuzu geliştirmektedir. Milyonlarca insan ve değişik toplumlardan, değişik hedef kitlelerden, yaş gruplarından bireyle iletişimin sürekli ve pozitif tutulması bu süreçte en önemli konular arasındadır. Günümüzde klasik medya'nın haber dizayn eden ve yayan özelliğinden dolayı sosyal medya, insanların doğrudan bilgi aldığı ve organik içeriklerin yayıldığı bir ortam olması özelliği nedeniyle özellikle turizm organizasyonları tarafından yoğun kullanımdadır. Dünya genelinde sosyal medyada turizm ve tatil içerikleri üçüncü sırada yer almaktadır. Bu gerçek; sosyal medyanın bir yerin imajı, pazarlaması üzerindeki etkisini göstermek için yeterlidir. 🐦



/TurkeyHomeof



/+turkeyhome



/turkeyhome



/turkish-tourism-office



/Turkey\_Home



/turkey\_home



/turkeyhomeTV

# INFLOW TRAVEL SUMMIT'TE **TURKEY HOME**

Bakanlığımızca desteklenen Inflow Travel Summit (**Inflow Seyahat Zirvesi**), alanında kanaat önderliği yapan ve milyonlarca takipçisi bulunan yaklaşık 250 sosyal medya fenomeninin (influencer, blogger, instagrammer, Youtuber) katılımıyla 18-19 Nisan 2017 tarihleri arasında Swissotel the Bosphorus İstanbul'da gerçekleştirildi. Inflow Seyahat Zirvesi kapsamında dijital seyahat endüstrisinden yetkili kişilerle sosyal medyada seyahat alanında paylaşımlar yapan birbirinden renkli fenomenlerin konuşmacı olarak yer aldığı oturumlar düzenlendi. Bu zirve vesilesiyle İstanbul'da bir araya gelen fenomenlerin sosyal medya paylaşımları aracılığıyla da kentin doğal, tarihi ve kültürel değerlerinin tüm dünyada tanıtımı gerçekleştirildi.

Zirvede, 18 Nisan günü Swissotel the Bosphorus İstanbul'un fuayesinde **"Turkey Home"** temasıyla tahsis edilen stant alanında Bakanlığımız temsil edildi. 19 Nisan günü yine fuayede kurulan **"Turkey Home"** masasında Bakanlığımızı temsilen toplam 27 sosyal medya fenomeniyle yüz yüze görüşmeler gerçekleştirildi. Ayrıca, 18 Nisan günü etkinlik sonrasında, destinasyon tanıtımı konusunda son derece etkin olan toplam 17 instagram fenomeni Bakanlığımızca Ayasofya ve Sultanahmet'te bir akşamüstü gezisine davet edildi. Bu gezi sırasında Ayasofya Müzesi diğer ziyaretçilere kapatılarak anılan fenomenlerle burada bir sosyal medya projesi (Empty Project) gerçekleştirildi. Proje sonunda Instagram'da toplam 35 fotoğraf paylaşıldı ve fotoğraflar 131.557 beğeni aldı. 🌊





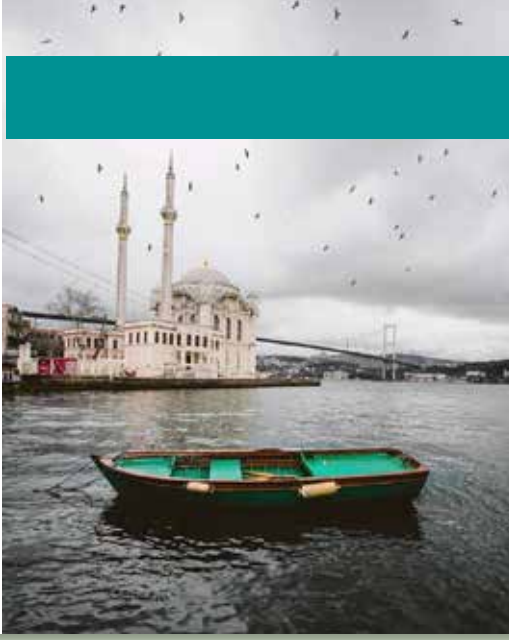


# #INSTAMEET İSTANBUL & KAPADOKYA SOSYAL MEDYA PROJESİ

## Proje Özeti

90 InstaStory  
127 Fotoğraf  
3 Video

562.434 Beğeni  
9.459 Yorum



Uluslararası bir turizm markası haline gelen İstanbul ve Kapadokya'nın doğal, tarihi, turistik ve kültürel değerlerini, sosyal medya fenomenleri (instagrammer) aracılığıyla tüm dünyaya tanıtmak üzere 17-23 Nisan 2017 tarihleri arasında İstanbul ve Kapadokya'da #Instameet projemiz gerçekleşti.

Söz konusu proje kapsamında Instagram'da toplam takipçi sayısı 872 bin olan Almanya, Kanada ve Ukrayna'dan 6 sosyal medya fenomeni ve fotoğrafçı 3 gün İstanbul'da ve 2 gün Kapadokya'da olmak üzere toplam 5 gün Bakanlığımızca ağırlandı. #Instameet projesinin İstanbul etabında misafirlerimiz Tarihi Yarımada, Ayasofya, Sultanahmet, Hipodrom, Yerebatan Sarıncı, Topkapı Sarayı, Dolmabahçe Sarayı, Galata Köprüsü, Kız Kulesi, Haydarpaşa Garı,

Kapalıçarşı, Mısır Çarşısı, Eminönü, Ortaköy, Üsküdar, Kadıköy ve Adalar turu yaptı. Projenin Kapadokya etabında ise Göreme Açık hava Müzesi, Kızıl Vadi, Güvercinlik Vadisi, Üçhisar ve Avanos gibi tarihi ve turistik mekânlar gezildi.

Proje boyunca gerek Turkey Home sosyal medya kanallarında gerekse fenomenlerin kişisel Instagram hesaplarında 90 Instastory, 127 fotoğraf ve 3 video paylaşıldı. Adalar fayton gezisi sırasında ise Facebook'ta canlı yayın gerçekleştirildi. Paylaşılan içerikler Instagram'da toplam 562.434 Beğeni (Like) ve 9.459 Yorum (Comment) aldı. Ayrıca, profesyonel çekim ekipleri tarafından #Instameet projesine ait kısa videolar üretildi. Bu eğlenceli videolar Turkey Home sosyal medya kanalları üzerinden izlenebilir. 🌊

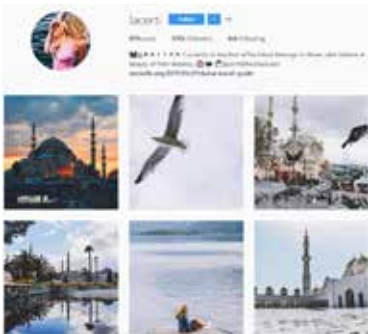
## En Çok Beğeni Alan 3 Fotoğraf



## En Çok Beğeni Alan Fotoğraf



## @lacerti



Toplam 20 Adet İçerik Girişi  
254.566 Beğeni  
4.308 Yorum

## @mel\_nik



Toplam 42 Adet İçerik Girişi  
129.714 Beğeni  
2185 Yorum





## CAPE TOWN TURİZM ÇALIŞTAYI

18 Nisan 2017 tarihinde, Güney Afrika'nın Cape Town şehrinde, Türk seyahat acenteleri ve otelcilerinin Güney Afrikalı seyahat acenteleri ile görüşmeler yapabilecekleri bir çalıştay düzenlendi. Bakanlığımız Londra Kültür ve Tanıtma Müşavirliğince organize edilen çalıştaya, Türk Hava Yolları Cape Town Müdürlüğü yanında Fez Travel, Intra Travel, İstanbul Kongre ve Ziyaretçi Bürosu ve Travel Shop Turkey katıldılar. Yaklaşık 50 kişiyle gerçekleşen etkinlik sırasında Güney Afrikalı turizmcilere çeşitli tatil ödülleri de takdim edildi. 🍀



## DALAMAN TANITIM GEZİSİ

Bakanlığımız koordinasyonunda, Türk Hava Yolları Manchester Müdürlüğü ve Dalaman Havalimanı Müdürlüğü iş birliği ile 10 kişilik İngiliz seyahat acentesi temsilcisi grubuna başta Dalyan ve Göcek olmak üzere Dalaman bölgesine yönelik bir tanıtım gezisi gerçekleştirildi. 🍀



## WTM AFRIKA FUARI

19-21 Nisan 2017 tarihleri arasında Güney Afrika'nın Cape Town şehrinde gerçekleştirilen Afrika Dünya Seyahat Pazarı (WTM Afrika) Fuarna Bakanlığımızca 91 m<sup>2</sup>'lik bir alanda katılım sağlandı. Türk Hava Yolları Cape Town Müdürlüğü, Türkiye Otelciler Birliği, Fez Travel, İstanbul Kongre ve Ziyaretçi Bürosu ve Travel Shop Turkey'de fuara katılanlar arasında yerlerini aldı. 🍀



## KUŞADASI TANITIM GEZİSİ

Bakanlığımızca TAV Havalimanı ve yerel dernekler iş birliği ile, İrlanda ve İngiliz kökenli 35 seyahat acente temsilcisine 17-21 Mayıs 2017 tarihleri arasında İzmir ve Kuşadası bölgelerine bir tanıtım gezisi düzenlendi. 🍀





## AGA KHAN MÜZESİNDE, TÜRK KÜLTÜR GÖSTERİSİ

21.04.2017 tarihinde Kanada'nın Toronto şehrinde bulunan Aga Khan Müzesi'nin Auditorium salonunda "Türkiye'den Bahar Esintileri: Kanada'nın ve Ontario'nun 150. Kuruluş Yıl Dönümü" kapsamında bir Türk Kültür gösterisi gerçekleştirilmiştir.

Etkinlikte Kanada'nın en büyük tur operatörlerinden olan Vision Travel, Flight Center, Carlson Wagonlit CEO'ları ve Kanada Seyahat Acenteleri Birliği temsilcileri, THY Toronto Müdürü, Toronto Başkonsolosu, diğer ülke misyon temsilcileri ve konuklar yer aldılar. 🌸



## "CANADIAN GEOGRAPHIC MAGAZINE" EKİBİNİ ÜLKEMİZDE AĞIRLADIK.

Kanada'nın en çok okunan dergilerinden olan Canadian Geographic Magazine dergisi yazarı Danielle Megdouda Julie Barka ve fotoğrafçısı Cindy Frances Barka 05-15 Mayıs 2017 tarihleri arasında İstanbul, Nevşehir, Antalya, Muğla, Aydın, İzmir illerinde Bakanlığımızca ağırlandı. Ağırlamada, kültür, gastronomi, tarih, deniz, plaj ve doğayı kapsayacak şekilde bir program oluşturularak, ülkemiz turizm çeşitliliği ile tarihi ve doğal güzelliklerinin azami şekilde tanıtılması hedeflenmiştir. 🌸



## OTTAWA'DA "23 NİSAN KUTLAMALARI" VE "TÜRK KÜLTÜR GÜNLERİ"

Ottawa'da, Kanada Konfederasyonu'nun kuruluşunun 150. yılı kutlamaları bünyesinde, T.C. Ottawa Büyükelçiliği, Türk Hava Yolları ve Toronto Kültür ve Tanıtma Ataşeliğimiz iş birliği ile Bakanlığımız Devlet Opera ve Balesi Sanatçıları ve Hoy-Tur Halk Oyunları ekibinin "Ottawa Welcomes The World" etkinlikleri kapsamında, 23-25 Nisan 2017 tarihleri arasında 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı kutlamaları ile Türk Kültür Günleri etkinlikleri gerçekleştirilmiştir.

Etkinlikler esnasında ebru sanatı, Karagöz ve Hacivat çocuk etkinlikleri, halk oyunları gösterileri ile Türk Mutfağından örnekler sunuldu. Resim ve fotoğraf sergileri düzenlendi, konserler gerçekleştirildi. Toronto Kültür ve Tanıtma Ataşeliğimizce baskıları gerçekleştirilen, UNESCO Dünya Mirası Unsurlarımız ve Çanakkale Sergisi yoğun ilgi gördü.



## KANADA'DA MELİHAT GÜLSES KONSERİ

Kanada'nın Vancouver kentinde 16 Mayıs 2017, Montreal'de ise 18 Mayıs 2017 tarihleri arasında, Bakanlığımızın destekleri ile Sanatçı Melihat Gülses ve ekibinin konser etkinliği gerçekleştirildi. Vancouver'da konser öncesi Toronto Kültür ve Tanıtma Ataşeliğimizce verilen resepsiyona, Başkonsolosumuz Anıl Bora İnan, Pakistan, Yunanistan ve İran Başkonsoloslarının yanı sıra Vancouver'da faaliyet gösteren turizm sektörü temsilcileri ve Vancouver'da yaşayan Türk toplumu olmak üzere 150 kişi katıldı. Konserin ikinci ayağı olan Montreal'de ise etkinlik, her yıl Dışişleri Bakanlığımızın destekleri ile verilen Barış Bahçesi resepsiyonu sonrasında gerçekleştirildi. Montreal'deki resepsiyona T.C. Ottawa Büyükelçisi Selçuk Ünal, Montreal Başkonsolosu Barkan Umruk, THY Montreal Müdürü Osman Şahan ve diğer Türk ve yabancı konuklar katıldı. Türk Mutfağından seçkilerin sunulduğu resepsiyonun ardından Melihat Gülses ve ekibinin konser etkinliğine geçildi. Vancouver'daki konseri yaklaşık 320 kişi, Montreal'deki konseri ise yaklaşık 250 kişi izledi. 🌸



## 28 NİSAN 2017 NEW YORK TIMES İLANI

28 Nisan 2017 tarihinde, Christie's Müzayede Evi ile devam eden eser satışı durdurulması süreci içerisinde, New York Times gazetesinde ABD'den bugüne kadar ülkemize iade edilen eserler için şahıs, kurum ve kuruluşlara teşekkür eden ve elinde benzeri tarihi eserler bulunan şahıs, kurum ve kuruluşlarına eserleri ana vatanına iade etmelerini anlatan bir "Turkey Open Letter" isimli tam sayfa ilan verildi. 📄



## SİNGAPUR KONGRE TURİZMİ (MICE) ACENTELERİNE AĞIRLAMA

Singapur'da faaliyet gösteren 6 önemli "Kongre Turizmi" (Meetings, Incentives, Congress, Exhibitions-MICE) Acentesinin yönetim kadrosu ile 1 adet seyahat yazarı; Müşavirliğimiz, TÜRSAB ve THY iş birliği ile 21-26 Mayıs 2017 tarihleri arasında İstanbul, Rize, Amasya, Samsun ve Giresun'da ağırlanmıştır.

Acentelerin genel müdürlerinin katılım sağladığı tanıtım gezisi ile Singapur'da Karadeniz Bölgesi'nin tanıtılması ve yeni destinasyonların tur programlarına alınarak ürün çeşitlendirilmesine gidilmesi amaçlanmıştır. 📄



## GÜNEYDOĞU ASYA'DA "DESTINATION TURKEY" ETKİNLİĞİ

Bakanlığımız, TÜRSAB ve THY iş birliğinde 18 Nisan 2017 tarihinde Filipinler'in Manila; 20 Nisan 2017 tarihinde Malezya'nın Kuala Lumpur şehirlerinde Türkiye temalı çalıştaylar ve B2B görüşmeler gerçekleştirilmiştir.

18 Nisan 2017 tarihinde New World Makati Hotel'de 14.00-17.30 saatleri arasında düzenlenen çalıştayın açılış konuşmaları Kuala Lumpur Kültür ve Tanıtma Ataşesi

**Kaan Yılmaz** ile Türkiye'nin Filipinler Büyükelçisi **Esra Cankorur** tarafından gerçekleştirilmiştir.

20 Nisan 2017 tarihinde Bakanlığımız, TÜRSAB, Malezya Seyahat Acenteleri Birliği MATTA ve THY iş birliğinde The Westin KL Hotel'de 14.00-17.30 saatleri arasında düzenlenen çalıştayın açılış konuşmaları Kuala Lumpur Kültür ve Tanıtma Ataşesi

**Kaan Yılmaz** ile Türkiye'nin Malezya Büyükelçisi **Başak Türkoğlu** tarafından gerçekleştirilmiştir.

Filipinler'de 85 adet, Malezya'da ise 123 adet yerel seyahat acentesinin katılım sağladığı etkinlikler esnasında katılımcılara açık büfe yiyecek ve içecek ikramı yapılmıştır. Etkinliklere Türkiye'den ise 11 adet seyahat acentesi katılım sağlamıştır. 📄





## “LIFESTYLE ASIA” DERGİSİNDE TÜRKİYE

Filipinler'in en büyük yayın kuruluşu olan One Mega Group bünyesinde faaliyet gösteren lüks yaşam ve seyahat dergisi Lifestyle Asia dergisine ait 5 kişilik bir çekim ekibi 01-07 Nisan 2017 tarihleri arasında Bakanlığımızca İstanbul, Trabzon ve Rize illerinde ağırlanmıştır.



Filipinler'in ünlü TV sunucusu ve sosyal medya fenomeni Tim Yap'ın çekimlerde modellik yaptığı derginin Türkiye'ye ayrılan Mayıs ayı sayısı Filipinler'de kısa bir süre içerisinde tükenmiştir. Tim Yap'ın çekimler esnasında Türkiye'den yaptığı paylaşımlar ise sosyal medyada büyük beğeni toplanmıştır. 🇹🇷



## LONDRA, “TASTE OF LONDON” FESTİVALİ

Türkiye Cumhuriyeti Kültür ve Turizm Bakanlığı Londra'nın en bilinen festivali olan Taste of London'da Türk mutfağı örneklerini tanıttı. Yılda iki kez düzenlenen festival, bu yıl Londra'nın merkezinde Regent's Park'da 14-18 Haziran 2017 tarihleri arasında gerçekleşti. Festivalde, önde gelen şeflerin görkemli yiyecek ve içecekleri, canlı olarak sergilendi. Binlerce yıldır çeşitli yiyecek çeşitlerine ve her damak tadına hitap eden bir geçmişe sahip olan ülkemiz mutfağı, dünyanın en iyi mutfaklarından biri olarak bilinmektedir. Türk Mutfağında, mevsimler ve bölgeler önemli bir rol oynamaktadır. Türkiye çadırında, Sofra Restoranlar zincirinden **Hüseyin Özer**, Oklava Resturant'ından **Selin Kiazim**, Özlem'in Türk Mutfağında **Özlem Warren**, OTTO Mediterranean Restaurant'ından **Servet Kılıç**, Melek's Kitchen'dan **Sidar Doğan** ve Kibele Restaurant'ından **Serhat Önal** gibi tanınmış şeflerin yanı sıra Kahve Dünyası ve Simit Sarayı Şefleri,

Türk mutfağı lezzetlerinin yapımı deneyimini ziyaretçilere yaşattılar. Etkinlik süresince geleneksel Kahramanmaraş dondurması, görsel şovu ile birlikte ziyaretçilere ikram edildi. Ayrıca, Yosma London'dan ünlü şef, **Hus Vedat** ile İngiliz şef **Ed Baines**'in, 16 Haziran Cuma günü Taste



Tiyatrosu'nda saat 15:00'de gerçekleşen Manti şovu ise yaklaşık 4.9 milyon izleyicisi bulunan <https://www.facebook.com/TurkeyHomeOf/> sosyal medya hesabından da canlı yayınlandı. Bakanlığımız çadırında ayrıca gazetecilere bir resepsiyon düzenlenmiş olup, kokteyl ve yemek demosu yapılmıştır. 🇹🇷



# BURSA, TRABZON VE İSTANBUL'DA BASIN AĞIRLAMASI

BAE, Katar, Kuveyt ve Bahreyn'den gelen 8 kişilik medya mensubu ülkemizde ağırlandı. 6 kişilik ilk grup, 09-13 Nisan 2017 tarihleri arasında Bursa ve Trabzon'un tarihi ve turistik mekânlarını ziyaret etti. Ayrıca, BAE'nin en yüksek tirajlı gazetesi olan **Gulfnews**'ten gelen 2 basın mensubu da ülkemiz turizmiyle ilgili özel bir ek hazırlamak üzere İstanbul'da Türsab, TUROB ve IRO gibi sektör temsilcileri ile görüşmüşlerdir. 🌿



## ARABIAN TRAVEL MARKET 2017

24-27 Nisan 2017 tarihleri arasında Birleşik Arap Emirlikleri'nin Dubai kentinde düzenlenen Arabian Travel Market 2017 (ATM) fuarına bu sene, Bakanlık olarak 48 sektör temsilcisi, müstakil olarak oluşturulan Karadeniz ve Akdeniz özel alanları ve THY'ye tahsis edilmiş alanla birlikte 756 m<sup>2</sup> bir alanda katılım sağlandı. Karadeniz alanında 16 acente sektör temsilcisi yer alırken,

Akdeniz standında ise 10 temsilci yer aldı. Dışarıdaki alanda ise; Mercan turizm, Akay Travel, Umbrella Travel, CVK Bosphorus Hotels İstanbul, DOKA, Çukurova Kalkınma Ajansı, Bursa Ticaret Odası, Al Jazeera Travel, İzmir Valiliği, Güral Premier ve Heysem Tur gibi değişik kurum ve kuruluşlar da katıldı. Bakanlık olarak fuarda öncelikle Akdeniz ve Karadeniz bölgeleri ana destinasyonlar olarak fuar tanıtım faaliyetlerinde ön plana çıkarılmış olup, alternatif destinasyon olarak da Kapadokya ve Pamukkale destinasyonlarına yer verilmiştir. Fuara Bakanlığımızdan Müsteşarımız Sayın **Ömer Arsoy** başkanlığında bir heyet katılım sağladı. Bakanlık standında Müsteşarımız Sayın **Ömer Arsoy** katılımcılara hitaben bir hoş geldin konuşması yaptı. Sayın **Arsoy** yaptığı konuşmada ülkemizin Körfez ülkeleriyle turizm ilişkilerine büyük önem verdiğini, nitekim bölgenin en önemli fuarı olan ATM fuarına her yıl daha büyük bir alan ile katılım sağlandığını ve ülkemizden acenteler, oteller ve sektör temsilcilerinin getirildiğini ifade ederek, Bakanlığımız standında yer alan ve fuara katılan diğer turizm sektörü katılımcılarını kendi stantlarında ziyaret ederek sektör çalışanlarının sorunlarını dinledi. Fuarın resmi açılışını yapan, BAE Başbakanı ve



Dubai Emiri Muhammed b. Raşid el-Maktum Emir tüm stantları gezdi. Dubai Turizm Otoritesi Direktörü Halal al Marri ile de bir görüşme yapan Sayın Arsoy ve beraberindeki heyet, görüşmede iki ülke arasındaki ilişkileri ele alarak mevcut güzel ilişkilerin daha fazla geliştirilmesi konusunda yapılacaklar ile ilgili imkânları müzakere ettiler. Ayrıca, ATM 2017 fuarı çerçevesinde DTÖ tarafından MENA ülkeleri

özelinde "Turizmin Sürdürülebilir Gelişmeye Katkısı" konulu bir Bakanlar toplantısı da gerçekleştirildi. Söz konusu toplantıya DTÖ Genel Sekreteri Talip al Rifai başkanlık etmiştir. Tüm Ortadoğu ve Körfez ülkelerinin turizm borsası mahiyetinde olan ATM fuarına sektörel katılım son derece yoğun olması, katılımcılar ve çevrede katılan Türk turizm sektör temsilcileri tarafından memnuniyetle karşılandı. 🌿





## BAHREYN TÜRK YEMEKLERİ HAFTASI

Manama Büyükelçiliğimizle eş güdümlü olarak Bahreyn'de yerleşik Al Areen Palace oteli iş birliğinde 20 Nisan 2017 tarihinde "Türk Yemekleri ve Kültürü Haftası" düzenlendi. Otelde gerçekleştirilen etkinlik için Türk aşçılar ve Türk Sanat Müziği Grubu Manama'ya gelerek, konuklara canlı performans sundu. Aynı topluluk 23 Nisan etkinliklerine de katıldılar. 🌿



## ABU DHABI KİTAP FUARI

26 Nisan-02 Mayıs 2017 tarihleri arasında Abu Dhabi'de, "Abu Dhabi Kitap Fuarı" (Abu Dhabi Book Fair) yapıldı. Fuarı, Kütüphaneler ve Yayınlar Genel Müdürlüğü ile birlikte Bakanlığımız Dubai Kültür ve Tanıtma Ataşeliğimizce katılım sağlandı. 60 m<sup>2</sup>'lik bir alanda gerçekleşen fuarda, TEDA projemiz ve ülkemiz yayınları hakkında ilgili kurum ve kuruluşlara detaylı bilgiler aktarıldı. Ülkemizden getirilen yayıncılar da muhataplarıyla görüşme imkânı bularak, birçok anlaşmaya imza attılar. 🌿



## ORTADOĞU VE KÖRFEZ BÖLGESİ'NE YÖNELİK ÇALIŞMALAR

Ortadoğu ve Körfez Bölgesi'nde faaliyet gösteren ülkemiz acentelerinden Mercan Turizm tarafından Ürdün, Bahreyn, Filistin, Fas ve Tunus gibi ülkelerden davet edilen tur operatörleri ve acente temsilcilerine, 07-14 Mayıs 2017 tarihleri arasında İstanbul, Bodrum, Marmaris ve Antalya destinasyonlarında bir gezi düzenlendi. Konuklara, 08 Mayıs 2017 tarihinde İstanbul'da The Marmara Taksim Otel'de bir gala yemeği verildi. 🌿



## TANITIM GEZİSİ (FAM TRIP)

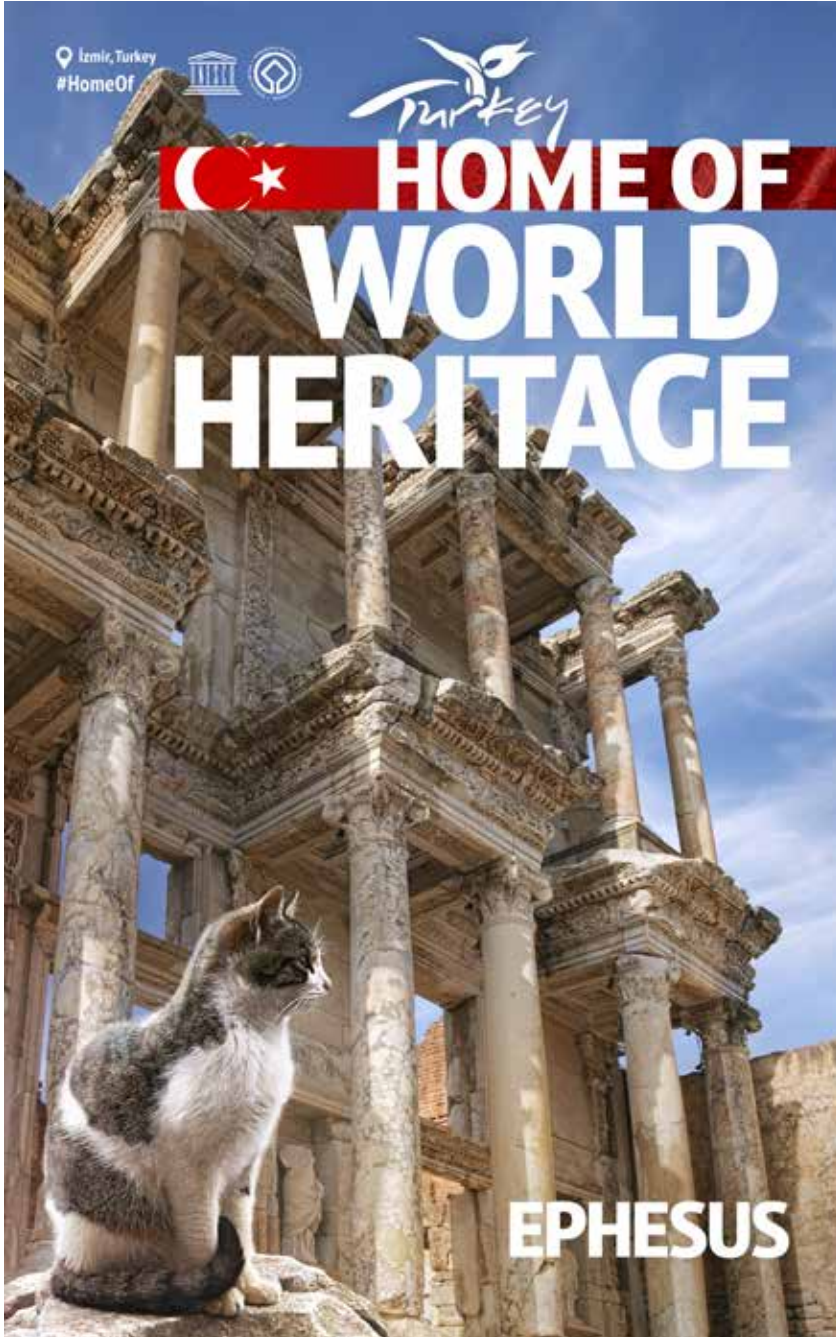
22 Haziran 2017 tarihinde Abu Dhabi'den İstanbul'a doğrudan sefer koyacak olan Pegasus Hava Yolları ile iş birliği içerisinde Abu Dhabi-Dubai ve Ajman'dan acentelerle 19-22 Mayıs 2017 tarihleri arasında İstanbul ve Trabzon'u kapsayan bir fam trip (tanıtım gezisi) yapılmıştır. 11 acente temsilcisinden oluşan konuklar İstanbul'da Travelshop adlı acentemiz tarafından, Trabzon'da ise DOKA ajansı tarafından ağırlanmış ve gezdirilmişlerdir. Ayrıca, AirArabia Hava Yolları da BAE Sharjah Emiriği'nden Trabzon'a 23 Haziran itibarıyla doğrudan tarifeli sefer koyacaktır. Ülkemizin en temel destinasyonu olan İstanbul'a ve lokal Araçların tercih ettiği Trabzon'a BAE'den doğrudan seferlerin konulmasının ülkemiz turizmine katkısı olacağı düşünülmektedir. 🌿





# KARADENİZ'DE TURİZM VE YATIRIM ZİRVESİ

11-13 Mayıs 2017 tarihlerinde, DOKA, Kültür ve Turizm Bakanlığı ile THY iş birliğinde Rize'de yapılan MENA (Middle East and North Africa) Turizm ve Yatırım Zirvesi çerçevesinde Ortadoğu ve Körfez'den 220 civarında seyahat acentesi mensubu, gazeteci ve kanaat önderleri (blogger) ülkemizde ağırlandı. 🌿



## BİRLEŞMİŞ MİLLETLER DÜNYA TURİZM ÖRGÜTÜ (UNWTO) TOPLANTISINA KATILIM

Birleşmiş Milletler Dünya Turizm Örgütü (UNWTO), Malta Turizm Bakanlığı ile birlikte 24 Mayıs 2017 tarihinde Malta'da "Çin Turizmini Akdeniz Ülkelerine Çekmek" konulu üst düzey ustalık dersi adlı bir etkinlik düzenledi.

Etkinliğe, Kültür ve Turizm Bakanlığı İngiltere, Amerika, Asya-Pasifik ve Orta Doğu Dairesi Başkanı **Fatma Özsoy** katıldı. Etkinlikte Dünya Turizm Örgütü Genel Sekreteri **Talep Rifai** ile görüşmelerde bulunan **Fatma Özsoy** Kültür ve Turizm Bakanlığı, Tanıtma Genel Müdürlüğü tarafından Çin'de yapılan faaliyetler hakkında bir de sunum gerçekleştirdi. 🌿





# “HONG KONG 30. HOFEX INTERNATIONAL CULINARY CLASSIC 2017” YARIŞMALARI

Türkiye'nin Avrupa dışında katıldığı ilk gastronomi yarışması özelliği taşıyan “Hong Kong International Culinary Classic 2017” yarışmaları, 08-11 Mayıs tarihlerinde Çin'in Hong Kong şehrinde gerçekleştirildi. Bu yıl 30.su düzenlenen ve ülkemizin ismini gastronomi dünyasında daha da yukarılara taşımak ve yarışlar süresince ülkemizi en iyi şekilde temsil etmek adına, Milli takım direktörü ve Dünya Aşçılar Olimpiyatlarında ilk Türk Jüri unvanına sahip **Erdem Dirbalı**, ekibi ve **Mengen Aşçılar Federasyonu** yarışmaya katıldılar. Bakanlığımızca desteklenen yarışmada Aşçılar Milli Takımı Uzakdoğu ülkelerinin hiç madalya kaptırmadığı kategorilerde yarışarak 5 madalya kazandı. Dünya Gastronomi camiasının yakından takip ettiği yarışmalarda, Türk milli takımı hem yarışma eserleri hem de Türk bayrağı olan ceketleri ile büyük ilgi gördü.

Türk milli takımının yarıştığı kategorilerde Uzakdoğu ülkeleri dışında madalya alan tek ülke Türkiye olurken, milli takımımız özgün ürünleri ve aşçılık sanatları nedeniyle Dünya Aşçılar Birliği (WACS) jüri üyeleri ve diğer yarışmacılar tarafından büyük övgü ve takdir aldı.

Hofex yarışmalarının diğer bir sürprizi ise Mengen Aşçılar Federasyonu başkanı **A. Melik Altundağ**'ın WACS başkanı **Thomas A. Gugler**'e, Bolu-Mengen'de bulunan Dünya'nın en büyük aşçı heykeli olan Ustalara ve Mesleğe Saygı Anıtının 1/35 oranındaki modelini takdim ederek kendisini Mengen'e davet etmesi oldu. 🍷



## HİNTLİ YAŞAM KOÇU DR. MICKEY MEHTA'NIN AĞIRLANMASI



Hindistan'ın Mumbai kentinde medyatik bir yaşam koçu olan, Bloomberg TV India'da haftada 2 gün talk show programı bulunan ve yazılı basında oldukça popüler olan Dr. Mickey Mehta, Crystal Concepts Etkinlik Danışmanlık Seyahat Yönetimi A.Ş. tarafından yapılan ve Bakanlığımız desteği sağlanan ağırlama kapsamında, uzmanı olduğu holistic wellness konusunda 18 Mayıs 2017 tarihinde İstanbul'da bir sunum ve basın toplantısı gerçekleştirdi. 🍷



# TÜRK MUTFAĞI ANSİKLOPEDİSİ

Bakanlığımız Tokyo Kültür ve Tanıtma Müşavirliği ile Tokyo'da yayın hayatını sürdüren Seibundou Shinkosha Yayınevi iş birliğinde "Türk Yemekleri Ansiklopedisi"nin baskıları gerçekleştirildi. 208 sayfadan oluşan kitabın içeriğinde; Türk yemek tarifleri/menüleri ve yemek içerikleri anlatımı ile Türk yemek kültürü ve Türkiye'de çekimleri gerçekleştirilen fotoğraflar yer almaktadır. 🌿



## ÜLKEMİZ VE ANTALYA TURİZMİ İÇİN ALTERNATİF PAZAR ÇALIŞMALARI

Türk Hava Yolları ile Rixos Otel'in sponsor olduğu ve Bakanlığımızca da desteklenen "Inventum Global Workshop 2017", 28 Mayıs-01 Haziran 2017 tarihleri arasında Antalya Belek Rixos Otelde gerçekleşti. Antalya'da gerçekleşen çalıştayda Hindistan, Rusya ve Ukrayna'da düşün ve toplantı organizasyonları yapan acenteler misafir edildi. Ülkemiz ve Antalya turizmi için alternatif pazar çalışmalarını, turizm kaynak ülkelerinin çeşitlendirilmesi ve turizmin on iki aya yayılması çalışmalarını ile kültür ve turizm değerlerimizin etkin bir şekilde tanıtılmasına önemli katkı sağladığı düşünülen etkinliğe, Hindistan'dan 100, Rusya'dan 50 ve Ukrayna'dan 25 düşün ve toplantı organizasyonu yapan acente ile bu ülkelerin basın mensuplarından oluşan yaklaşık 400 kişilik davetli katıldı. 🌿



## DOKTOB İLE BİRLİKTE AĞIRLAMA

Hindistan sinema sektörü ve düşün turizmi pazarı açısından Muğla İl'i'nin mevcut turizm potansiyelinin tanıtımına yönelik faaliyet gösteren Dalyan, Ortaca ve Köyceğiz Turistik Otelciler ve Turizm İşletmecileri Birliğince (DOKTOB), Hindistan Tur Operatörleri Birliği (OTOAI) üyesi 250 tur operatörünün 50 kişilik gruplar halinde 5 ayrı seyahat ile ağırlaması kararlaştırıldı.

Söz konusu ağırlamalardan ilki 03-07 Mayıs 2017 tarihleri arasında Bakanlığımız desteği ile Muğla İl'inde gerçekleştirildi. Ağırlama süresince Hintli turizm acenteleri ve gazetecilere Dalyan başta olmak üzere bölgenin doğal ve kültürel güzellikleri tanıtıldı. 🌿





# İSTANBUL GENÇLİK FESTİVALİ

04-07 Mayıs 2017 tarihleri arasında İstanbul Büyükşehir Belediyesi tarafından Gençlik Festivali düzenlendi. Festival; yaklaşık 300 bin gençle, sivil toplum kuruluşları, yayınevleri, dergiler, üniversiteler, eğitim kurumları, öğrenci platformları, iş-kariyer, kamu ve spor kurumları, geleneksel sanatlar ve el sanatları alanlarında faaliyet gösteren 300 katılımcıyı bir araya getirdi. Toplamda 300.000 m<sup>2</sup> kapalı ve açık alanda gerçekleştirilen festivalde, hem eğlenceli hem de öğretici aktivite, konser ve atölye etkinlikleri yapıldı. Renkli görüntülere sahne olan festival; spor, sanat, kültür, teknoloji ve daha birçok alanda onlarca etkinliğe ev sahipliği yaptı. Gençler; sosyal medyadan, gazete, dergi ve televizyonlardan takip ettiği başarılı rol modelleri ile söyleşiler gerçekleştirdi. Okçuluk ve güreş gibi geleneksel sporları deneyimleyerek dijital oyun turnuvalarında yer aldı. Festivalde İstanbul İl Kültür ve Turizm Müdürlüğümüz de bir stant ile yerini aldı. Dört gün süren festival kapsamında, 60 atölye çalışmaları (workshop), 30 sahne gösterisi, 180 söyleşi ve 120 oyun aktivitesi gerçekleştirildi. 🌿



## İZMİR VE YAKIN ÇEVRESİ TANITIM GEZİSİ (FAM TRIP)

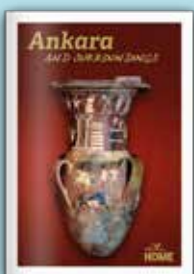
30 Nisan-02 Mayıs 2017 tarihleri arasında Almanya'nın farklı şehirlerinden davet edilen 65 tur operatörü ve acente temsilcisinin katılımıyla İzmir'de bir tanıtım gezisi (fam trip) gerçekleştirildi. Bakanlığımızca desteklenen ve SunExpress Hava Yolu iş birliğinde gerçekleşen tanıtım gezisinde, konuklar Efes, Çeşme ve Alaçatı destinasyonları ile kültürel zenginliğiyle Kemeraltı Çarşısı ve Kordon'u gezdiler. Konuklara, gezi programlarının sonunda Pamucak Bölgesi'nde ilan edilen Turizm Merkezinde Golf Sahası ile ilgili planlama anlatıldı. Uluslararası alanda kendini kanıtlamış Antalya merkezli, modern golf alanlarına ek olarak; güzellik ve spa merkezi gibi konularda da önemli markalarla çalışılarak ciddi bir alternatif destinasyon olabileceğimiz ifade edildi. Etkinlik sonunda İzmir'i programına almak isteyen acente yetkilileri olduğu gözlemlendi. 🌿



## "TURABEXPO 2017" ETKİNLİĞİ

Türk-Arap Ülkeleri İşbirliği Derneği (TÜRAP) tarafından 02-05 Mayıs 2017 tarihleri arasında Aydın/Kuşadası Efes Kongre Merkezinde gerçekleştirilen "4. Türk Arap Gıda ve Gıda Teknolojileri Fuarı ve I. Türk-Arap Otel, Kafe, Pastane Ekipmanları, Ağırlama, Konaklama Teknolojileri ve Ev Dışı Tüketim Fuarı İş Birliği" organizasyonu kapsamında, bölgenin ve İzmir'in turizmine hareketlilik katmak amacıyla, seyahat acenteleri sponsorluğunda, Bakanlığımızca da desteklenen ve İzmir İl Kültür ve Turizm Müdürlüğümüzün

katılımıyla Ürdün, Fas, Suudi Arabistan, Tunus, Cezayir, Lübnan, Filistin ve Katar'dan tur operatörleri, seyahat acentesi yetkilileri ve seyahat yazarı medya mensupları "TURABEXPO'ya davet edildiler. Katılımcılar arasında bulunan Ürdün Seyahat Acenteleri Birliği Başkanı, "İzmir'i gördükleri için çok memnun olduklarını, İstanbul dışında Aydın ve çevresi ile özellikle de İzmir'in turizm potansiyelinden çok etkilendiklerini, yeni operasyonlarda bölgemizi de değerlendireceklerini ve üyelerine tanıtacaklarını" ifade ettiler. 🌿



## ANKARA VE ÇEVRESİ DESTİNASYON BROŞÜRÜMÜZ

Destinasyon broşürlerimizin sonuncusu olan "Ankara and Surroundings" broşürünün çalışmaları tamamlanmıştır. Broşürde Ankara ili ve yakın çevresinde bulunan Eskişehir, Konya, Bolu, Karabük, Çorum ve Sivas illerinin tarihi değerleri, kültürel ve doğal zenginlikleri güncel görseller eşliğinde tanıtılmaktadır. 🌿



*Turkey*

**HOME OF **  
**WORLD**  
**HERITAGE**







# WINGED SEAHORSE BROOCH

The "Winged Seahorse Brooch" sought for internationally was discovered in Hagen, Germany, which has been changed with its counterfeit while being exhibited at the Uşak Museum Directorate. As a result of the campaigns conducted by the Ministry, the artifact has been restituted to Turkey in 2013 and exhibited in Anatolian Civilizations Museum, Ankara

📍 Ankara, Turkey

**#HomeOf**



# 85. ULUSLARARASI KAMPÇILAR VE KARAVANCILAR ETKİNLİĞİ

11 Ülkeden 200'e yakın kampçı ve karavancı, 85. Uluslararası Karavan Festivali kapsamında Datça'da buluştu. Bakanlığımız, Muğla Valiliği, Muğla Büyükşehir Belediye Başkanlığı ve Datça Belediye Başkanlığının destekleri ile 17-26 Mayıs 2017 tarihinde, Avrupa standartlarına sahip Datça AKTUR Kamping'de büyük bir organizasyona ev sahipliği yaptı. Edirne, İstanbul, Bursa, İzmir Bodrum gezileri sonrası Datça Aktur'a gelen konuklara, bir açılış kokteyli verildi. 300 konunun yer aldığı bir de "Yemekli Türk Günü" yapılarak ülkemiz lezzetleri konukların beğenisine sunuldu. 🍴



## İNVE AVRUPALI GAZETECİLER BİRLİĞİ'NİN İSPANYOL TEMSİLCİLERİ TÜRKİYE'DEKİ MÜLTECİ KAMPLARINI ZİYARET ETTİ

Avrupalı Gazeteciler Birliği üyesi olan İspanyol yayım organlarının önde gelenlerinden El Mundo ve La Vanguardia gazeteleri ve Cadena Ser Radyosu temsilcileri 16-19 Mayıs 2017 tarihleri arasında Türkiye'ye düzenledikleri seyahat kapsamında Hatay'daki mülteci barınma merkezlerini ziyaret ettiler. Döndüklerinde, 30 Mayıs 2017 tarihinde, Avrupalı Gazeteciler Birliği İspanya Şubesinde Türkiye'deki mülteci kamplarına dair bilgilendirme toplantısında bir araya gelen basın mensupları Türkiye'deki temaslarını değerlendirdiler.

Barınma merkezlerinde yetişkinlerin olduğu kadar çocukların da yaşam alanlarına ilişkin altyapının son derece başarılı olduğunu yerinde gördüklerini ifade eden basın mensupları çocukların okula devam edip spor yaptıklarını ve psikolojik açıdan ihtiyacı olan

çocuklara Kızılay'ın uzman personeli tarafından profesyonel yardım verildiğini de müşahade ettiklerini belirttiler. Konuşmacıların tamamı Türkiye'deki barınma kamplarının dünyadaki örnekleri arasında en iyi koşullara sahip olduğunu dile getirdi.

Türkiye'deki inceleme gezisine katılan İspanyol basın mensuplarının Türkiye'deki mülteci kamplarının durumuna dair inceleme yazıları "Türkiye'nin 3.5 milyon mülteci için bugüne kadar 26 milyar dolar harcamışken aldığı uluslararası yardım miktarının 500 milyon dolar olduğu; Avrupa'nın diğer ülkelerindeki göçmen sayıları ve diğer ülkelere mültecilere sağlanan altyapı göz önünde bulundurulduğunda Türkiye'nin ciddi bir sorumluluk üstlendiği" gibi ibarelerle İspanyol basınında geniş şekilde yer aldı. 🇪🇺





# GOLF ŞAMPİYONASI SEÇMELERİNDE TÜRKİYE TANITIMI

Finali Malezya'da gerçekleştirilecek olan Dünya Amatör Golf Şampiyonasının İspanya seçmeleri 08 Nisan-17 Eylül 2017 tarihleri arasında İspanya'nın 16 şehrinde bulunan 26 sahada düzenleniyor. İspanya'nın önemli amatör golf oyuncularının katıldığı bu seçmeler kapsamında müsabakaların oynanacağı golf sahalarında 5 ay boyunca Müşavirliğimizce ülkemize dair tanıtım çalışmaları yapılmakta. Yine logolarımızın etkinlik afişlerinde yer alması, Türkiye tanıtım spotlarımızın finalde ekranlarda yayımlanması gibi tanıtım etkinlikleri de gerçekleştirilmektedir. 🍀



## VARŞOVA'DA AÇIK HAVA RESİM SERGİSİ

Ege ve Akdeniz bölgelerinin alternatif turizm olanaklarının Polonya'da tanıtılması amacıyla ödüllü gazeteci ve fotoğrafçı Piotr Trybalski Haziran 2016'da, Bakanlığımızca Antalya ve Muğla'da ağırlandı.



Trybalski'nin ülkemizi ziyareti sırasında çekmiş olduğu fotoğraflardan oluşan "Türkiye'nin Ege ve Akdeniz Bölgeleri" temalı açık hava fotoğraf sergisi Varşova'nın en çok ziyaret edilen kültür ve sanat merkezlerinden birisi olan Kraliyet Sarayının avlusunda Nisan ve Mayıs ayları süresince Leh ziyaretçilerin beğenisine sunuldu. 🍀

## POLONEZKÖY FOTOĞRAFLARI VARŞOVA'DA

2017 yılının, Polonezköy'ün kuruluşunun 175. yıl dönümü olması vesilesiyle Polonezköy'ün daha yakından tanıtılması amacıyla 1900-1960 yılları arası döneme ait Polonezköy fotoğrafları Polonyalı seyahatseverler, sanat çevreleri, üniversite üyeleri ve basın mensuplarıyla buluşturuldu. Bu çerçevede, 06 Nisan 2017 tarihinde Polonya'nın başkenti Varşova'da bulunan The Royal Castle adlı mekânda Polonezköy fotoğraf sergisi düzenlendi. 🍀







# TURKEY HOME'UN DESTEĞİ İLE EUROLEAGUE FİNALLERİ İSTANBUL'DA

Bakanlığımızca söz konusu organizasyona ilk kez 2015 yılında Madrid'de düzenlenen Final Four (son dört takım) ayağında "tanıtım ortağı" olarak katılım sağlanmış, organizasyonun ülkemiz tanıtımı açısından geri dönüşünün başarılı olması nedeniyle söz konusu iş birliği Euroleague, Eurocup, Top 16 ve Final Four ayaklarını içeren 2015-2016 tüm sezonda "Official Premium Partner of the Turkish Airlines Euroleague" ünvanıyla sürdürülmüştür. 2016-2017 sezonundaki iş birliği çerçevesinde reklam faaliyetlerimizde yıl boyunca "Premium Destination" logosu kullanılmış; Euroleague

ve Eurocup internet sayfalarının tamamında sezon boyunca logo gösterimi ve Euroleague Basketball dijital kanallarında yayımlar gerçekleştirme gibi çok sayıda tanıtım faaliyeti yürütülmüştür. Tüm sezon boyunca TV yayınlarında saha kenarı panolarında İstanbul, Kapadokya ve Antalya destinasyonlarının tanıtımı gerçekleştirilmiştir. 2016-2017 sezonu Mayıs ayında İstanbul'da gerçekleştirilen Final Four organizasyonu ile başarılı bir şekilde tamamlanmıştır.

Euroleague şampiyonu Fenerbahçe'yi kutluyoruz. 🏆







## PIERRE LOTI'NİN ÜLKESİNDE ANADOLU'DAN ESİNTİLER

Académie Française himayesinde Paris Kültür ve Tanıtma Müşavirliği desteğiyle 20-27 Mayıs 2017 tarihleri arasında bu yıl 13. kez düzenlenen “Pierre Loti'nin Ülkesinde Müzik Festivali” kapsamında, Maison des Aïeules'de Türk piyanist **Güray Başol** tarafından, Fransız piyanist François Dumont'un katılımıyla, “Seine'nden Anadolu'ya” başlığı altında **Yüksel Koptagel** ve **Ahmet Adnan Saygun** gibi önemli Türk sanatçıların eserlerinin de icra edildiği bir konser gerçekleştirildi. 🌊

## 48. LA SOLITAIRE URGO LE FIGARO YELKEN YARIŞINDA “TÜRKİYE” TANITIMI

Paris Müşavirliğimiz, Türk Hava Yolları ve Bodrum Deniz Ticaret Odası iş birliğinde 26 Mayıs - 25 Haziran 2017 tarihleri arasında bu yıl 48. kez düzenlenen “La Solitaire URGO le Figaro” yelken yarışmasında Türkiye, Resmi Turizm Destinasyonu olarak “Home of Turquoise” teması ile yer aldı. Yarışma, Fransa'nın Bordeaux şehrinde 26 Mayıs tarihinde başladı. Bordeaux yarış köyünde başlayan etkinlikte Türkiye standı katılımcılar tarafından yoğun ilgi gördü. 🌊



## “HAYALİMDEKİ TÜRKİYE TATİLİ” KOMPOZİSYON YARIŞMASI SONUÇLANDI.

Paris Kültür ve Tanıtma Müşavirliği ile Paris Eğitim Müşavirliği iş birliğinde düzenlenen “Hayalimdeki Türkiye Tatili” konulu kompozisyon yarışmasına Fransa'daki Türk öğrenciler yoğun şekilde katılım sağladı. Yarışma neticesinde ödül kazanan 10 öğrenci, 10-14 Nisan 2017 tarihleri arasında öğretmenleri ve okul müdürleri eşliğinde İstanbul, Ankara ve Kapadokya'yı kapsayan bir Türkiye gezisi gerçekleştirdiler. Müsteşarımız Sayın **Ömer Arsoy** da öğrencilere Anadolu Medeniyetler Müzesi ziyareti esnasında eşlik ederek hediyeler verdi. 🌊





# MOLDOVA'DAKİ FUARDA TÜRKİYE EN ÖNDE

2017 senesinde 22. Kez düzenlenen "Tourism Leisure Hotels-2017" adlı Turizm İhtisas Fuarı 06-09 Nisan 2017 tarihleri arasında Moldova'nın başkenti Kişinev'de Uluslararası Fuar Merkezinde gerçekleştirildi. Fuara özellikle Moldova'nın komşu ülkelerinden yoğun katılım oldu. Türkiye yanında Bulgaristan, Macaristan, Romanya, Slovakya, Ukrayna milli stantlarının olduğu fuar yaklaşık 6.000 ziyaretçi gezdi. Fuara Bakanlığımız

adına Müşavirliğimiz aracılığıyla 49 metrekarelik ada şeklinde stand yeri üzerine özel konstrüksiyon yaptırılmak suretiyle iştirak edildi. Bakanlığımız standında fuar boyunca "Turkey Home" videoları oynatıldı, Türkiye'nin çeşitli turizm destinasyonları hakkında bilgi içeren broşürler dağıtıldı. Ziyaretçilerin en çok ziyaret ettiği stantlardan biri olan Türkiye, fuar idaresi tarafından da en başarılı stant olarak taltif görüldü. 🌟



## ODESA TURİZM FESTİVALİ

4. Odesa Turizm Festivali 22-23 Nisan 2017 tarihlerinde Ukrayna'nın liman şehri olan Odesa'da Turizm Haftası çerçevesinde düzenlendi. 41 kurumun katıldığı festivale Ukrayna iç turizm büroları yanında Türkiye, Slovakya, Çek Cumhuriyeti, Gürcistan ve İsrail gibi ülkeler de ülke stantları ile katılım sağladı. Türkiye standı fuarın en büyük standı olup, fuar alanının en merkezi yerinde yer aldı. Türkiye standında broşürlerimiz dağıtılarak ekranda "Turkey Home" konulu videolar oynatıldı. Ukrayna'da en fazla turist ağırlayan ve ülkenin en önemli

liman kenti özelliğini taşıyan Odesa'daki bu etkinlik yaklaşık 6000 kişi tarafından ziyaret edildi. 🌟



## KIEV'DE 23 NİSAN

Ukrayna Milli Eğitim Bakanlığı bünyesindeki Kiev Doğu Dilleri Lisesinde, 23 Nisan Milli Egemenlik ve Çocuk Bayramı kapsamında okulda Türkçe öğrenen ilköğretim eğitimine devam eden çocuklar ile 23 Nisan kapsamında bir etkinlik düzenlendi. Lisenin organize ettiği ve Müşavirliğimizin destek verdiği etkinlikte Türkçe öğrenen öğrenciler, Türkçe şarkılar söyleyip çeşitli teatral gösteriler de sundular. Etkinlikten sonra çocukların en sevdiği bölüme geçildi ve Müşavirliğimizce Türk usulü yiycek ve tatlılardan oluşan ikramlar etkinliğe katılan çocuklarla paylaşıldı. 🌟





## ODESA'DA "OSMANLI SARAYINDA AVRUPA MÜZİĞİ" TEMALI KONSER

Karadeniz kıyısının önemli merkezlerinden olan Ukrayna'daki Odesa şehrinde, 19 Mayıs 2017 tarihinde T.C. Odesa Başkonsolosluğu ve Kültür ve Tanıtma Müşavirliği iş birliğinde Osmanlı İmparatorluğu'ndaki Avrupa tarzı müzik geleneği üzerine araştırmalarıyla tanınan müzikolog, orkestra şefi ve besteci **Emre Aracı** yönetiminde "Osmanlı Sarayında Avrupa Müziği" temalı konser icra edildi. Odesa Filarmoni Orkestrası eşliğinde icra edilen konser 19 Mayıs Atatürk'ü Anma, Gençlik ve Spor Bayramı vesilesi yanında Türkiye ile Ukrayna arasındaki diplomatik ilişkilerin kurulmasının 25. yıl dönümü çerçevesinde düzenlendi. Geniş ilgi gören konserin bitiminde katılımcılara geleneksel Türk yemekleri ikram edildi. 🍷



## UKRAYNA'DA EBRU ATÖLYESİ

Kiev Kültür ve Tanıtma Müşavirliği ile ülkemiz kökenli Anex Tour iş birliğiyle Kiev Kültür ve Tanıtma Müşavirliği bünyesinde geleneksel sanatlarımızın atölye çalışmalarının gerçekleştirileceği bir **sanat odası** kuruldu. Ebru, Hüsni Hat ve Tezhip gibi geleneksel sanatlarımıza Ukrayna'da ilgi duyan kişilerin atölye çalışmaları yapabileceği sanat odasında ilk çalışma Ebru üzerine gerçekleştirildi. 13 Nisan tarihinde gerçekleştirilen örnek çalışmaya T.C. Kiev Büyükelçisi **Yönet Can Tezel** başta olmak üzere Büyükelçilik mensupları katıldı. İki saat süren etkinlik esnasında Ebru sanatının tarihçesi, gelişimi ve malzemeleri ile ilgili olarak Ebru Sanatçısı **Natalya Dragunova** tarafından bir sunum yapıldı ve ardından farklı teknikler kullanılarak pratik çalışmalar da gerçekleştirildi. İlerleyen günlerde çalışmaların Ukrayna'daki kamu görevlileri, diğer Büyükelçilik temsilcileri gibi zümrelerle devam ettirilmesi planlanmaktadır. 🍷



## KAZAN FUARINA "TÜRKİYE" DAMGASINI VURDU.

Rusya Federasyonu'nun ülkemiz için en önemli kaynak bölgelerinden Tataristan'ın başkenti Kazan'da gerçekleştirilen turizm fuarına Türkiye damgasını vurdu. 13-15 Nisan 2017 tarihleri arasında gerçekleştirilen Kazan Uluslararası Turizm ve Spor Fuarına, Moskova Kültür ve Tanıtma Müşavirliğimizce 30 m<sup>2</sup> stant ile katılım sağlandı. Fuar süresince broşür, hediyelik eşya dağıtımı yapılmış olup, ziyaretçilere ikramlarda bulunuldu. Rusya Federasyonunda nüfusu 1 milyonun üstünde olan kentlerden olan Kazan'dan ülkemize yüksek sayıda charter seferleri yapılmaktadır. Bakanlığımızca ilk defa katılım sağlanan fuarda ülkemiz standına yoğun ilgi gösterilmesinden ötürü önümüzdeki yıllarda da katılımın güçlendirilerek devam ettirilmesi planlanıyor. 🍷



## LEISURE 2017 MINSK ULUSLARARASI TURİZM FUARI

05-08 Nisan 2017 tarihleri arasında Belarus'un başkenti Minsk'te gerçekleştirilen LEISURE 2017 Minsk Uluslararası Turizm Fuarına, Moskova Kültür ve Tanıtma Müşavirliğimizce 80 m<sup>2</sup>lik alan üzerinde milli stant ile katılım sağlandı. Söz konusu fuarda Türkiye'nin modern ve geleneksel çizgilerini yansıtan standımız oldukça ilgi gördü. Sağlık turizmi için özel bölüm ayrılan standta Alanya, Kemer, THY ve Antalya'dan oteller de yer aldı. Söz konusu fuarda pazanın önde gelen tur operatörleri ve acenteleri ile toplantılar yapılarak görüş alışverişinde bulunuldu. 🍷





# MOSKOVA'DA TÜRKİYE RÜZGÂRI

Bakanlığımız ile TÜROFED iş birliğinde 16-18 Haziran 2017 tarihleri arasında Rusya'nın başkenti Moskova'da sanat, kültür, turizm, gastronomi, alışveriş ve spor gibi alanlarda çeşitli etkinlikleri barındıran "Türkiye Festivali" düzenlendi. Moskova'nın en ünlü parklarından biri olan Krasnaya Presnaya'da gerçekleştirilen festival Rus halkı tarafından büyük ilgi gördü ve 3 gün süren festivali yaklaşık 153 bin kişi ziyaret etti. Bu etkinlik, Türkiye'nin Rusya'da düzenlediği ilk turizm



festivali olma özelliğini taşıyor. Festival aynı zamanda fuarlar dışında kamu-özel sektör ortaklığında yapılan ilk büyük çalışma. Tanıtım çalışmalarını farklı bir boyuta taşıyan "Türkiye Festivali" ile Moskova'nın merkezinde adeta bir "Küçük Türkiye" oluşturuldu.

Festival boyunca Antalya, İstanbul ve Nevşehir başta olmak üzere birçok destinasyonumuzun tanıtımı yapıldı.

Gastronomiden Türk el sanatları gösterilerine, Karagöz-Hacivat oyunlarından, Mehteran bölümü konserine değin uzanan çeşitli kültürel ve sanatsal faaliyetler gerçekleştirildi.

Ünlü Rus ve Türk sanatçıların da çeşitli gösterilerle sahne aldığı festivalde, özellikle Türk perküsyon ustası **Hamdi Akatay** tarafından sergilenen özel darbuka şovu binlerce Rus tarafından ilgiyle izlendi. Söz konusu festival Rus ve Türk basınında da geniş yer buldu.

Festival süresince gerçekleştirilen etkinlikler şu şekilde:

- Topkapı, 15 Temmuz Şehitler Köprüsü maketleri ve Kapadokya, Bodrum Kalesi ve Hadrian Kapısı'nın kumdan heykellerine, Kapadokya balonu ve İstanbul tramvayına yer verildi.
- Cam üfleme, ebru, seramik gibi Türk el sanatları gösterileri düzenlendi.
- Golf, yelkencilik gibi konseptli ürünler sunuldu.
- Osmanlı Kıyafetleri Sergisi ve defilesi yapıldı.
- Halk dansları gösterileri, Mehteran Takımı gösterisi, çeşitli müzik dinletileri gerçekleştirildi.
- Türk mutfağından örnekler sergilendi.
- Karagöz-Hacivat gösterisi yapıldı, çocuklarla Türk yöresel interaktif oyunları oynandı.
- Alanya, İstanbul, Kapadokya gibi destinasyonların çadırları kuruldu ve mini Kapalı Çarşı'da alışveriş imkanı sunuldu.
- Yağlı Güreş temsili yapıldı. 🏆





## “EUROPEAN CITY BREAKS” BASIN ÇALIŞTAYI

04 Nisan 2017 tarihinde Hollanda'nın Amsterdam kentinde düzenlenen “European City Breaks” başlıklı basın etkinliğine Lahey Kültür ve Tanıtma Müşavirliğimizce katılım sağlanarak İstanbul'un tanıtımı yapıldı.

Her yıl Hollanda'nın Amsterdam kentinde düzenlenen etkinlik ilk kez 2010 yılında gerçekleştirildi. 100 civarında gazeteci ve kanaat önderlerinin (bloggerın) katılım sağladığı etkinlikte çeşitli Avrupa ülkelerinden yaklaşık 30 destinasyon ve kuruluşun tanıtımı yapılmakta.

Etkinlik süresince İstanbul'a ilişkin Hollandaca ve İngilizce tanıtıcı yayınlar ile “Türkiye: Kuzeybatı'nın Hazineleri” başlıklı yayın dağıtıldı ve İstanbul kenti ile ilgilenen gazeteci ve blogger'larla çeşitli temaslarda bulunuldu. Etkinlikte ayrıca 19-21 Mayıs 2017 tarihleri arasında İstanbul'da düzenlenen Euroleague Final Four etkinliğinin de tanıtımı yapıldı. 🍷



## LATİN AMERİKA FUARINDA “TÜRKİYE” TANITIMI

Latin Amerika'da gerçekleştirilen en önemli turizm tanıtım organizasyonu olarak kabul edilen WTM Latin Amerika Turizm Fuarı bu sene 04-06 Nisan 2017 tarihleri arasında Sao Paulo'da düzenlendi. Fuar; destinasyon temsilcilikleri, tur operatörleri, oteller, hava yolu firmaları, teknoloji ve online seyahat hizmetleri gibi firmaları bir araya getiren seyahat sektörü

profyonellerinin yoğun olarak katıldığı bir etkinlik düzeyinde. Fuara, Sao Paulo Kültür ve Tanıtma Ataşeliğimizce 200 metrekarelik bir stantla katılım sağlandı. “Turkey Home” temasıyla hazırlanan ve 10 sektör katılımcısının bulunduğu Türkiye standında, fuar süresince ziyaretçilere ülkemiz ile ilgili broşürlerin dağıtımı yapıldı ve çeşitli ikramlarda bulunuldu. 🍷



## SAO PAULO'DA TÜRK GÜNLERİ

Sao Paulo Eyaleti ve Belediye Meclisinin aldığı bir kararla 29 Mayıs-02 Haziran 2017 tarihleri arası Sao Paulo'da “Türk Günleri” olarak ilan edildi. Bu kapsamda Sao Paulo Başkonsolosluğu, THY, Yunus Emre Enstitüsü ve Kültür ve Tanıtma Ataşeliği iş birliğiyle Türkiye fotoğraf sergisi, çini ve cam sergisi, konserler ve halk oyunları gösterileri gibi kültürel etkinlikler de düzenlendi. 🍷





## TÜRK GÖLGE TİYATROSU

Bakanlığımız Stockholm Kültür ve Tanıtma Müşavirliği, kültür tanıtımı etkinlikleri kapsamında 500'üncü yılı kutlanan ve UNESCO tarafından 2009 yılında tescillenmiş somut olmayan kültürel mirasımız Karagöz'ü Stockholm'deki çocuklarla 08 Nisan 2017 tarihinde Kültür Evi Kukla Müzesi'nde buluşturdu. Gülhane Hayal Tiyatrosu Genç Karagözcüler ekibinden Karagöz oynatıcısı olan **Enis Ergün** ve **Göher Ergün** iş birliği ile gerçekleştirilen geleneksel "Karagöz Ağaç Oyunu" adlı Türk gölge tiyatrosu örneğini İsveç dilinde seyircileri ile buluştu. Tiyatronun, İsveç dilinde seslendirilmesi için Türk-İsveç Ulusal Tiyatro Demeği'nden **Erhan Özyay**, **Alçın Mutlu Hafif** ve **Meriç Özşirin** adlı tiyatro sanatçılarından destek alındı. İki dilde sunulmuş olan "Karagöz Ağaç Oyunu"nun Türkçe seansı **Enis Ergün** ve **Göher Ergün** tarafından sunuldu. Oyun 60 kişilik salonda, yaklaşık yarısını çocukların oluşturduğu 47 kişi tarafından izlendi. İsveç dilinde gerçekleştirilen oyunun ikinci seansını ise 60 kişilik salonda 18'i çocuk, 41 kişi tarafından izlendi. Her iki oyun sonrasında oyuncular tarafından çocuklar için küçük bir atölye çalışması gerçekleştirilmiş ve bunun ardından çocuklara Karagöz-Hacivat figürleri ve çiçek tohumları hediye edilmiştir. 🌸



## TÜRK MÜZİĞİ KONSERİ



Bakanlığımız Stockholm Müşavirliği ile Stokholm Türk Müziği Demeği'nin iş birliğiyle, gerek İsveç'te yaşayan Türk nüfusu nezdinde milli ve kültürel değerlerimizin yaşatılmasına ve gelecek nesillere taşınabilmesine katkı sağlamak gerekse önemli kültürel diplomasi araçlarından biri olan müzik vasıtasıyla Türk kültürünü İsveç toplumuna tanıtmak amacıyla "19 Mayıs Atatürk'ü Anma Gençlik ve Spor Bayramı" kapsamında 21 Mayıs 2017 tarihinde Türk müziği (sanat ve halk) konseri gerçekleştirildi. Yaklaşık 250 kişinin katıldığı konserde İsveç müzik ve kültür-sanat dünyasından konuklar ile Türk toplumunun önde gelenleri ağırlandı. 🌸



## IMEX FRANKFURT FUARI

Bu yıl 15.si gerçekleştirilen IMEX Frankfurt Fuarı, 16-18 Mayıs 2017 tarihleri arasında düzenlendi. Uluslararası toplantı endüstrisinin en büyük ve önemli fuarlarından biri olma özelliğine sahip olan ve yalnızca profesyonellere açık olan fuara 150 ülkeden 3.500 katılımcı iştirak etti. Fuarı 5.000 ziyaretçi ile 75 ülkeden 4.000 de davetli alıcı katılımında bulundu. Kültür ve Turizm Bakanlığı, Frankfurt Başkonsolosluğu Kültür Ataşeliği ve İstanbul Kongre ve Ziyaretçi Bürosu (ICVB) tarafından organize edilen Türkiye standı ile 400 m<sup>2</sup>'lik bir alanda katılım sağlandı. Standımızda 21 firma ve sektör kuruluşunun yanı sıra İstanbul, Antalya, Bursa, İzmir, Ankara Kongre

Büroları ile Ataşeliğimiz ve Türk Hava Yolları da yerlerini aldı. Bakanlığımız Tanıtma Genel Müdür Yardımcısı **Cengiz Aydın** fuar süresince görüşmelerde bulunarak basına bilgi verdiler. 🌸



# DOSTLUK MAÇI KONULU "87 DAKİKA" BELGESELİ

Yönetmenliğini **İlkay Yıldız**'ın yaptığı, 2015 yapımı "87 Dakika" Belgeseli, Türkiye ile Yunanistan arasındaki dostluk ilişkilerini konu alan, birçok uluslararası festivalde gösterime girmiş ve ödül almış bir belgeseldir. 1930'lu yıllarda Türkiye ile Yunanistan'ın ortak tarihinde "Dostluk Maçları" önemli bir yer tutmuştur. Karşıyaka Takımı ile Sakız Adasının Lailapas Takımı arasında oynanan fakat kötü hava koşulları nedeni ile üç dakika oynanıp ertelenen karşılaşma, 2014 yılında İzmir'de aynı iki takım arasında oynanmıştır. İki ülke arasındaki dostluk ilişkilerinin bir örneği olan bu olayı konu alan "87 Dakika" Belgeseli, Atina Kültür ve Tanıtma Müşavirliğince 30 Mayıs 2017 tarihinde, Atina'nın en prestijli kültür mekânlarından olan Benaki Müzesi'nde gösterime sunulmuştur. Belgeselin ardından Türk ve Yunan sanatçılardan oluşan "İstanbul'dan Mektup" müzik grubunun verdiği konser ile izleyiciler keyifli dakikalar yaşadı. Klasik kemençe sanatçıları **Derya Türkan** ve **Sokratis Sinepoulos** tarafından 1997'de kurulan grup, konserde İstanbul şarkıları, rembetiko ve Karagöz müziği repertuarından seçmeler sundu. İki ülke arasındaki spor ve sanat alanındaki dostluğun vurgulanması açısından önem taşıyan ve yaklaşık 250 kişiden oluşan davetlinin katıldığı etkinliğin açılışı Atina Büyükelçisi **Halit Çevik** tarafından gerçekleştirilmiş olup izleyicilerden büyük ilgi görmüştür. 🌿



## 2017 HELSINKİ KAHVE FESTİVALİ

Dünyanın en çok kahve tüketen ülkelerinden olan Finlandiya'da, "Helsinki Coffee Festival (HCF)" kapsamında, Bakanlığımız, Helsinki Kültür ve Tanıtma Müşavirliğince Türk kahvesi tanıtımı gerçekleştirildi. 21-23 Nisan 2017 tarihleri arasında üç gün süren festival kapsamında, 12m<sup>2</sup> büyüklüğünde ve ana sahneye komşu konumda yer alan ve Helsinki Kültür ve Tanıtma Müşavirliğince dekore edilen Türk kahvesi standında özellikle kırmızı renge ve özgün bakır eşyalara yer verildi. Festival yönetiminden edinilen bilgilere göre, 1.000 âdeti profesyonel olmak üzere festivalde toplamda 6.000 adet ziyaretçi ağırlandı. Üç gün boyunca toplam 4 kg Türk kahvesi seramik fincanlar kullanılarak ziyaretçilere servis edildi. Tüm festival boyunca, Bakanlığımız standını

ziyaret eden ilgililere, Türk kahvesinin özellikleri Fince ve İngilizce dillerinde anlatıldı. Etkinliğe özel olarak bastırılıp dağıtılan Fince tanıtım kartları, deneme boyu Türk kahvesi hediye edildi. Çoğunluğun ilk kez tattığı Türk kahvesi, güzel övgüler almış, tadıma ilişkin beğeninini yanı sıra kahvenin plastik bardaklar yerine geleneksel yöntemlere uygun şekilde seramik fincanlarda servis ediliyor olunması ilgiyle takip edilerek takdir toplamıştır. Etkinlik öncesi, basınla paylaşılan "Tarihi Kahve Kültürünü Tadın: Türk Kahvesinin Geçmiş Osmanlı Dönemine Dayanıyor" başlıklı basın bildirisi, 23 Nisan 2017 de 48.497 tirajlı Savon Sanomat gazetesinde, 25 Nisan 2017 tarihinde ise 200.000 haftalık okuyucu sayısına sahip KeskiSuomalainen gazetesinde yayımlandı. Festivali ziyaret eden kanaat önderleri (blogger) de HCF konulu blog yazılarında "Türk kahvesi" hakkında çeşitli bilgilere yer vermiş, 270.000 tekil ziyaretçi sayılı, online turizm portalı Rantapallo.fi ilgili basın bildirisini aynen yayınlamaya 3.000€ değerinde reklam değeri sağlamıştır. 🌿



## FİN BASIN GRUBUNA İZMİR AĞIRLAMASI

Finlandiya'nın en çok okunan günlük gazetelerini temsilen **Anu Kiiveri** ve **Marianne Zitting** ile serbest seyahat yazarı **Päivi Kaarina Laajanen**'den oluşan basın grubu, 12-16 Haziran 2017 tarihleri arasında, İzmir ve Aydın'da ağırlandılar. Çeşme, Alaçatı, Kuşadası, Efes ve Şirince'nin tanıtımına yönelik gezide ağırlanan **Kiiveri**, 430.000 okuyuculu Ilta-Sanomat gazetesi, **Zitting** ise 287.000 okuyucu sayılı Ilta-lehti gazetesi yazarı. **Zitting**, gezi sonrası ilk yazısını, Ilta-Lehti gazetesinin 05.07.2017 tarihli on-line versiyonunda "Çok Yönlü ve Güneşli Şehir Turu: İzmir" başlığıyla paylaştı, <http://www.iltalehti.fi/> web sitesi Finlandiya'nın en çok okunan ilk üç web sitesi arasında yer alıyor. 🌿





# AZERBAYCAN'DA “TÜRKİYE TANITIM VE KÜLTÜR GÜNLERİ”



“4. İslam Dayanışması Oyunları Bakü 2017” kapsamında Azerbaycan Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın daveti ile İslamiad'a katılan İslam ülkelerinin “Kültür Günleri” yapıldı. Birçok ülke kendilerine ayrılan günlerin belirli dilimlerinde kendilerini tanıtıcı çeşitli etkinlikler düzenledi. Bakanlığımız Kültür ve Tanıtma Müşavirliği tarafından organize edilen “Türkiye Kültür ve Tanıtım Günleri” ise iki gün süreyle Bakü'nün en merkezi yerlerinde gerçekleştirildi. Sabahın erken saatlerinde başlayarak gece yarısına kadar devam eden etkinliklerde, alanları dolduran binlerce yerli/yabancı izleyici yerlerini aldı. Etkinlik, ülke medyasında çok geniş kapsamlı yer alarak gündem oluşturdu. 20 ve 21 Mayıs günlerinde Targovi Meydanı'ndaki Sabir Bağı (Parkı)'nda gerçekleşen etkinliklere misyon temsilcileri, basın mensupları ve çok sayıda yerli ve yabancı davetlinin katıldığı tanıtım günlerinin açılışı Bakü Kültür ve Tanıtma Müşaviri **İrfan Çiftçi**'nin sunumu ve Türkiye Cumhuriyeti Bakü Büyükelçisi **Erkan Özoral** ve Azerbaycan Kültür Bakanlığı Tanıtım Dairesi Başkanı **Fuat Nağıyev**'in konuşmaları ile başladı. İki gün boyunca kurulan Türk Çarşısında yer alan sergiler ve çeşitli saatlerde konserler ve gösteriler izleyicilerin beğenisine sunuldu.

## Türkiye'nin En Önemli Sanat Toplulukları ve Sanatçıları Geldi.

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın 25 kişilik Devlet Halk Dansları ekibi ise kendilerine ayrılan sahne ve gösteri alanlarında Türkiye'nin Bitlis, Dinar, Karadeniz yöreleri ile Zeybek ve Azerbaycan halk danslarını sahnelediler.

Tarihi Mehteran Topluluğu'nun kendilerine has üslup ve icra özellikleriyle birinci gün

Bakü'nün tarihi İçeri şehrindeki Şirvanşahlar Külliyesi önünden başlayıp (goşa gala) yeni şehre açılan kalenin çift kapılarından çıkarak yürümesi ve yine ikinci gün Bakü'nün en merkezi ve kalabalık meydanı olan Targovi Meydanı'ndan marşlarını söyleyerek yaptığı geçit izdiham yaratan izleyicilerin coşkusu ile bütünleşerek tarihi anlar yaşattı. Mehter Topluluğu, konser alanlarına ulaştığında ise yine alanı tıklım tıklım dolduran seyircilerin yoğun ilgisi ile karşılaştı. Ankara Devlet Türk Halk Müziği sanatçıları **Volkan Gözübüyük**, **Meltem Seyfeliyoğlu** ve Ankara Devlet Türk Sanat Müziği Topluluğundan **Günay Şimşek**, **Yıldız Çam Özdemir**, Devlet Operasından **Emrah Sözer** (Tenor) ve **Aslı Kıyıcı** (soprano) ünlü Türk ve Azerbaycan repertuarlarından titizlikle seçilmiş parçalar okuyarak hem okudukları eserler hem de sahne performansları ile izleyenlerin gönüllerini fethettiler. Bakülü misafir ve müzikseverlere Türk müziğinin klasik, geleneksel ve modern türlerinin bütün örneklerini gösterdiler.

## Ünlü Sanatçılar da Geldi.

Azerbaycan'da da yakından tanınan ve en az Türkiye'deki kadar genç hayranları bulunan ülkemizin popüler sanatçıları **Niran Ünsal** cumartesi gecesi, **Burak Kut** ise pazar gecesi başlayıp gece yarısına kadar süren, sağanak yağmur altında da devam eden konserleri ile Bakü'deki hayranlarını ve kalabalık izleyenlerini coşturdular.

## Türk Çarşısı Sergisinde; Kitaplar, Türk Sanatları, Türk Tatları

Günler boyunca Sabir Bağındaki bütün stantlarda Türkiye'den gelen Kültür ve Turizm Bakanlığı'na bağlı Çini, Ebru, Hüs-i Hat, Nakış-Telkırma, Telsarma, Sedefkârlık, Gümüş Telkârı gibi zanaat ustaları hünelerini gösterdiler. T.C. Kültür Bakanlığı'nın özel yayınları ve tanıtma materyalleri, Türk Dünyası Vakfı'nın kitapları ve Azerkitab'ın standında da Azerbaycan'da baskıları gerçekleştirilmiş Türk yazarların kitapları, İ.B.B.'nin İstanbul Kitapçısında “İstanbul Kitapları” gibi yüzlerce eser sergilendi. Alandaki dev ekranlardan iki gün boyunca Türkiye tanıtma filmlerinin gösterildiği etkinlik alanında ziyaretçilere geleneksel Türk tatlarından ikram edildi. Etkinlik boyunca bayraklar ve tanıtıcı materyaller dağıtıldı. Daha bir çok sürprizler yaşatan “Türkiye Tanıtma ve Kültür Günleri”, **Burak Kut** konseri ile son buldu. 🇹🇷





# “BEOGRADSKI MANIFEST” BELGRAD FESTİVALI

26-28 Mayıs 2017 tarihleri arasında Sırbistan'ın başkenti Belgrad'da düzenlenen “Beogradski Manifest”e Bakanlığımızca 75 m<sup>2</sup>lik bir stant ile katılım sağlandı. Festival boyunca, turizm sezonu öncesinde ülkemizin turizm değerleri tanıtıldı. Açılışta Sırbistan Cumhuriyeti Başbakan Yardımcısı, Ticaret, Turizm ve Telekomünikasyon Bakanı Sayın **Rasim Ljajic** konuşma yaptılar. Açılış sonrasında Sayın Bakan standımızı ziyaret ettiler. Etkinlik boyunca standımızda ebru ve hat sanatçıları ülkemizin kültürel değerlerini tanıttı. Festivale, Sırbistan'da Türkiye satışı yapan tur operatörleri olan Big Blue, 1A Travel ve Fibula Air Travel, THY ve Yunus Emre Enstitüsü tarafından da katılım sağlanmıştır. 🌿



## Öger Tours

Bakanlığımız 2017 yılı birlikte reklam kampanyası çerçevesinde ve Öger Tours adlı tur operatörü ile internet (display) mecrasında, sektör dergilerinin internet sayfalarında ve seyahat acentelerinde vitrin düzenlenmesine ilişkin yapılacak birlikte reklam faaliyetleri gerçekleştirdi. 🌿



## Tropo

Bakanlığımız 2017 yılı birlikte reklam kampanyası çerçevesinde Tropo adlı Alman tur operatörü ile ProSieben, SAT.1, kabel eins, SAT.1 Gold, ProSiebenMaxx, Sixx, Kabel Eins Doku adlı kanallarda TV reklam kampanyası yürütüldü. Ayrıca, adı geçen tur operatörü kampanyayı desteklemek amacıyla Almanya'nın en fazla okunan gazeteleri arasında sayılan Bild gazetesi ile çeşitli dergilerde Türkiye ile ilgili reklam verdi. 🌿



## TUI Deutschland

Bakanlığımız 2017 yılı birlikte reklam kampanyası çerçevesinde ve TUI Deutschland adlı tur operatörü ile 27 Mart 2017-07 Nisan



2017 tarihleri arasında Almanya genelinde bulunan toplam 4.700 seyahat acentesinde vitrin düzenleme faaliyeti gerçekleştirdi. 🌿

## DİJİTAL REKLAMLARIMIZ

Bakanlığımızca 2017 yılında sosyal ve dijital mecralarda yürütülen tanıtım kampanyası kapsamında, Mayıs ayında başlayan ve Haziran ayında da devam eden, Google Display Network (GDN) ve Youtube mecralarında, “Turkey Home of Cappadocia,” “Turkey Home of Grand Bazaar,” “Turkey Home of Pamukkale,” “Turkey Home of Ephesus,” “Turkey Home of Antalya,” “Turkey Home of Turquoise,” “İstanbul from the Air,” “Turkey’s Turquoise Coast from the Air” ve “Turkey’s Black Sea Mountains from the Air” isimli videolarımızla toplam 34 ülkede dijital reklam faaliyeti gerçekleştirildi. Söz konusu reklam faaliyeti kapsamında anılan videolarımızın Google Display Network (GDN) mecrasında toplam görüntülenme sayısı (impressions) 36.189.986 ve izlenme sayısı (views) 5.653.816 oldu. Youtube mecrasında ise videolarımız toplam 83.194.635 defa görüntülendi ve 27.749.644 defa izlendi. Videolarımızın toplam izlenme oranları ise Google Display Network (GDN)'de %15,62, Youtube'da %33,35 oldu. 🌿

Söz konusu reklam videolarımıza aşağıdaki bağlantılardan ulaşabilirsiniz:

Turkey Home of Cappadocia

<https://www.youtube.com/watch?v=-5dQfSMD6Ko>

Turkey Home of Grand Bazaar

[https://www.youtube.com/watch?v=6poVL\\_nxpeQ](https://www.youtube.com/watch?v=6poVL_nxpeQ)

Turkey Home of Pamukkale

<https://www.youtube.com/watch?v=QOG4Mjet9HA>

Turkey Home of Ephesus

<https://www.youtube.com/watch?v=HbF9UAsMB0c>

Turkey Home of Antalya

[https://www.youtube.com/watch?v=qRJCXUs\\_J8Q](https://www.youtube.com/watch?v=qRJCXUs_J8Q)

Turkey Home of Turquoise

<https://www.youtube.com/watch?v=-9Z4XK4vakE>

Turkey’s Black Sea Mountains from the Air

[https://www.youtube.com/watch?v=vvpAI\\_Y2smU](https://www.youtube.com/watch?v=vvpAI_Y2smU)



## DÜNYA SEYAHAT VE TURİZM KONSEYİ 2017 RAPORU\*

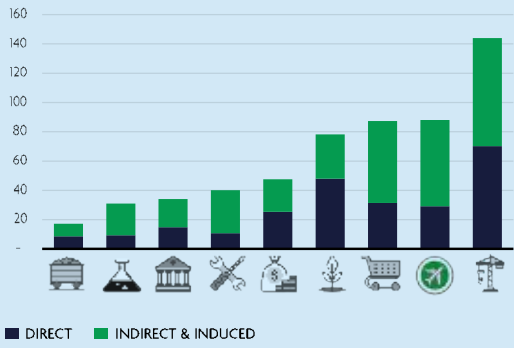
Dünya Seyahat ve Turizm Konseyi'nin (WTTC) Karşılaştırma Raporunda, Türkiye'de Seyahat ve Turizm sektörünün gayri safi yurt içi hasılaya (GSYİH) ve istihdama katkısı, ihracat gelirleri içindeki payı ile turizmden elde edilen gelir diğer sektörlerle kıyaslama yapılarak ele alınmıştır.

### SEYAHAT VE TURİZM SEKTÖRÜNÜN DİĞER SEKTÖRLERLE KARŞILAŞTIRILMASI

#### GAYRİ SAFİ YURT İÇİ HÂSILA HACMİ

2016 yılında Seyahat ve Turizm sektörünün ülkemiz gayri safi yurt içi hasılasına olan toplam katkısı 88 milyar dolar olmuştur. Seyahat ve Turizmin, gayri safi yurt içi hasılaya olan etkisi inşaat sektörü dışındaki diğer sektörlerin etkisinden daha fazla olup, ayrıca Türkiye'deki Kimya Üretim Sanayi'nin yaptığı katkının neredeyse üç katına denk gelmektedir.

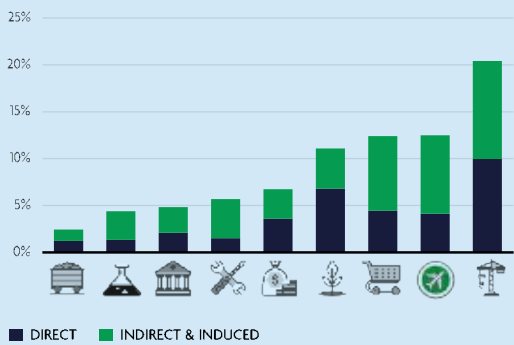
TURKEY GDP IMPACT BY SECTOR  
\$ billion (2016 prices)



#### GAYRİ SAFİ YURT İÇİ HÂSILA PAYI

Doğrudan, dolaylı ve uyarılmış etki açısından bakıldığında Seyahat ve Turizm Sektörü 2016 yılında, Türkiye gayri safi yurt içi hasılasının %12,5'ini oluşturmuştur. Bu da perakende sektörünün GSYİH'ye yaptığı %12,4'lük etkiden daha büyüktür.

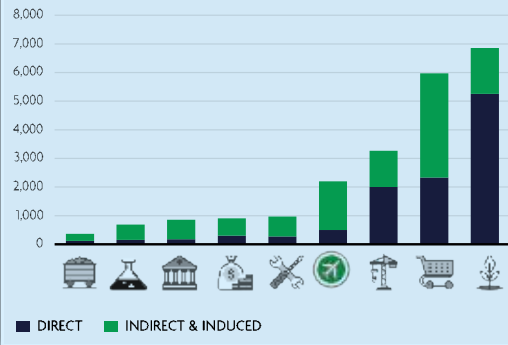
TURKEY GDP IMPACT BY SECTOR  
Share of total economy GDP



#### İSTİHDAM HACMİ

Seyahat ve Turizm Sektörü 2016 yılında Türkiye'de doğrudan, dolaylı ve uyarılmış istihdam olmak

TURKEY EMPLOYMENT IMPACT BY SECTOR  
2016, thousands

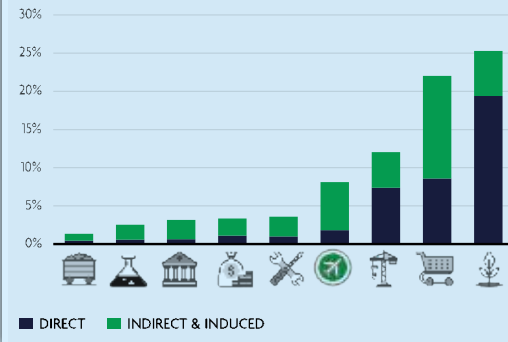


üzere toplam 2,2 milyon istihdam sağlamıştır. Seyahat ve Turizm, Türkiye'de İnşaat, Perakende ve Tarım Sektörleri dışındaki tüm sektörlerden daha fazla doğrudan istihdam yaratmakta; Bankacılık Sektörü'nden yaklaşık 3 kat, Otomotiv Üretim Sektörü'nden ise yaklaşık 2 kat daha fazla doğrudan istihdam sağlamaktadır.

#### İSTİHDAM PAYI

Seyahat ve Turizm 2016 yılında doğrudan ve dolaylı olmak üzere ülkemizdeki istihdamın %8,1'ini oluşturmuştur. Turizm Sektörü'ndeki her bir doğrudan istihdam için dolaylı ve uyarılmış istihdam bazında üçten fazla yan iş kolu yaratılmıştır. Bu oran, Perakende Sektörü'nün yarattığı yan istihdamdan daha fazladır.

TURKEY EMPLOYMENT IMPACT BY SECTOR  
Share of total economy employment

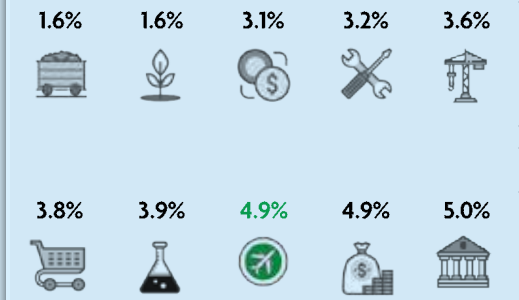


#### BÜYÜME TRENDLERİ

Seyahat ve Turizmin GSYİH'ya doğrudan katkısı 1977-2016 yılları arasında %147,2 büyümeye

göstermiştir. 2016 yılında toplam ekonomik büyüme ise %91,5 olmuştur. 19 yıllık bu dönemde, Tarım Endüstrisi %13,9, Madencilik Endüstrisi ise %20,5 büyüme göstermiştir.

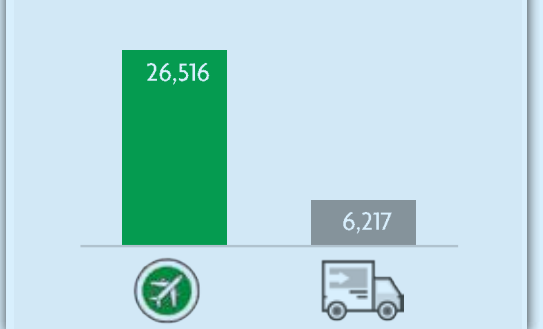
TURKEY GDP FORECAST BY SECTOR  
CAGR% 2017-2027



#### BÜYÜME TAHMİNLERİ

Seyahat ve Turizm Sektörü'nün GSYİH'ye olan katkısının önümüzdeki 10 yıllık sürede yıllık ortalama %4,9 oranında büyümesi beklenmektedir. Kıyaslama yapığımızda; reel, enflasyona göre ayarlanmış olarak, toplam ekonomik büyümenin yıllık %3,1 oranında, Madencilik ve Tarım Endüstrilerindeki büyümenin ise yıllık %1,6 oranında olması beklenmektedir.

TURKEY SERVICE EXPORTS  
\$ millions (2016 prices)



#### SEYAHAT VE TURİZM GELİRLERİNİN İHRACAT GELİRLERİ İÇİNDEKİ PAYI

Seyahat ve Turizm Sektörü, Türkiye'nin ihracat gelirleri açısından büyük bir kaynaktır. 2016 yılında,



turizmden elde edilen ihracat geliri toplam 26,5 milyar dolardır. Bu oran, tüm hizmet sektöründen elde edilen ihracat gelirinin %81'ini, tüm ihracat gelirlerinin (mal ve hizmet dahil) ise %14,7'sini karşılamaktadır.

### SEYAHAT VE TURİZM ÜRÜNLERİNİN İHRACATINDAKİ BÜYÜME

1997-2016 yılları arasında Türkiye'nin Seyahat ve Turizm ürünlerinin ihracatı %249 artmıştır. Toplam mal ve hizmet ihracatı ise, seyahat ve turizm ürünlerinin ihracatını geride bırakmış ve bu dönemde %250 büyüme göstermiştir.

### İSTİHDAM HACMİ

#### HARCAMALARDA 1 MİLYON DOLAR ETKİSİ

Bir sektörde yapılan harcamaların, yerel katma değere ve ekonominin diğer segmentlerine bağlı olarak, GSYİH üzerinde farklı etkileri vardır. Türkiye'de, **Seyahat ve Turizm** amaçlı yapılan 1 milyon dolarlık harcama GSYİH'da 1,4 milyon dolarlık etki yaratmaktadır. Bu etki, Eğitim Sektörü dışındaki tüm sektörlerin GSYİH'ye yaptığı katkıdan fazladır.

### SEYAHAT VE TURİZM HARCAMALARININ NE KADARI EKONOMİYE YANSIMAKTADIR?

Bazı mal ve hizmetlerin ithalatından dolayı, bir turistin seyahat ettiği destinasyondaki harcamalar tam olarak ekonomiye yansımamaktadır. Bu da üretilen ekonomik değerdeki "sızıntı"yı ifade eder. Türkiye'de Seyahat ve Turizm harcamalarının sadece %10'u dışarı sızmaktadır. Otomotiv Üretim sanayi satışlarının ise %28'inin dış pazara sızdığı görülmektedir.

#### SEYAHAT VE TURİZMDEN YARAR SAĞLAYAN SEKTÖRLER

Seyahat ve Turizm Sektörü, Türk ekonomisinin tamamı ile ilişkilidir. Bu ilişki, turizm tedarik zinciri (dolaylı bağlantı) ve turizm kaynaklı gelirlerle var olmaktadır. Bu yönüyle sektör, ekonominin tüm bileşenleri altındaki pek çok sektöre fayda sağlamaktadır. Seyahat ve Turizm amaçlı yapılan her 1 milyon ABD dolarlık harcama, emlak sektöründe 52.000 ABD dolarlık GSYİH

oluşturmakta, tarım sektörüne ise 81.000 ABD doları kazanmaktadır.

### SEYAHAT VE TURİZM SEKTÖRÜNÜN İSTİHDAM GÜCÜ

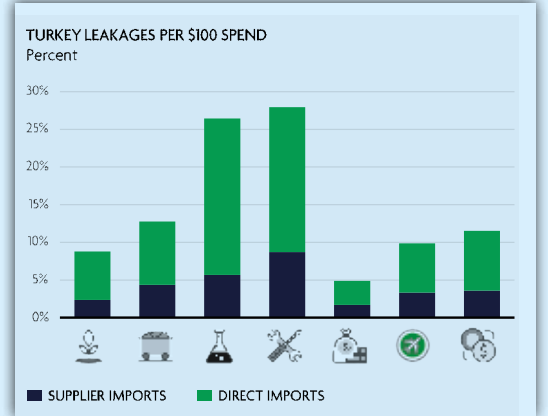
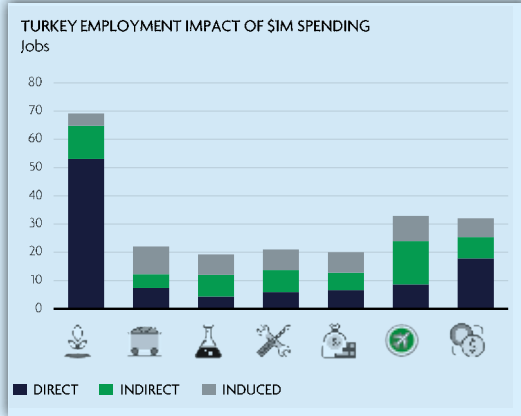
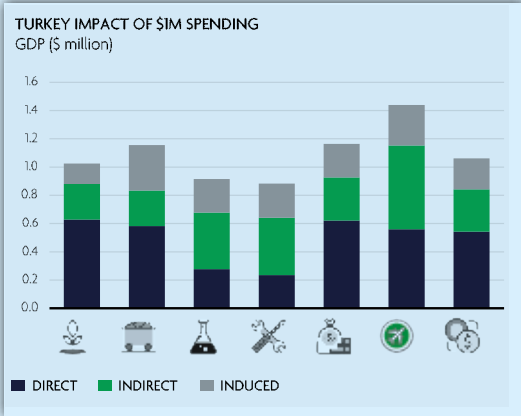
Seyahat ve Turizm amaçlı yapılan her 1 milyon dolarlık harcama ile toplamda 33 adet istihdam yaratılmış olmaktadır (9 doğrudan, 15 dolaylı, 9 uyarılmış). Ekonomiye katkı yapan tüm sektörler baz alındığında bu rakam iyi bir rakamdır, çünkü ekonomi ortalaması her 1 milyon dolarlık harcamanın 51 istihdam yarattığı yönündedir. Diğer bazı sektörler açısından bakıldığında durum şu şekildedir;

Mali Hizmetler: Her 1 milyon dolar başına 20 istihdam.

Tarım: Her 1 milyon dolar başına 69 istihdam.

Otomotiv Üretim: Her 1 milyon dolar başına 21 istihdam.

Kimya: Her 1 milyon dolar başına 19 istihdam.

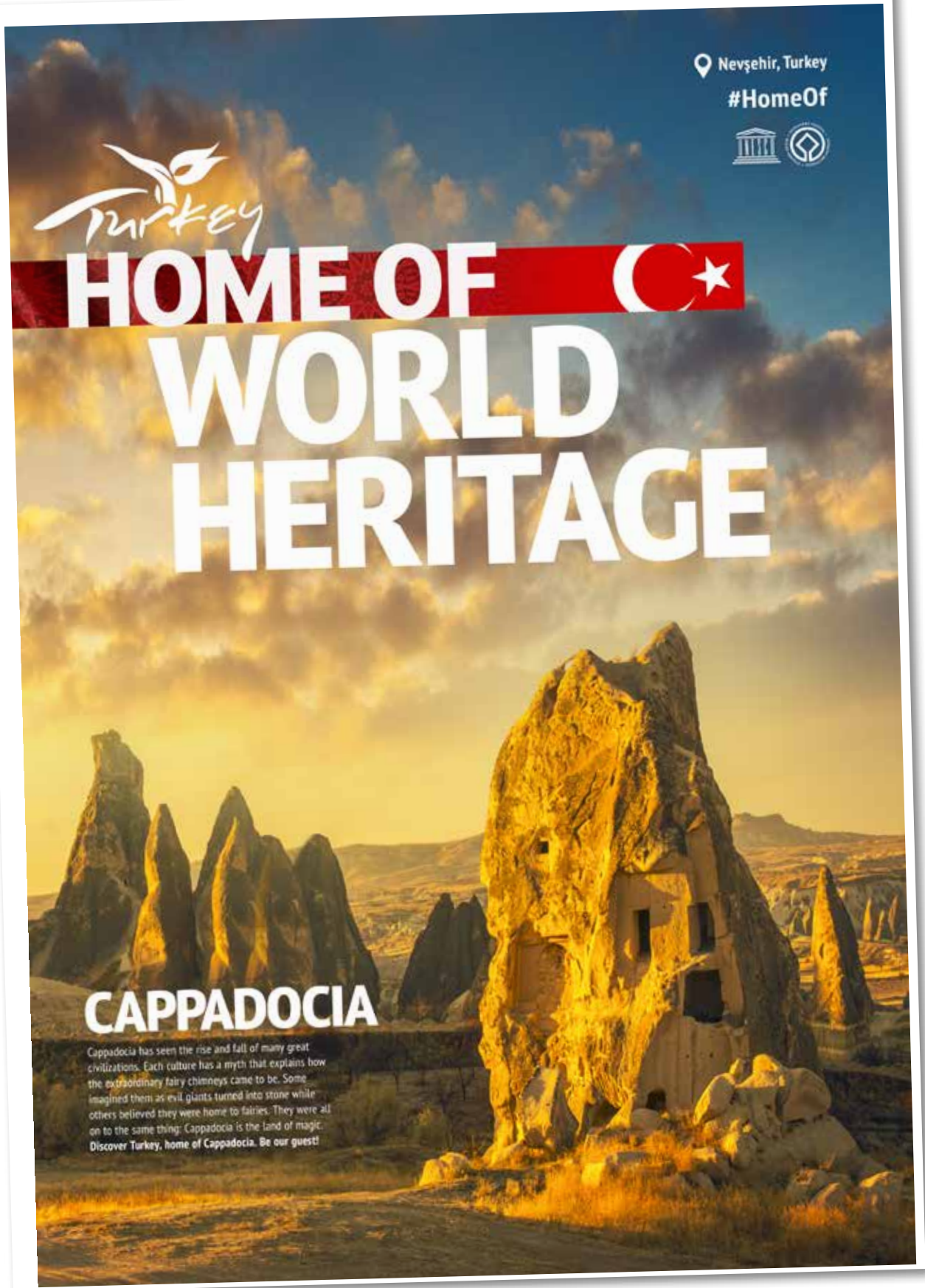


GDP, 2016 (\$, 2016 PRICES)		DIRECT	INDIRECT + INDUCED	TOTAL	% TOTAL ECONOMY
AGRICULTURE		48	30	78	11
MINING		9	9	17	2
CHEMICALS MANUFACTURING		9	22	31	4
AUTOMOTIVE MANUFACTURING		11	29	40	6
RETAIL (WITHOUT WHOLESALE)		31	56	87	12
FINANCIAL SERVICES		25	22	48	7
BANKING		15	19	34	5
CONSTRUCTION		70	74	144	20
TRAVEL & TOURISM		29	59	88	12

EMPLOYMENT, 2016 (Thousands)		DIRECT	INDIRECT + INDUCED	TOTAL	% TOTAL ECONOMY
AGRICULTURE		5,255	1,601	6,855	25
MINING		121	241	362	1
CHEMICALS MANUFACTURING		156	532	688	3
AUTOMOTIVE MANUFACTURING		273	695	968	4
RETAIL (WITHOUT WHOLESALE)		2,330	3,641	5,970	22
FINANCIAL SERVICES		301	606	907	3
BANKING		172	687	859	3
CONSTRUCTION		2,001	1,262	3,263	12
TRAVEL & TOURISM		495	1,702	2,198	8





tgmbülten

ISSN: 2564-7512

Yayının Adı: Tanıtma Bülten

Yıl: 2017 Sayı: 12 Ay: Ağustos

Yayın Sahibinin Adı: İmtiyaz Sahibi İrfan ÖNAL

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü Adı: İrfan ÖNAL

Yayın İdare Merkezi: Tanıtma Genel Müdürlüğü

İsmet İnönü Bulvarı No: 32 06490, Emek/Ankara

Yayın İdare Merkezi Tel: (+90 312) 212 83 00

Faks: (+90 312) 212 85 95

E-posta: tanitma@kulturturizm.gov.tr hometurkey.com

Yayın Türü: Dergi (Bülten)

Koordinasyon: Dilek UYGUN

Grafik-Tasarım: Cihat ÖZÖNAL

Baskı Tarihi: 14/08/2017, Ankara



/TurkeyHomeof



+turkeyhome



/turkeyhome



/turkish-tourism-office



/Turkey\_Home



/turkey\_home



/turkeyhomeTV



Kültür ve Turizm Bakanlığı Tanıtma Genel Müdürlüğü tarafından üç ayda bir yayımlanır. • Ücretsizdir.

